Iesniegts saskaņošanai LR Kultūras ministrijā 12.08.2022.

APSTIPRINU
Rakstniecības un mūzikas muzejs
Direktore

_____
Iveta Ruskule

RAKSTNIECĪBAS UN MŪZIKAS MUZEJA VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒĢIJA

2023.–2027. GADAM



SATURS

I. Informatīvā daļa	3
1. Muzeja raksturojums, tā loma sabiedrībā	3
1.1. Muzeja darbības pilnvarojums	3
1.2. Muzeja misijas definējums	5
1.3. Muzeja darbības virzieni	5
1.4. Muzeja darbības mērķi un uzdevumi	6
2. Muzeja iekšējās un ārējās vides spēju ietekme uz Muzeja mērķu sasniegšanu	9
2.1. Ārējās vides raksturojums	9
2.2. Muzeja darbības spēju novērtējums	18
2.3. Pārskata periodā sasniegtie rādītāji	45
2.4. SVID analīze 2022	46
2.5. SVID analīzes secinājumi	50
2.6. Muzeja prioritārie uzdevumi	52
II. Programmu daļa	53
3. Vidēja termiņa muzeja darbības programmas	53
3.1. Darbības programmas	53
3.2. Sagaidāmie darbības rezultāti	85
3.3. Programmas īstenošanai nepieciešamie cilvēkresursi	92
4. Pārraudzība un atskaitīšanās kārtība	96
Pielikumi	
1. Muzeja darbības pamatvirzienu politikas	
1.1. Krājuma darba politika	
1.2. Pētniecības un zinātniskā darba politika	
1.3. Komunikācijas un mārketinga darba politika	
2. Muzeja reglaments	
3. Krājuma veidošanas, papildināšanas, uzskaites, saglabāšanas unizmantošanas kārtība	

I. INFORMATĪVĀ DAĻA

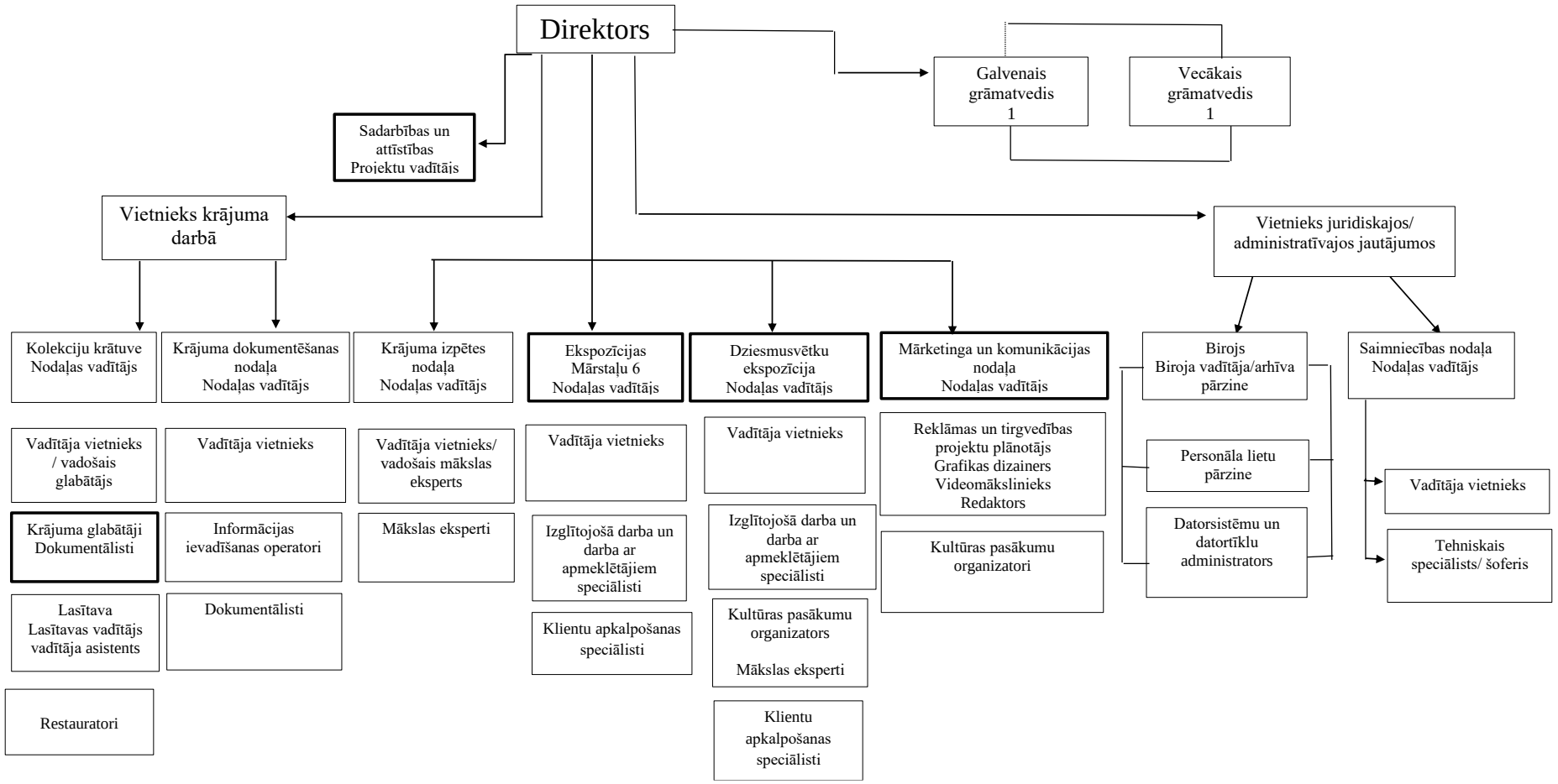
1. MUZEJA RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ

1.1. Muzeja darbības pilnvarojums

Rakstniecības un mūzikas muzejs (turpmāk – Muzejs) ir kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde. Kultūras ministrs pakļautību īsteno ar Kultūras ministrijas starpniecību. Muzeja darbības mērķis ir apzināt, vākt, pētīt un popularizēt kultūras vērtības par Latvijas rakstniecības un mūzikas vēsturi no tās pirmsākumiem līdz mūsdienām un nodrošināt rakstniecības, teātra un mūzikas kolekciju centralizētā krājuma pārvaldību.

Muzeja darbības pamats ir nolikums – LR MK Noteikumi Nr.930, apstiprināts 2012. gada 18. decembrī (prot. Nr.71 14.§), izdoti saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likuma 16. panta pirmo daļu.

ORGANIZĀCIJAS SHĒMA



1.2. Muzeja misijas definējums

Muzeja misija: iedvesmot mūsdienu Latvijas sabiedrību nacionālā rakstniecības un mūzikas mantojuma laikmetīgai izpratnei un veicināt priekšstatu par muzeju kā telpu jaunai pieredzei un nozīmīgām sarunām.

Misijas īstenošanai Muzejā veic Nolikumā noteiktās funkcijas:

1. rakstniecības, teātra un mūzikas kolekciju centralizētā krājuma (turpmāk – krājums) saglabāšana un tā pieejamības nodrošināšana;
2. ar rakstniecību un mūziku saistīto muzejisko priekšmetu komplektēšana un muzeja priekšmetu apstrāde;
3. krājumā iekļauto ar rakstniecību un mūziku saistīto muzeja priekšmetu zinātniskā izpēte;
4. sabiedrības izglītošana un krājumā iekļauto ar rakstniecību un mūziku saistīto muzeja priekšmetu izmantošana komunikācijā ar sabiedrību.

1.3. Muzeja darbības virzieni

Atbilstoši Nolikumam Muzejs īsteno šādus darbības virzienus:

- veic krājuma materiālu uzskaiti un aprūpi, tos konservējot un restaurējot;
- nodrošina krājuma materiālu izmantošanu ekspozīcijām un izstādēm, kā arī zinātnes, kultūras, izglītības un valsts reprezentācijas mērķiem;
- vāc laikmeta liecības par latviešu rakstniecības un mūzikas attīstību;
- nodrošina pamatinformāciju par iegūtajiem muzeja priekšmetiem, par rakstniecības vēsturi, kā arī to izpēti;
- veido krājuma informatīvo datubāzi Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogam;
- iekārto un uztur ar rakstniecību un mūziku saistītas ekspozīcijas un izstādes Muzejā un ārpus tā, nodrošinot iespējami plašu rakstniecības kolekciju pieejamību;
- izstrādā ekspozīciju un izstāžu koncepcijas, plānus un projektus;
- sagatavo ekskursijas, lekcijas, referātus, ziņojumus, publikācijas, izglītojošās programmas;
- izstrādā un īsteno projektus saskaņā ar Muzeja darbības mērķi;
- nodrošina Muzeja pasākumu publicitāti un veido Muzeja tēlu sabiedrībā.

1.4. Muzeja darbības mērķi un uzdevumi

2023.–2027. gada plānošanas periodam Muzejs izvirza šādus mērķus un uzdevumus:

MĒRĶIS NR.1: nodrošināt mērķtiecīgu nacionālas nozīmes krājuma kā unikāla, Muzeja identitāti apliecinoša pētniecības, radošuma un interpretācijas ilgstpējīga resursa komplektēšanu, saglabāšanu, pārvaldību, zinātnisko dokumentēšanu un popularizāciju. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.–2027. gadam „Kultūrvalsts" 3. prioritāti; 2. un 3. rīcības virzienu)*

Uzdevumi:

1. pārskatīt un pārvērtēt vēsturiski komplektēto – rakstniecības un mūzikas klasiķu, un tematisko kolekciju komplektējumu: veikt to izpēti, metadatu precizēšanu, krājuma esību un sagatavot turpmāko komplektēšanas stratēģiju; digitalizēt vecāko krājuma dokumentācijas daļu;
2. digitālā krājuma veidošana, attīstīšana un pirmo rezultātu izvērtēšana; krājuma digitalizācija un digitālo rīku izmantošana krājuma dokumentēšanā, saglabāšanā, pieejamībā un popularizēšanā;
3. sabalansēt darbaspēka resursus krājuma jaunieguvumu komplektēšanā un dokumentēšanā, fokusējoties uz vairākiem noteiktiem prioritārajiem virzieniem;
4. nodrošināt kvalitatīvu saglabāšanu (glabāšanu un restaurāciju) Pulka ielas 8 kompleksa krātuvēs un restaurācijas darbnīcās.

MĒRĶIS Nr. 2: nodrošināt Muzeja izstāžu un jauno pastāvīgo ekspozīciju satura laikmetīgu un kvalitatīvu piekļūstamību un pakalpojuma pieejamību visplašākajām auditorijām un iedzīvotāju grupām, radot nozīmīgu pienesumu nacionālajā kultūrtelpā. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.– 2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 2. prioritāti; 1. rīcības virzienu)*

Uzdevumi:

1. īstenot saturā daudzveidīgu un pieejamu pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu programmu Muzeja fiziskajās telpās;

2. mērķtiecīgi veidot un piedāvāt plašākai sabiedrībai jauno Muzeja saturu, orientējoties uz daudzveidīgu pieejamību Latvijas reģionos, attīstot sadarbību ar valsts, pašvaldību, privāto un nevalstisko sektoru;
3. veidot Muzeju kā iesaistoša muzeja tēlu un atpazīstamību.

MĒRĶIS Nr. 3: nodrošināt iesaistošu Muzeja komunikācijas un izglītības programmu, kas veicina Muzeja atpazīstamību un pakalpojumu pieprasījuma ilgtspēju, reprezentē Latvijas valsts nacionālos dārgumus, stimulē aktīvu dažādu sabiedrības grupu līdzdalību un iesaisti. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.–2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 2. prioritāti; 1. un 3. rīcības virzienu)*

Uzdevumi:

1. īstenot pilnu, integrētu komunikācijas un mārketinga programmu divu jauno ekspozīciju un izstāžu, kā arī pasākumu pieejamības veicināšanai (stratēģija, plāns, produkti, pārdošana, publicitāte, komunikācijas kanālu un mediju attiecību kopumu, Muzeja institucionāla tēla saliedēšana un vienotība);
2. balstoties uz radošo personību devumu, veidot Muzeja satura, pasākumu piedāvājumu Muzeja sarunu telpās (Tintnīca, Dziesmusvētku telpa), sabiedrību iesaistošo diskusiju un pētniecības aktivitāšu programmu *#RMM100* komunikācijas zīmē;
3. realizēt izglītojošu piedāvājumu mācību iestādēm Skola2030 un programmas "Latvijas skolas soma" kontekstā; kā arī mākslā, kultūrā, radošajās industrijās un STEM balstītu mūžizglītības programmu sabiedrībai kopumā, veicinot piederības sajūtu kopienai, spēcinot valstisko identitāti;
4. attīstīt un stiprināt jau esošo Muzeja digitālā satura praksi, veidojot jaunus Muzeja virtuālos produktus (izstādes, kolekciju un to izpētes rezultātu pieejamību, kā arī izglītojošos un metodiskos resursus).

Mērķis Nr. 4: Muzeja pētniecības darbu balstīt Muzeja krājuma kvalitatīvā izpētē, lai iekļautos aktuālajos akadēmiskās un profesionālās vides procesos, veidojot nozīmīgu pienesumu kultūras mantojuma laikmetīgā komunikācijā Latvijā un starptautiski. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.– 2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 3. prioritāti; 3. rīcības virzienu)*

Uzdevumi:

1. izveidot pētniecības darba stratēģiju krājuma vēsturiskajai daļai, izvirzot prioritātes;
2. atzīmējot Muzeja 100, īstenot vairākus starpdisciplinārus pētniecības projektus, kas izceļ Muzeja pamatnozares un rezultējas daudzpusīgā komunikācijas programmā (izstādes, konferences, pasākumi u.c.); Muzeja vēstures izpēte – organizācija, leģendārās personības, komplektēšanas vēsture laikmetos, devums sabiedrībai;
3. veikt regulāru Muzeja pētniecisko darbību, attīstot sadarbību un iekļaujoties radniecīgo pētniecības institūciju tīklojumā, veidojot dažāda formāta pasākumu ciklus par muzeoloģijas un Muzeja pētniecisko interešu aspektiem;
4. sadarbībā ar nacionālajām partnerinstitūcijām un augstskolām attīstīt Dziesmu un deju svētku pētniecisko programmu.

MĒRĶIS Nr. 5: nodrošināt profesionāli un stratēģiski pārliecinošu ilgtspējīgu attīstību, nostiprinot Muzeja kā mūsdienīga nacionālas nozīmes muzeja vietu atmiņas institūciju vidē Latvijā un starptautiski. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.–2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 3. prioritāti; 3.rīcības virzienu)*

Uzdevumi:

1. īstenot Muzeja funkciju kvalitatīvam nodrošinājumam un profesionālai ilgtspējai atbilstošu vidi, darba organizāciju un personāla politiku mērķu sasniegšanai;
2. attīstīt abpusēji iegūstošā sadarbībā ieinteresētu profesionālu partneru loku nacionālā un starptautiskā vidē, veidojot inovatīvus un konkurētspējīgus starpnozaru projektus ar Muzeja profila muzejiem Baltijas jūras reģionā un pārējā starptautiskā vidē;
3. sadarbībā ar Kultūras ministriju un atbildīgajām institūcijām uzsākt darbu pie Muzeja infrastruktūras paplašinājuma projekta Latvijas valsts un sabiedrības interesēm atbilstošu satura un reprezentācijas projektu realizācijai.

2. MUZEJA IEKŠĒJĀS UN ĀRĒJĀS VIDES SPĒJU IETEKME UZ MUZEJA MĒRĶU SASNIEGŠANU

2.1. Ārējās vides raksturojums

Muzeja funkciju izpildi un mērķu īstenošanu ietekmē vairāki ārējās vides faktori.

2.1.1. Ekonomisko un politisko faktoru ietekme

Muzeja mērķu īstenošana ir atkarīga no valdības stabilitātes un sekošanas valsts kultūrpolitikas stratēģijai.

2018. gadā, pamatojoties uz ieilgušo tiesvedību starp VAS "Valsts nekustamie īpašumi" un pilnsabiedrību "PMK un BBA" Pils laukuma 2, Rīgā ēkas rekonstrukcijas procesā, Muzejs nevarēja īstenot vienu no savām vidēja termiņa attīstība stratēģijas (2018–2022) prioritātēm – Muzeja komunikācijas produktu un mūžizglītības programmu pieejamības nodrošināšanu Pils laukumā 2. Muzejam līdz pat 2020. gada sākumam, kad pēc krājuma pārcelšanas uz Muzeju krātuvju kompleksu Pulka ielā 8 varēja tikt atvērta mainīgo izstāžu zāle un publiskā pasākumu telpa (kultūras telpa "Tintnīca",) nav bijis atbilstošu telpu ekspozīciju un izstāžu izvietošanai, kā arī publisku pasākumu norisei. Lai nodrošinātu pilnvērtīgu Muzeja pakalpojumu sniegšanu sabiedrībai šajos apstākļos, Muzejs izstāžu, pasākumu un izglītības darbu īstenoja alternatīvās telpās un formātos. Tika turpināts iepriekšējos gados aizsāktais "Ceļojošā muzeja" formāts, veicot izbraukuma nodarbības Latvijas skolās, bibliotēkās un kultūras centros, kā arī piedāvājot Muzeja ceļojošās izstādes bez maksas; nodrošinot krājuma pieejamību Muzeja lasītavā (ar pārtraukumiem pārcelšanās un Covid-19 ierobežojumu periodos). Pastāvīgu komunikāciju ar sabiedrību un krājuma izpētes darba publiskošanu Muzejs veica, nodrošinot regulāras tematiskas satura publikācijas Muzeja interneta mājaslapā un sociālajos tīklos.

Meklējot dažādus risinājumus Muzeja pamatfunkciju atjaunošanai situācijā, kad VAS "VNĪ" un ēkas Pils laukumā 2 būvnieka tiesvedībai tika prognozēta ilgstoša gaita, 2018. gada jūnijā Muzejs saņēma Latvijas Republikas Kultūras ministrijas aicinājumu izvērtēt VAS "VNĪ" piedāvāto alternatīvu Muzeja ekspozīciju un izstāžu telpu izvietojumam Mārstaļu ielā 6, Rīgā. Muzejs kopīgi ar Latvijas Republikas Kultūras ministrijas vadību izvērtēja ēkas funkcionālo piemērotību un atbilstību Muzeja funkcijām un vajadzībām, atzīstot to par piemērotu. Muzeja Attīstības padome nolēma piekrist Kultūras ministrijas piedāvājumam un akceptēja lēmuma par ēkas Mārstaļu ielā 6

nodošanu Muzejam lietošanā virzīšanu izskatīšanai Latvijas Republikas Ministru kabinetā. Pamatojoties uz to, Latvijas Republikas Ministru kabinets 2018. gada 16. oktobrī izdeva rīkojumu "Par finansējumu Rakstniecības un mūzikas muzejam nekustamā īpašuma Mārstaļu ielā 6, Rīgā, daļas nomas maksas, papildu maksājumu, pārcelšanās, labiekārtošanas un ekspozīcijas izveides izdevumu segšanai", kas paredz Muzeja darbības uzsākšanu šajā ēkā 2022. gadā. Pēc rekonstrukcijas ēkā Muzejam būtu pieejama kopējā platība 1400m² apmērā, tajā skaitā 595 m² pastāvīgās ekspozīcijas telpas, prognozējot trīskāršu apmeklējumu skaita palielinājums salīdzinājumā ar 2013. gadu (pēdējais pilnvērtīgas darbības gads pastāvīgās telpās Pils laukumā 2), kad tas bija 10 573 apmeklētāji gadā. Ēkas pārbūvi ar piedāvāto līgumcenu 2,98 miljoni EUR (bez PVN) veic AS "UPB". Šobrīd Krievijas kara Ukrainā izraisītās būvniecības un vispārējas ekonomiskas krīzes, kā arī pēc-pandēmijas apstākļu ietekmē Mārstaļu ielas 6 pārbūve ir ieilgusi, plānotais būvdarbu pabeigšanas laiks tiek prognozēts 2023. gada 1. ceturksnī, līdz ar to vismaz par vienu gadu – uz 2023. gada rudeni – tiek pārcelta Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas un citu ēkā paredzēto pakalpojumu zonu atvēršana. Tomēr šī brīža stabilitātes trūkums, neprognozējamā cenu celšanās, t.s. enerģijas krīze, var neprognozējami ietekmēt būvniecības un ekspozīcijas ražošanas gaitu.

Balstoties uz Muzeja krājuma daudzveidību un pārstāvētajām nozarēm, kā arī Muzeja profesionālo potenciālu, un pamatojoties uz Līgumā ar LR Kultūras ministriju par valsts budžeta finansējuma izlietošanu noteikto, Muzejs 2020. gadā saņēma uzdevumu uzsākt darbu pie Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas izveides. Sākotnējais valsts finansējums tika piešķirts 150 000,00 eiro apmērā, lai mazinātu Covid-19 krīzes radīto negatīvo seku ietekmi uz kultūras nozari un veicinātu kultūras piedāvājuma attīstīšanu. Ekspozīcijas izstrādes darbs turpinās arī 2021. un 2022. gadā, saņemot finansējumu gan no Covid-19 krīzes mazināšanai iezīmētā valsts finansējuma, gan kā valsts dotācija, gatavojoties Dziesmu un deju svētku tradīcijas 150. gadskārtas atzīmēšanai. 2022. gada 11. aprīlī ar Rīgas domi tika parakstīts līgums par telpu nomu ekspozīcijas darbībai Mežaparka Lielajā estrādē 1087,30 m² platībā. Šāda Kultūras ministrijas un Rīgas domes sadarbība ir nozīmīgs solis Muzeja tālākajā attīstībā.

Tomēr ēkas Pils laukumā 2 zaudēšana tiesvedības strīda un politiski ekonomisku risinājumu ēkas rekonstrukcijas pabeigšanai Muzeja vajadzībām trūkuma dēļ atstāj atvērtu un nākotnē risināmu problēmu Muzeja plašo kolekciju pieejamības mainīgo izstāžu formā nodrošināšanai. Muzejs glabā divu valstiskās un nācijas identitātes pamatnozaru – nacionālās rakstniecības un mūzikas –

kolekcijas ar milzīgu eksponēšanas potenciālu vērienīgu kultūrtūrisma, izglītības, nacionālās pašapziņas u.c. valstiski svarīgu mērķu sasniegšanai.

Muzejs tic, ka nākamajā pārskata periodā (2023–2027) Latvijas valsts politiķi un lēmumu pieņēmēji vienosies par kultūrvērtībās proporcionāli līdzsvarotu attieksmi pret dažādiem valsts muzejiem un to unikālajām kolekcijām. Nepieciešams, lai Muzejam Pils laukumā 2 vietā būtu citas reprezentablas telpas, resursi un nodrošinājums, kur izvietot nacionālas nozīmes mūzikas instrumentu un mūzikas ekspozīciju. Šī vieta, telpas un ekspozīcija būtu Latvijas kā nacionālas kultūrvalsts, starptautiskas mūzikas lielvalsts un attīstīta cilvēkkapitāla apliecinājums, ar ļoti lielu potenciālu sabiedrības, īpaši jaunās paaudzes, izglītošanā un tūristu piesaistē.

No 2020. gada marta Muzeju, līdzīgi kā visas publiskās iestādes Latvijā, skāra Covid-19 pandēmijas ierobežojumi, tādā veidā ievērojami ietekmējot Muzeja darbu jaunajās Muzeju krātuves telpās Pulka ielā 8, lai nodrošinātu Muzeja pamatfunkcijas, t.s. piedāvātu publiskos pakalpojumus apmeklētājiem (pasākumi, izstādes, lasītava, u.c.). Tāpat šajā laikā būtiski tika ierobežots darbs pie abu topošo pastāvīgo ekspozīciju tapšanas – nebija iespējas sapulcināt filmēšanas grupas un dalībniekus un organizēt tikšanās, lai strādātu ar ekspozīciju krājuma priekšmetiem klātienē. No otras puses – Muzejs, lai nodrošinātu attālināta darba saturu kolēģiem, kuru darba specifika pēc būtības to nepieļauj, varēja uzsākt līdz šim neuzsākto kolekciju komplektējuma izvērtēšanas darbu un pievērsties komplektēšanas programmu izstrādei. Komunikācijas darbā tas ļāva pastiprināti pievērsties digitālā satura un rīku izstrādei. Muzeja darbinieki šajā laikā apguva tehnoloģiju daudzveidīgākas lietošanas iemaņas, paplašināja sava darba un laika organizēšanas prasmes. Attālinātais darbs saistībā ar Covid-19 ierobežojumiem Muzejā tika organizēts saskaņā ar Latvijas MK un KM rīkojumiem. Pēc-pandēmijas periodā no 2022. gada pavasara ir atjaunota Muzeja krājuma pieejamība, notiek pasākumi, darbs klātienē Muzejā ir atjaunots pilnībā.

Valsts pārvaldē iecerētā funkciju (IKT, grāmatvedība, personāla lietvedība) centralizācija negatīvi ietekmēs muzeja darbspēju. Muzeja pamatfunkciju (krājuma dokumentēšana un saglabāšana; krājuma pieejamības nodrošināšana izglītības u.c. satura formātos) veikšana tehnoloģiju laikmetā nav iespējama bez multivides speciālista, kura funkcijas vienas amata vietas ietvaros veic IKT administratora darbu pildošais speciālists; veicot prognozēto grāmatvedības un personāla vadības funkcijas centralizāciju, Muzejā nebūs finanšu pārvaldībā kompetentas personas (jo grāmatvedis veic arī finansista funkciju) un personāla pārziņa (arī personāla politikas īstenotāja, tālākizglītības

organizatora) laikā, kad Muzejam pēc divu jaunu struktūrvienību atvēršanas palielināsies finanšu apgrozījums (projekti, pašu ieņēmumi) un pieaugs personāla pārvaldības darba apjoms.

Pēdējā laikā no 2019. gada atalgojums kultūras, t.s. muzeju nozarē, kopumā ir pieaudzis, tomēr šodien, 2022. gada augustā, pieaugums ir teju nemanāms, ņemot vērā esošo inflāciju (Latvijā 2022. gada jūnijā inflācijas pieaugums 25,4%, salīdzinājumā 2018. gada jūniju, CSP dati, https://tools.csb.gov.lv/cpi_calculator/lv/2018M06-2022M06/0/100) un tās plānoto pieaugumu visu resursu sadārdzināšanās un globālās enerģētikas krīzes dēļ. Muzeja darbinieku vidējais atalgojums bruto (955.91 eiro/mēnesī, 2022. gada jūlijs) ir zem mēneša vidējā bruto darba samaksas valstī (1297 eiro/mēnesī, CSP dati https://lvportals.lv/dienaskartiba/341572-1-ceturksni-videjas-darba-samaksas-pieauguma-temps-palelinajas-2022) un visa šī iepriekš minēto ekonomisko faktoru ietekmes dēļ atalgojums Muzejā nav konkurētspējīgs un ir sarežģīti nodrošināt gados jaunu speciālistu piesaisti ilgtermiņā. Muzeja darbinieki tāpat ir spiesti strādāt vienlaicīgi vairākās darba vietās vai veikt projektu darbus, lai nodrošinātu savu un savas ģimenes ekonomisko stabilitāti.

Plānojot Muzeja darbību nākamajam periodam (2023–2027), jāņem vērā visi tie kompleksie ārējie faktori, kas ietekmē Latvijas un Eiropas drošību, – karš Ukrainā, ģeopolitiskie izaicinājumi, Latvijas un Eiropas ekonomikai, t.s. strauji pieaugošo vispārīgo inflāciju, īpaši enerģijas resursu pieejamību un cenu pieaugumu, kā arī situāciju ar epidemioloģisko stāvokli un tā pasliktināšanos Eiropā un Latvijā. Stabilitātes trūkums, neparedzamība un visa veida apdraudējuma iespējamība (karš, epidēmijas, plānotā ekonomiskā lejupslīde un cenu celšanās, kiberdraudi, valsts drošības jautājumi – to ietekme uz materiālo resursu (piegādes) un enerģijas pieejamību) tieši var ietekmēt arī Muzeja operacionālo darbu, krājumu un kolekciju, kā arī darbinieku drošību un psihoemocionālo stabilitāti.

Svarīgs faktors, kas ietekmē muzeja darbu, ir intelektuālā īpašuma izmantošanas tiesību jautājums. Muzejam, attīstot Muzeja krājuma priekšmetu uzskaites sistēmu (turpmāk – MUPUS), divu jauno ekspozīciju "Prokrastinācija un radīšana" un projektu par Dziesmu un deju svētku vēsturi un procesu digitālā rīka izveidi (digitālā rīka izveide ir integrēta Dziesmusvētku telpas ekspozīcijas projekta saturā), būtu nepieciešams nodrošināt plašu brīvpieeju no jebkuras vietas Latvijā un pasaulē, arī audiovizuālajiem failiem. Jautājums par informācijas pieejamību digitālajā laikmetā e-vidē, ņemot vērā Covid-19 pandēmijas pieredzi, Muzejam būs jārisina sadarbībā ar autortiesību uzraudzītājaģentūrām un partnerinstitūcijām: LNB, LNA, LNKC un KM.

2.1.2. Sociālo faktoru ietekme

Muzeju, tāpat kā citas kultūras iestādes Latvijā, ietekmē apmeklētāju paradumu maiņa pēc-pandēmijas periodā, tomēr Muzejs, konsekventi komunicējot ar sabiedrību un piedāvājot unikālus un kvalitatīvus produktus: izstādes, diskusijas, pasākumus (t.s. izglītības programmā un kopienām), organizējot nozīmīgas konferences, tāpat regulāri nodrošinot ar unikāliem pieejamajiem un ļoti labi audiovizuāli prezentētiem informācijas, uzziņas un izklaides resursiem muzeja mājaslapā un sociālos tīklos, ir varējis nodrošināt pieaugošu auditorijas interesi. Sabiedrības ieradumu maiņu ar ievērojamu statistikas pieaugumu atspoguļo Muzeja mājaslapas apmeklējumu skaita atšķirības 2020. gadā (31 216 skatījumi) un 2021. gadā (57 452 skatījumi). 2021. gadā mājaslapas apmeklējums ir par 26 236 vienībām lielāks. Nevar vērtēt, ka tas ir pandēmijas tikai ietekmē – Muzejs īpašu uzmanību veltījis mājaslapas satura daudzveidībai un kvalitātei.

Muzejs nodrošina kultūras tradīciju saglabāšanu un pārmantojamību; Muzeja fokusā ir tādas vērtības kā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana, latviešu kultūras unikalitāte un ilgtspēja, identitātes meklējumi un iekļaujošas sabiedrības veicināšana.

2021. gadā, saņemot EUR 28 328 lielu valsts finansējumu, Muzejs izstrādājis izglītojošu web platformu "Augsim muzejā!", kura kļuva publiski pieejama 2022. gada janvārī. Muzeja fiziskā auditorija ir lielā mērā pārvērtusies par digitālo auditoriju. Ir jāciena fiziskā auditorija, jo Muzejā svarīgs ir klātbūtnes efekts. Muzeja pārstāvētajā kultūras pakalpojumu tirgus segmentā Muzeja mārketinga komunikācijā patlaban nav līdzvērtīgi konkurētspējīgu dalībnieku. Viss iepriekš minētais ļauj plānot mērķauditoriju apjomus un identificēt mērķauditoriju segmentus Muzeja darbam nākamajā pārskata periodā, kad tiks atklātas divas jaunas pastāvīgās ekspozīcijas.

Muzeja divas jaunās ekspozīcijas "Radīšana un prokrastinācija" un "Dziesmusvētku telpa", kuras plānots atvērt 2023. gada vasarā un rudenī, būs jauns muzeju apmeklētāju, skolu jaunatnes un visu citu interesentu uzmanības magnēts.

Jāņem vērā demogrāfiskās izmaiņas sabiedrībā Latvijā, ieplūstot citām etniskajām, reliģiskajām grupām, kopienām/apkaimēm, bēgļiem (Ukrainas), Muzeja apmeklējums var kļūt par veidu, kā sabiedrība savstarpēji integrējas, mijiedarbojas un atrod kopīgas vērtības. Muzeja saturs ir pieejams visdažādākajām izglītības līmeņa grupām.

Ņemot vērā objektīvus ārējās ietekmes apstākļus, tuvākajos gados rēķināties ar nozīmīgu kultūras

tūrisma plūsmu no Eiropas un Āzijas nevar. Muzejam ir apzināti jāorientējas uz Baltijas valstu un Ziemeļvalstu apmeklētāju tirgiem, kā arī mērķtiecīgi jāvirza sava darbība, lai ieinteresētu visus Latvijas auditorijas segmentus klātienes apmeklējumiem. Muzejs plāno īstenot savas aktivitātes ne tikai Latvijas reģionos, Rīgā un Rīgas apkaimēs, bet arī ārpus valsts robežām.

Muzejs piedāvā muzejiskās vērtības un informāciju visplašākajām sabiedrības grupām, īstenojot sabiedrību izglītojošo funkciju, kalpojot par vietu kvalitatīvai atpūtai, socializācijai, emocionālā un garīgā piepildījuma saņemšanai, kā arī Muzeja ieņēmumu daļas palielināšanai un plānotajai e- komercijai.

Saskaņā ar attīstības tendencēm muzeju sektorā pasaulē, kas atspoguļojas arī Latvijas kultūrpolitikas vadlīniju 2022–2027 "Kultūrvalsts" prioritātēs, Muzejam viena no savas darbības nozīmīgajām dominantēm ir izglītības un kopienu programma, kura, pateicoties Muzeja tagadējai telpu lokācijai (Pulka iela 8, kas atrodas Pārdaugavā ar tur pieguļošo Dzegužkalnu, netālo Bolderāju, Iļģuciemu un Āgenskalnu) un pārējām jaunajām lokācijām Vecrīgā un Mežaparkā (ar tur pieguļošo Vecmīlgrāvi, Mangaļiem, Sarkandaugavu, Čiekurkalnu un Jaunciemu), ir potenciāls plašai un mērķētai darbībai, piedāvājot pakalpojumu visām vecuma grupām, sākot ar bērniem un jauniešiem (īstenojot iecerētos "Latvijas Skolas somas" projektus), pieaugušajiem, kā arī uzmanību pievēršot senioriem, kopienām (t.s. mazākumtautībām, Ukrainas bēgļiem) u.c.

Kopienu dažādības apzināšanās, veidojot jaunās Muzeja mārketinga un komunikāciju, izglītības un izstāžu programmēšanas politikas, ļaus Muzejam piedāvāt Latvijas sabiedrībai iekļaujošu/ pieejamu/piekļūstamu ilgtspējīgu pakalpojumu. Muzejs, mācoties no pasaules muzeju labās prakses, ir definējis savu attieksmi pret apmeklētāju labbūtību, domājot par nesteidzīgu Muzeja baudīšanu, ar iespēju iesaistīties, izzināt, iedvesmoties, radīt un justies pieņemtiem un drošiem.

Muzejs, svinot savu 100. gadadienu – ***#RMM100,*** **kas apritēs 2025. gadā, nākamajā pārskata periodā (2023–2027) izmantos to savām veidotajām programmām, konferenču projektiem un citām aktivitātēm kā galveno virzienu.**

Nākamajā pārskata periodā (2023–2027), ņemot vērā divu jaunu unikālu pastāvīgo ekspozīciju atklāšanu un darbu ar jaunām, nesalīdzināmi lielākām un pieaugošām apmeklētāju plūsmām, Muzejs pievērsīsies sabiedrības vajadzību noskaidrošanai un izpētei, pats un kopā ar sadarbības partneriem, veicot regulārus kvalitatīvus un kvantitatīvus auditorijas pētījumus. Tam būs nepieciešami papildu finanšu un cilvēku resursi.

Muzejs ievēro dzimumu līdztiesības principus, ievēro personu ar invaliditāti tiesības, iekļaušanu,

kā arī diskriminācijas novēršanu – gan attiecībā pret apmeklētājiem, gan personālu, gan sadarbības partneriem. Muzeja personāla atjaunināšana ir personālmenedžmenta uzdevums ilgtspējīgai attīstībai. Par atbalstu tam var kalpot jauno brīvprātīgo iesaiste Muzeja darbā, ļaujot muzejam kļūt par nozīmīgu platformu jauniešu karjeras izvēlē un sabiedrības iesaistē.

2.1.3. Tehnoloģisko faktoru ietekme

Muzejs savā darbībā seko jaunumiem muzeoloģijā un ir atvērts jauniem meklējumiem un paplašinājumiem. Ņemot vērā, ka Muzejam jau gandrīz 20 gadu nav bijušas pastāvīgas ekspozīcijas, tas vienmēr ir mērķtiecīgi piedāvājis savu saturu e-vidē.

Pieaugot tehnoloģiju nozīmei ikdienas darbā muzeju pasaulē, Muzejā ir strauji pieaudzis digitāli radīto kolekciju priekšmetu īpatsvars. Tādēļ Muzejs ir veicis iestrādes, apgūstot arvien jaunus virzienus, turpinot izstrādāt digitālo kolekciju principus, tāpat pieņemot darbā vienu speciālistu. Attīstot darbību mūsdienu tehnoloģiju vidē, jārēķinās ar potenciālo izmaksu pieaugumu šādu datu drošai un ilgtspējīgai glabāšanai, tehnoloģisko resursu nodrošinājumam un personālam, piedāvājot konkurētspējīgu atalgojumu.

Muzejs, īstenojot mērķi panākt Muzeja kolekciju un satura pieejamības nodrošinājumu plašākai sabiedrībai, saskaras ar tehnoloģiju pieņemšanu un uztveri dažādos sabiedrības segmentos: pilnīgi visas auditorijas nav sasniedzamas ar tehnoloģiju atbalstu – tiek izslēgti tie, kuri nelieto datoru un kam nav interneta. Tie ir liela daļa līdzšinējo, lojālo Muzeja lietotāju (visbiežāk vecākie sabiedrības locekļi), tādēļ Muzejs, saskatot nevienlīdzīgu attieksmi, turpinās uzrunāt viņus konvencionāli, vienlaicīgi palielinot tehnoloģiju pielietojumu sasniedzamām auditorijām. Muzejs apzinās, ka šodien, veidojot savu digitālo kopienu, ir iespējams attīstīt arī digitālo brīvprātīgo piesaisti Muzeja popularizēšanā.

Muzejs tehnoloģisko faktoru ietekmēts, nākamajam pārskata periodam (2023–2027) ir izstrādājis Muzeja Digitālo politiku, kas ir horizontāli integrēta Muzeja pamatfunkcijās un darbības virzienos, piemēram, saistībā ar divām jaunajām ekspozīcijām: Muzeja ekspozīciju saturs tiek veidots, integrējot dažādas mūsdienu jaunākās tehnoloģijas. Muzejs plāno aizvien vairāk nodrošināt satura un krājuma (izstādes un pakalpojumi, izglītības resursa saturs un palīgmateriāli) pieejamību tiešsaistē. Plānota e-biļešu iegāde, kontrolējot apmeklētāju plūsmu, piedāvājot ekspozīcijas apmeklējuma laikus; jaunās ekspozīcijas būs aprīkotas ar informatīviem ekrāniem, audiogidiem, Braila raksta virsmām – nodrošinot multimediālu/digitālu pieredzi, Muzeja saturu turpinās izvietot

jaunajā Muzeja mājaslapā, kas piedāvās interaktīvu saziņu ar apmeklētāju; ekspozīciju, Muzeja satura un jaunradīta informācija būs pieejama ārvalstu auditorijai svešvalodās (angļu, vācu, igauņu, lietuviešu u.c.). Jaunās Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas digitālie rīki būs pieejami ikvienam sabiedrības loceklim attālinātā pieejā uz dažādām ierīcēm, kā arī latviešu diasporai un ārvalstu auditorijai.

Arvien lielāks pārsvars tehnoloģiju izmantošanai Muzeja ikdienas darbā pamatfunkciju veikšanai un komunikācijai ar sabiedrību, pieprasa pieaugošu finansējumu tehnoloģisko un cilvēkresursu nodrošinājumam.

Jauno tehnoloģiju straujā nomaiņa ietekmē arī darbu ar Muzeja krājuma digitālā mantojuma daļu (datu konvertēšana, formātu atjaunošana, datu nesēju nolasīšana, glabāšanas veids, apjomi un drošība), draudot ar vērtīgas mantojuma daļas zudumu nākošajām paaudzēm gan rakstniecībā, gan mūzikā.

Covid-19 pandēmijas ietekmē Muzeja personāla ikdienas darbs tika organizēts pārsvarā e-vidē, kas devis jaunas prasmes un uzlabojis tehnoloģiju apguvi, lielā mērā padarot efektīvus, tomēr pilnībā neaizstājot muzeja iekšējās komunikācijas paradumus. Turpmākajā pārskata periodā Muzejs šo pieredzi izmantos pārdomāti un atbilstoši, ievērojot drošas darba vides nodrošināšanas un labbūtības pasākumus darbiniekiem. Muzeja darbiniekiem nepieciešamas regulāras apmācības un prasmju uzlabošana jauno tehnoloģiju un sistēmu pielietojumā. Muzejs apzinās, ka ir atbildīgs par drošību kibernedrošos apstākļos.

2.1.4. Vides faktoru ietekme

Muzeja darbība ietver aktīvu attieksmi pret vidi un klimata pārmaiņu izaicinājumiem. Muzejs par sava nākamā pārskata perioda (2023–2027) ētisko kodu, kas lielā mērā integrējas Muzeja misijā un vērtībās, izvēlējies vides, ekonomikas un kultūras projekta "Jaunā Eiropas Bauhaus" vērtības – skaistums (daba un piederība), ilgtspēja (zaļš, digitāls, integrēts, pieejams), iekļaušana (dot vietām un cilvēkiem, kam to vajag vairāk).

Vides un klimata aspekti horizontāli integrējas Muzeja pamata un mainīgajās ekspozīcijās – gan saturā, gan iekārtojumā (materiālu un ražotāju izvēle), kā arī cita veida komunikācijā ar sabiedrību. Viena no Muzeja darbībām ir priekšmetu, t.s. mūzikas instrumentu restaurācija, kuras piemēri, komunicējot Izglītības kopienu programmā veicina izpratni par ilgtspēju un vērtībām tādās īpašās mērķauditorijās kā bērni un jaunieši.

Muzeja darbinieki savā ikdienas operacionālajā darbā ievēro KSA (korporatīvās sociālās atbildības) labo praksi, ievieš reciklēšanas /atkritumu šķirošanas pasākumus, piedalās Lielajās talkās savās apkaimēs un citur Latvijā. Darbs tiešsaistē veicina mazāku Muzeja darbinieku personīgā transporta izmantošanu, tādējādi samazinot gaisa piesārņojumu Rīgā. Kā izaicinājums, veidojot jaunās divas ekspozīcijas "Prokrastinācija un radošums" un Dziesmu un deju svētku ekspozīciju Mežaparkā, ir un būs neatliekamā darbinieku pārvietošanās no lokācijas uz lokāciju.

2.1.5. Tiesisko faktoru ietekme

Muzejs, kā Kultūras ministrijas tiešās pārvaldības iestāde, atbildīgi plāno un rīkojas ar sev piešķirto valsts finansējumu Muzeja mērķu sasniegšanai un uzdevumu izpildei, tā kā Muzejs ir tiešā mērā atkarīgs no valsts finansējuma.

Muzejs savā darbībā ievēro personas datu aizsardzību un kiberdrošību, apzinoties, ka apdraudējuma gadījumā, operatīvi ir jāveic darbības saziņā starp valsts iestādēm un iesaistītajiem. Muzejs apzinās, ka drošības apdraudējumi šajā vidē nepārtraukti attīstās un pārkāpuma vai apdraudzējuma cēlonis var būt pilnīgi negaidīts.

Muzejs atbildīgi ievēro autortiesību regulējumu, apzinoties autoru tiesības kontrolēt autoru darbu izmantošanu, gan tiesības aizsargāt īpašo personisko saikni ar savu darbu. Vienlaicīgi pastāv atsevišķi autortiesību regulējumi, kuri ierobežo muzeja pamatuzdevumu, proti, muzeja krājuma pieejamību plašai sabiedrībai, tā kā atsevišķu priekšmetu izplatību sabiedrībā aizsargā mantiskās autortiesības (izmantotājam par katru darba izmantošanas veidu un katru darba izmantošanas reizi jāsaņem atļauja), diemžēl nereti ne Muzejam, ne potenciālajam izmantotājam autora likumīgo mantinieku esamība vai to atrašanās vieta nav zināma.

Darba aizsardzības sistēma ir būtiska Muzeja sastāvdaļa, tā nodrošina darbinieku veselības un krājuma saglabātības aspektus. Optimāli izveidota darba aizsardzības sistēma ir attīstības un izaugsmes iespēja darba drošības uzlabošanā.

Lai novērstu iespējamos riskus strādājošo drošībai un veselībai, Muzejs veic darba vides risku novērtēšanu. Tāpat savlaicīga iespējamo arodslimību diagnostika ir darbinieku veselības pamats. Kvalitatīvi un regulāri veiktas obligātās veselības pārbaudes ļauj laikus atklāt kaitīgo faktoru ietekmi uz nodarbināto veselību un izstrādāt preventīvus pasākumus, lai novērstu to ietekmi, nepieļaujot nodarbināto saslimšanu, kā arī ļaujot atklāt arodslimības, ar darbu saistītas slimības un vispārēja rakstura slimības agrīnās stadijās.

Pamatojoties uz attiecīgajiem normatīviem, Muzejs veic darbinieku veselības apdrošināšanu, kas ir mūsdienīgs veids, kā darba devēji rūpējas par saviem darbiniekiem. Darbinieku vērtējumā tā pēc algas jau kļuvusi par galveno motivācijas faktoru darba devēja izvēlē un mūsdienās vairs nemaz nav iedomājams bez veselības apdrošināšanas polises nodrošinājuma saviem darbiniekiem, vienlaicīgi veselības apdrošināšana ir atkarīga no muzejam piešķirtā finansējuma apjoma.

2.2. Muzeja darbības spēju novērtējums izvirzīto mērķu izpildei

2.2.1. Mērķis NR.1: nodrošināt mērķtiecīgu nacionālas nozīmes krājuma kā unikāla, Muzeja identitāti apliecinoša pētniecības, radošuma un interpretācijas ilgstpējīga resursa komplektēšanu, saglabāšanu, pārvaldību un zinātnisko dokumentēšanu.

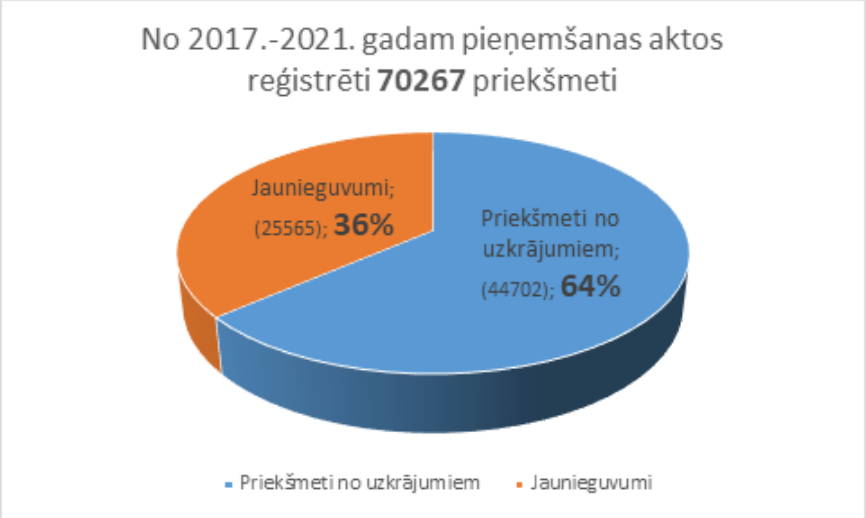
Iepriekšējā plānošanas periodā (2018–2022) krājuma darbā paveiktais un uzsāktais, Muzeja profesionālā kapacitāte un attīstības uzstādījumi ir pamatā nākamajam plānošanas periodam (2023–2027) izvirzītā mērķa (Nr.1) kvalitatīvai īstenošanai, turpinot un attīstot Muzeja profesionālo līderību nacionālā muzeja krājuma pārvaldībā.

Iepriekšējā plānošanas periodā krājuma darbā Muzejs koncentrēja resursus uzkrāto, neapstrādāto un neinventarizēto Muzeja materiālu apstrādei, līdztekus ieviešot aktīvas un mērķtiecīgas Muzeja krājuma komplektēšanas principus. Veikta ilgstoši uzkrāto krājuma priekšmetu komplektēšana un dokumentēšana: priekšmetiem nodrošināta tālāka saglabāšana, to pieejamība lasītavā un izmantojamība muzeja pētniecībā un komunikācijā. No 2017. līdz 2021. gadam pieņemšanas aktos reģistrēti 70267 priekšmeti. 64% jeb 44702 priekšmeti ir no Muzeja ilgstošajiem vai pienācīgi nedokumentētajiem uzkrājumiem (attēls Nr.1.) Krājums piecos gados pieaudzis par 71 076 vienībām (attēls Nr.2), kas ir apmēram 7% no kopējā krājuma apjoma (attēls Nr.3). Kopumā pieaugusi Muzeja aktīvās komplektēšanas spēja, ļaujot mērķtiecīgi attīstīt trīs komplektēšanas virzienus: pagaidu krātuvē glabāto priekšmetu dokumentēšana, priekšmeti topošajām ekspozīcijām, mūsdienu radošais process. Ieguldīts priekšmetu aprakstu kvalitātes uzlabošanā, paaugstinātas darbinieku prasmes un kompetences, noorganizēti divi semināri muzeja darbiniekiem apstrādes un aprakstu veidošanas kvalitātes pilnveidei.

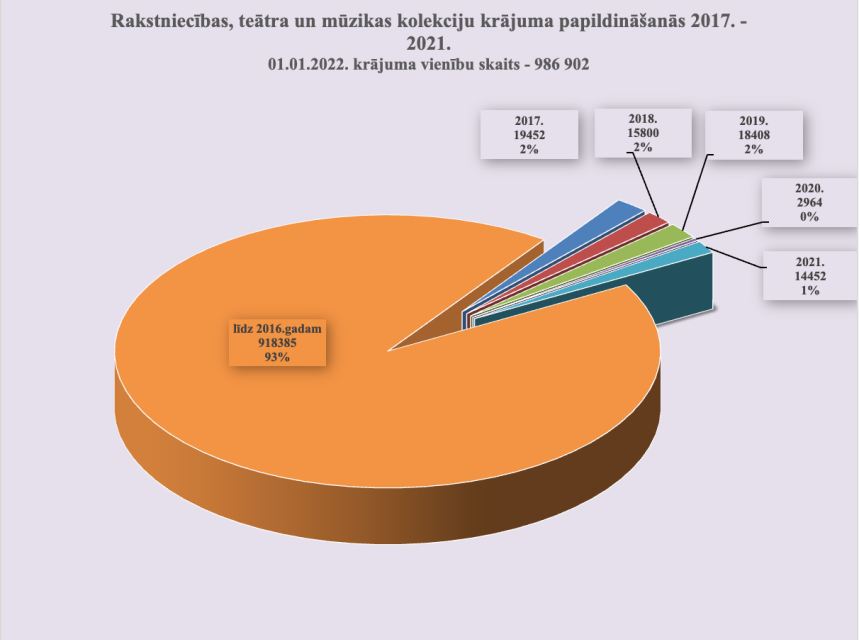
Mērķtiecīgu un apzinātu komplektēšanas procesu Muzejs nodrošina, īstenojot jaunajā, 2017. gada 30. jūnijā apstiprinātajā, krājuma darba politikas komplektēšans sadaļā noteiktos kolekciju komplektēšanas principus. Vienlaikus, lai pilnveidotu kolekciju komplektējuma kvalitāti un plānotu komplektēšanas virzienu, ieviesta kolekciju komplektējuma izvērtēšana un

komplektēšanas programmu sastādīšana kā esošajām, bet vāji nokomplektētām kolekcijām, tā arī no jauna veidojamām kolekcijām. Izstrādāta un krājuma politikā iekļauta Dziesmu un deju svētku komplektēšanas sadaļa, nosakot virzienus, saturu, komplektēšanas praksi un apjomus. Notiek pakāpeniska tematisko un organizāciju kolekciju satura izvērtēšana. Krājuma veidošanā kā viena no praksēm tiek izmantota krājuma priekšmetu atsavināšana vai izslēgšana no krājuma. Iepriekšējā plānošanas periodā (2017–2021) izslēgti/atsavināti 2144 krājuma priekšmeti, tai skaitā 415 pamatkrājuma priekšmeti.

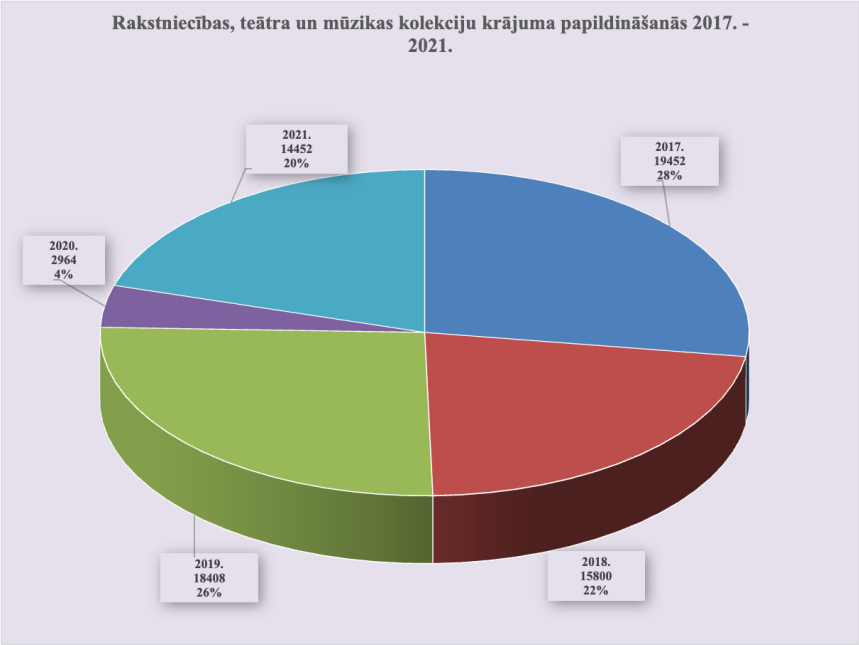
Lai attīstītu digitāli radītā kultūras mantojuma komplektēšanu Muzeja kolekcijās, nodrošinot tā dokumentēšanu, glabāšanu un pieejamību, izstrādāta digitālā krājuma komplektēšanas, dokumentēšanas un pārvaldības kārtība, nodibināts digitālais krājums, ieviesta digitālā krājuma glabātāja amata vieta, veiktas darbinieku apmācības.



Attēls Nr. 1.



Attēls Nr. 2.



Attēls Nr. 3.

Pārskata periodā veikta visa krājuma pārvietošana no pagaidu telpām Tērbatas ielā 75 uz krātuvju kompleksu Pulka ielā 8. Pārvietošanas procesa plānošana, materiālu sagāde un pakāpeniska kolekciju sagatavošana pārvietošanai uzsākta gadu pirms pārvietošanas faktiskā sākuma, nodrošinot pārdomātu loģistiku. Nodrošināti kvalitatīvi jauni saglabāšanas apstākļi, atjaunota

krājuma pieejamība sabiedrībai, paplašināta restaurācijas darbība, atvērta izstāžu zāle un iekārtota telpa (Muzeja kultūras telpa "Tintnīca") publisku pasākumu īstenošanai. Pārvietošanas laikā veikta pilna grāmatu kolekcijas esības pārbaude.

Krājuma izvietojums jaunajā lokācijā un apstākļos, kā arī 2022. gada sākumā aktualizētie jautājumi par valsts un mantojuma iestāžu gatavību mantojuma aizsardzībai dažādu apdraudējumu, tostarp militāru konfliktu, situācijās, noteica nepieciešamību nopietni pārskatīt un revidēt Muzeja iekšējā normatīvā akta "Krājuma aizsardzības plāna ārkārtas situācijās" redakciju. Dokumenta izstrādes gaitā tika izvērtēta reālā situācija un prognozēti iespējamo apdraudējumu veidi, to ietekme uz Muzeja pārvaldītā nacionālā krājuma saglabāšanas ilgtspēju un drošību, kā arī noteikta rīcība tā aizsardzībai ārkārtas gadījumos, uzsākta nepieciešamā inventāra un palīglīdzekļu sagāde.

Nolūkā pilnveidot krājuma pieejamības programmu un sekmēt Muzeja kā unikālu nacionālu vērtību glabātāja prestižu, ir uzsākta atsevišķu kolekciju padziļināta izpēte. Tā rezultātā tapušas gan kolekciju izstādes ("Es, rakstāmmašīna", "Krājuma glabāti stāsti: Rīgas strādnieku teātris"), gan kolekciju komplektējuma izvērtējumi, gan klavieru kolekcijas zinātniskā un saglabātības inventarizācija kā topošs papildinājums Elmāra Zemoviča sastādītajam Latvijas mūzikas instrumentu būvētāju katalogam, kurš sagatavots publicēšanai. Sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku un UNESCO LNK Muzejs pievienojis 23 krājuma priekšmetus UNESCO programmas „Pasaules atmiņa" Latvijas nacionālajā reģistrā iekļautajam dokumentārajam mantojumam „Hernhūtiešu rokrakstu kolekcija (18.–19. gs.)", apņemoties to pieejamību un atpazīstamību Latvijā un ārvalstīs.

Veikts Muzeja krājuma priekšmetu uzskaites sistēmas MUPUS funkcionalitātes audits, izstrādāta tās pilnveides programma, kā arī pastāvīgi nodrošināts datu eksports uz Nacionālo Muzeju krājuma kopkatalogu (eksportētas 104 058 vienības). Digitālo attēlu izgatavošana pārskata periodā veikta 18 425 priekšmetiem.

Laika posmā no 2018. līdz 2021. gadam Muzeja lasītavā ir reģistrēti 2790 apmeklētāju, visvairāk (1051) apmeklētāju bijis 2018. gadā, pēc tam saistībā ar muzeja krājuma pārvietošanu un Covid-19 ierobežojumiem vērojams būtisks apmeklētāju samazinājums: 2019. gadā – 986; 2020. gadā – 303; 2021. gadā – 450. Nākamajā periodā plānota MUPUS publiskās vides pieejamības nodrošināšana arī pārējās muzeja atrašanās vietās (Mārstaļu ielā 6 un Mežaparkā), veicinot gan informāciju par lasītavas pakalpojuma izmantošanas iespēju, gan Muzeja kolekciju priekšmetiem,

gan atvieglojot lasītavas pieejamību, proti, rodot iespēju veikt pasūtījumu attālināti, lai to saņemtu darbam sev vēlamajā lasītavas apmeklējuma dienā.

Muzejs ņēmis vērā un pildījis iepriekšējā perioda akreditācijas komisijas ieteikumus:

Ieteikums #1: Turpināt iesākto darbu, lai iespējami operatīvi nodrošinātu ilgstoši neapstrādāto muzejisko priekšmetu izvērtēšanu un iekļaušanu krājumā, paralēli nodrošinot jauniegūto muzeja priekšmetu apstrādi MK noteiktajos termiņos.

Izpilde: Uzkrājumu apstrāde un dokumentēšana organizēta maksimāli operatīvi un prioritātes statusā, piesaistot arī papildu darbiniekus. Pārskata periodā no 70 267 aktos reģistrētajiem krājuma priekšmetiem 64 % nākuši no uzkrājumiem – 44 702 priekšmeti.

Ieteikums #2: Veikt grozījumus Noteikumos, nosakot MMA Raiņa muzejā "Jasmuiža" decentralizēti glabātās Latgales keramikas kolekcijas statusu.

Izpilde: Ir veikti labojumi Noteikumos par izņēmumu Muzeja krājuma centralizētā glabāšanā, nosakot, ka Latgales keramikas kolekcija tiek glabāta MMA Raiņa muzejā "Jasmuiža". Tas atbilst šīs kolekcijas sākotnējam komplektēšanas mērķim un visā tās pastāvēšanas vēsturē tā ir bijis.

Ieteikums #3: Vienoties ar MMA par civiltiesiskās atbildības noteikšanu attiecībā uz Latgales keramikas kolekciju.

Izpilde: civiltiesiskās atbildības noteikšanu paredzēts iekļaut Muzeja un MMA sadarbības līguma jaunajā redakcijā.

Ieteikums #4: Nodrošināt operatīvāku lokālajā sistēmā MUPUS iekļauto datu eksportu uz Nacionālo muzeju krājuma kopkatalogu.

Izpilde: Pārskata periodā uz Nacionālo muzeju kopkatalogu eksportēta informācija par 104 058 priekšmetiem, sagatavojot datus no MUPUS sistēmas inventāra grāmatām. Uz 01.01.2022. NMKK sistēmā bija pieejama informācija par 158 392 Muzeja priekšmetiem. Ne visas eksportētās vienības izdodas integrēt NMKK sistēmā dažādu tehnisku iemeslu dēļ. Arī nākamajā periodā tiek plānota ikgadēja datu nodošana, izstrādājot jaunu datu eksporta skriptu, kas salāgojams ar NMKK lauku izmaiņām un ļauj atsākt datu eksportu. Plānotais apjoms – ne mazāk kā 10 000 vienību gadā, kas atbilst vidējam gada pamatkrājuma pieaugumam. Tiek apsvērta atsevišķu, datu kvalitātes prasībām atbilstošu kolekciju eksportēšana, tādējādi pakāpeniski darot pieejamu arī vecāko krājuma daļu.

Secinot jāatzīst, ka Muzeja krājuma pārvaldība ir viena no Muzeja stiprajām pusēm kopumā, turklāt iepriekšējā plānošanas periodā krājums ir pārvietots un pienācīgi izvietots, atrisinot vairākas ilgtermiņa glabāšanas problēmas. Nākamajā plānošanas periodā Muzejs izvirzījis prioritātes katrā no krājuma darba jomām – krājuma veidošanā, uzskaitē, saglabāšanā un pieejamībā.

Krājuma veidošanā tās būs vērstas 3 virzienos: 1) vēsturiski komplektēto kolekciju izpētes rezultātā veikta metadatu precizēšana, kolekciju komplektējuma izvērtēšana, turpmākās komplektēšanas programmas izveide un īstenošana; 2) digitālā krājuma veidošana, attīstīšana un pirmo rezultātu izvērtēšana; 3) palielināt aktīvas un mērķtiecīgas Muzeja krājuma komplektēšanas īpatsvaru, vienlaikus sabalansējot darbaspēka resursus uzkrājumu komplektēšanas un dokumentēšanas procesa pabeigšanai.

Šo prioritāšu īstenošanas rezultātā Muzejs pievēršas gan savas 100 gadu darbības laikā komplektēto kolekciju apzinātai izvērtēšanai esošā komplektējuma un turpmākās stratēģijas noteikšanai, gan vērš skatu nākotnē, mērķtiecīgi turpinot iepriekšējā aktualizēto mūsdienu rakstniecības un mūzikas nozaru personību kolekciju veidošanu, attīstot arī 21. gadsimta kultūras mantojuma formāta – digitālā krājuma – komplektēšanas, dokumentēšanas un glabāšanas praksi.

Krājuma uzskaitē izvirzītie prioritārie uzdevumi saistīti ar 1) MUPUS sistēmas atjaunināšanu, ieguldot līdzekļus tās funkcionālajos un tehnoloģiskajos atjauninājumos, kas vērsti gan uz Muzeja darbinieku, gan apmeklētāju darba iespēju uzlabošanu elektroniskajā vidē; 2) krājuma vecākās daļas un vienlaikus arī tās uzskaites dokumentācijas digitalizācija, nodrošinot informācijas pieejamību MUPUS, izvairītos no dažādām uzskaites datu problēmām un nodrošinātu labāku informācijas par priekšmetu iegūšanas vēsturi un apstākļiem pieejamību krājuma pārvaldībai un pētniecībai; 3) Muzeja priekšmetu aprakstu kvalitātes uzlabošana, t. sk. iespēju robežās piesaistot speciālistus, kuri ir specializējušies konkrētu muzeja priekšmetu grupu profesionālā aprakstīšanā. Plānots veikt krājuma dokumentācijas arhīva vecākās (1954–2007) daļas digitalizāciju, nodrošinot pieņemšanas dokumentācijas par 53 gados komplektēto krājumu (jeb ~ 80% priekšmetu) pieejamību MUPUS datu bāzē, vienlaikus sistēmā ievadot pirmās ~ 20 000 pamatkrājuma vienības, mūsdienīgi paplašinot pamatu tālākai Muzeja darbībai pētniecībā un komunikācijā.

Krājuma saglabāšanā prioritāri 1) jāturpina aprobēt, pielāgojot un uzlabot krājuma glabāšanu jaunajos apstākļos Pulka ielas 8 kompleksa krātuvēs, regulāri monitorējot krājuma mikroklimata sistēmu, ieviest uzlabojumus glabāšanas nodrošināšanā, ja novērojumi apstiprina to

nepieciešamību; 2) jāuzsāk koka priekšmetu – mūzikas instrumentu, mēbeļu u.c. koka priekšmetu pakāpenisku restaurācijas realizācija; 3) jāpilnveido un periodiski jāatjauno krājuma aizsardzības plāns ārkārtas apstākļos, iesaistot darbiniekus tā aktualizēšanā un testēšanā.

Krājuma pieejamībā plānots prioritāri fokusēties uz 1) krājuma pieejamības programmas pilnveidi virtuālajā un fiziskajā vidē (virtuālo izstāžu, katalogu prakse, jaunieguvumu un tematiskās izstādes, eksponēšana krātuvju kompleksa izstāžu zālē, kolekciju katalogi, suvenīri u. c.); 2) paplašinātas MUPUS publiskās vides pieejamības nodrošinājumu trīs dažādās Muzeja struktūrvienībās (Mežaparkā, Mārstaļu ielā 6 un Pulka ielā 8); 3) datu eksporta uz NMKK jaudas palielināšanu – veicot MUPUS tehniskos uzlabojumus, tiks izstrādāts jauns datu eksporta skripts, kas salāgojams ar NMKK lauku izmaiņām un ļauj atsākt datu eksportu. Plānots veikt jaunieguvumu (~ 75 000) un pilnībā sakārtoto veco kolekciju eksportu uz NMKK.

Krājuma darba programmas realizēšanai nepieciešamie ieguldījumi saistās ar:

a. jaunu amata vietu (dokumentālists, restaurators) izveidi un nodrošinājumu;

b. drošas priekšmetu glabāšanas stratēģija digitālajam krājumam (slēdzams līgums ar LNB par servera izmantošanu), nodrošinot pietiekamu rezerves kopiju skaitu.

c. MUPUS funkcionālo un tehnoloģisko atjauninājumu izstrāde un ieviešana, publiskās vides dizains;

d. krājuma aizsardzības plāna ārkārtas apstākļos realizācijas spējas nodrošinājumam nepieciešamās resursu un materiālu bāzes izveidi.

2.2.2. Mērķis Nr. 2: piedāvāt sabiedrībai izglītojošu, iesaistošu un reprezentatīvu Muzeja komunikācijas programmu, nodrošinot Muzeja atpazīstamības un pakalpojumu pieprasījuma pieaugumu.

Iepriekšējā plānošanas periodā (2018–2022) komunikācijas darbā paveiktais un uzsāktais, Muzeja profesionālā kapacitāte un attīstības uzstādījumi ir pamatā jaunajam plānošanas periodam izvirzīto divu jauno mērķu (Nr.2; Nr.3) kvalitatīvai īstenošanai, nodrošinot Muzeja izstāžu un jauno pastāvīgo ekspozīciju satura piekļūstamību un pakalpojuma pieejamību visplašākajām auditorijām un iedzīvotāju grupām, kā arī nodrošinot iesaistošu Muzeja komunikācijas un izglītības programmu.

Diemžēl Muzejs zaudēja telpas Rīgā, Pils laukumā 2, notika Muzeja adreses maiņa uz Pulka ielu 8 un laikā secīgi sekoja jauno Muzeja ekspozīciju telpu Mārstaļu ielā 6 un Mežaparkā, Dziesmusvētku estrādē apguve. Muzejs ir piedzīvojis 'tektoniskas' pārmaiņas, un, to sakot, nav

pārspīlēts. No 2018. gada un 2020. gada ir tapušas jaunas koncepcijas un saturs divām ekspozīcijām – "Prokrastinācija un radīšana" un "Dziesmusvētku telpa", ar iecerētām paplašinātām auditorijas piesaistes un izglītības programmām, pakļaujot to īpaši izstrādātām komunikācijas un mārketinga stratēģijām. No 2018. gada ir veikts ļoti sarežģīts pār-orientēšanās darbs fiziskā plānā – visa Muzeja 'iepakošana' un pārcelšana. Līdztekus tam ir veiktas ļoti nopietnas pārmaiņas, lai visu iepriekšējo programmēšanas un komunikāciju aktivitāšu plānu mērķtiecīgi pārveidotu tā, lai varētu izveidot divus jaunus, unikālus zīmolus (ar zīmolu grāmatām). Divi jaunie zīmoli būs saskanīgi integrēti Rakstniecības un mūzikas muzeja pamata zīmolā. Arī muzeja pamata zīmols, sākot ar 2023. gadu, piedzīvos izmaiņas (notiekot abreviatūras grafiskās zīmes RMM pārejai uz RuMM). Abu jauno ekspozīciju izveidei tika piesaistīti eksperta līmeņa partneri, kas ir arī vadošie Latvijas speciālisti ar starptautisku pieredzi. Mārstaļu ielas 6 ekspozīcijas "Prokrastinācija un radīšana" veidotāju radošajā komandā tika iekļautas nozīmīgas Latvijas kultūras un izglītības personības. No 2021. gada un 2022. gadā noris koncepciju īstenošanas fāze, papildinot ar mērķtiecīgām komunikācijas aktivitātēm.

2020. gadā Muzejs saņēma Kultūras ministrijas uzdevumu veidot Dziesmu un deju svētku tradīcijai veltītu pastāvīgu ekspozīciju. Muzejs tādējādi redz lielu potenciālu paplašināt savas komunikācijas sasniedzamo lauku, sadarbojoties ar LNKC, Dziesmusvētku biedrību, u.c. institūcijām. Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas satura veidošanā izmantoti materiāli no Muzeja Dziesmusvētku kolekcijas, atsevišķu koru, deju kolektīvu, diriģentu, sociālās atmiņas institūciju (muzeju, bibliotēku, arhīvu) krājumiem un kolekcijām reģionos, kā arī kultūras centriem visā Latvijā un diasporā. Tiek veidota jauna veida divvirzienu ilgtspējīga komunikācija ar minētajām institūcijām Latvijā un ārvalstīs. No 2021. gada un visu 2022. gadu norisinās aktīva datu apkopošana, lai sadarbībā ar LNB izveidotu jaunu digitālo rīku primāro datu strukturētai ievadei un pieejamībai. Lai komunicētu iepriekšminēto datu, kā arī stāstu/ attēlu / audiovizuālo materiālu/ iespaidu, dažādu formātu pieredzes, kā arī objektu vākšanas un apkopošanas nozīmi un lai veicinātu Dziesmu un deju svētku procesa ilgtspēju, 2022. gada 16. septembrī Mežaparka Lielās estrādes Kokaru zālē tiek plānota Muzeja organizēta Vislatvijas norise – Forums "Visi mūsu dziesmusvētki!", kurā piedalīsies pārstāvji no Latvijas un diasporas atmiņu institūcijām, kultūras centriem, valsts aģentūrām un pašvaldībām, Dziesmu un deju svētku biedrībām, augstskolām u.c. Trīs Muzeja jaunās adreses, telpas, to piedāvātais esošais un topošais saturs un forma, kā arī izmantotie komunikāciju kanāli, sasniegtā auditorija apliecina Muzeja kā daudzveidīgi

izmantojamu nacionālu vērtību glabātāja reprezentativitāti. Muzejam, neskatoties uz objektīvām ārējo faktoru ietekmē pārdzīvotām vairākām krīzēm, ir izdevies piedāvāt sabiedrībai izglītojošu, iesaistošu un unikālu komunikācijas programmu, kas nodrošina muzeja atpazīstamību, un kas ir devis pakalpojuma pieprasījuma pieaugumu.

Muzeja adresē Pulka iela 8, pirms Covid-19 pandēmijas un pandēmijas laikā, tika īstenotas vairākas komunikācijas programmas: no 2020. gada rudens darbojas Pulka ielā 8 Muzeja mainīgo izstāžu zāle, kurā veidotajām izstādēm saturs ietver un komunicē Muzeja kolekciju unikālās vērtības un kas piedzīvojusi jau vairākas ievērotas un novērtētas izstādes: "Himnai 100" 2020. gadā, "Es, rakstāmmašīna" 2021.–2022. gada pavasaris (LMB Gada balvas 2022 nominācija) 2022. gada pavasaris-rudens "Rīgas Strādnieku teātris 1926–1935" (no 2022. gada rudens "Linardam Taunam 100").

No 2021. gada rudens darbojas Muzeja kultūras telpa Tintnīca, kurā notiek sarīkojumu cikli ar augstu pievienoto vērtību – diskusijas "Literatūras viesistabā" (viesi – Roalds Dobrovenskis, Rvīns Varde, Helēna Demakova, Arturs Skutelis), "Melomānu salons" (viesi – Arturs Maskats, Andris Sējāns, Kārlis Rūtentāls, Aleksandrs Antoņenko, Inga Kalna, Marina Rebeka, Andris Vecumnieks, Māris Kupčs, Mikus Čeže un Zigmars Liepiņš). Muzejs bija plānojis arī norišu ciklu-darbnīcas "Tintnīca bērniem", tomēr Covid-19 ierobežojumu nosacījumu dēļ iecere bija jāpārceļ un tā atsāksies 2022. gada rudenī.

Lai Muzejs varētu darboties kā Ceļojošais muzejs ārpus Muzeja telpām**,** tika pilnveidots un atjaunināts piedāvājums, no 2018. līdz 2022. gadam turpinot ceļošanu pa Latvijas mācību iestādēm un bibliotēkām un piedāvājot gan ceļojošās izstādes ("Radīti, lai nezustu. Rakstniecības un mūzikas muzeja rokrakstu stāsti", "Draudzīgs pārspīlējums", "Trīs Latvijas zvaigznes pasaules mūzikas zvaigznājā", "Ceļā uz Latvijas Holivudu", "Eduards Veidenbaums - neiespējamais dzejnieks", "Rīgas pieraksts dzejā", "Dzīves pabērni", "Valsts pirmā flīģeļa stāsts", "Zeme un mīlestība", "Sadzejotā valsts" un "Jāzepa Vītola preses konference", "Latviskais Fausts"), gan muzejpedagoģiskās un mūžizglītības nodarbības.

Muzejs novadījis ceļojošās nodarbības Rīgas pilsētas un Latvijas novadu dažāda tipa skolās, sākot ar sākumskolām un beidzot ar vidusskolām un internātskolām. Īpaši atzīmējama sadarbība ar Jaunmārupes pamatskolu, pamatskolu "Rīdze", kura nodrošina Muzeja nodarbību testēšanas un izvērtēšanas platformu, kā arī ar sociālā rakstura sadarbība ar Rīgas Centrālo bibliotēku, nodrošinot bezmaksas nodarbības Rīgas 1. Internātskolas skolēniem. Muzejpedagoģiskās

nodarbības/darbnīcas Covid-19 pandēmijas laikā notika attālinātā formātā, piedāvājot arī seminārus skolotājiem.

“Latvijas skolas soma” programmas ietvaros no 2018. līdz 2022. gadam piedāvājumā ir bijušas 15 dažādas nodarbības. Atsevišķas muzejpedagoģiskās programmas (Skaņu pavēlnieks, Lasāmskapis, Blēņas un Ziedonis, Drāmas darbnīcas, Himnas stāsts, Kurš ņem un kurš dod, Kokles skan, kas koklēja?, attālinātās nodarbības “Spoku stunda” un “Himnas stāsts”), piemērojamas un aprobētas arī speciālo skolu auditorijās, piemēram, Zālītes speciālajā internātpamatskolā.

Muzejs novērtē savu sadarbību ar Iļģuciema sieviešu cietumu, piedāvājot iksezonas “Sarunas par literatūru”, kas novadītas kā speciāli sagatavotas šai mērķauditorijai iekļaujošas muzejpedagoģiskās nodarbības.

2018. un 2019. gada 13. maijā – jaunlatvieša, nacionālās valodniecības pamatlicēja, publicista, atdzejotāja, filologa, literārās valodas attīstītāja un jaunvārdu ieviesēja Jura Alunāna (1832) dzimšanas dienā – Muzejs turpināja 2012. gadā aizsākto un katru gadu uzturēto tradīciju – Valsts valodas dienas svinības. 2018. gadā Muzeja mājaslapā tika izveidota interaktīvā karte ar dialektiem, izloksnēm u.c., kuru apmeklēja ievērojams skaits bērnu un skolnieku. Kopš 2021. gada Valsts valodas dienu Latvijas Valsts prezidents neatkarīgi izsludināja citā datumā – 15. oktobrī. Tādējādi Muzejs potenciāli var veidot nozīmīgas aktivitātes abos svarīgajos datumos.

Muzejs ikgadēji piedalās Muzeju nakts aktivitātēs: 2018. gadā pasākums “Bērnība”, 2019. gadā pasākums “Tālavas taurētājs”, 2020. gadā Covid-19 dēļ pasākums atcelts, 2021. gadā notika pasākums “Dzegužkalns aizkūkos”, atklājot Muzeja Pulka ielā 8 Dzegužkalna apkaimes īpašās vietas. Covid-19 ierobežojumu dēļ tas tika veidots kā īpašs: ilgtspējīgs un drošs produkts – interaktīva pastaiga, kā velobrauciens un digitāls, sasniedzot ģimenes ar bērniem un skolotājiem, jauniešus u.c. interesentus. 2022. gadā “Miera manifests” notika Pulka ielā 8, telpā Tintnīca (ar meditācijām un bērnu meistardarbnīcu “Pusnakts kuģis”). Pateicoties Muzeju nakts pasākumiem klātienē, ir ievērojami pieaugusi auditorija, īpaši no vietējās apkaimes – pieprasījuma dēļ pastaigas tika veidotas trīs seansos.

Pulka ielā 8 darbojas plaša un moderni aprīkota Lasītava, kura pakalpojumu var sniegt arī attālināti, tādējādi veicinot pasūtījumu nodrošinājuma pieaugumu.

Veicinot jaunradi, Muzeja sadarbības praksē ar radošajām personībām ir radītas jaunas kultūras vērtības. 2017. gada pašā nogalē pēc Muzeja iniciatīvas Eduarda Veidenbauma 150. jubilejai

veltītās konferences programmai komponists Andris Dzenītis radīja dziesmu ciklu "Četras Eduarda Veidenbauma dziesmas un veltījums". Pirmatskaņojumā piedalījās baritons Armands Siliņš un pianists Aldis Liepiņš.

Rakstniece Nora Ikstena radījusi 100 oriģinālas esejas topošās ekspozīcijas audiogidam un katalogam, kuras apvienotas ar mūziķa Sigvarda Kļavas radītu muzikālu partitūru; pasūtināts skaņdarbs komponistam Jēkabam Nīmanim, ko plānots atskaņot uz restaurētajām Doles ērģelēm, topošās ekspozīcijas "Prokrastinācija un radīšana" atklāšanā Muzeja jaunajās telpās Mārstaļu ielā 6.

2022. gada jūlijā Muzejs piedalījās XV Vispārējos latviešu dziesmu un deju svētkos ASV, Minesotā, kur prezentēja topošo Dziesmu un deju svētku ekspozīciju PBLA un ALA rīkotajā sarīkojumā "Ceļā uz Dziesmu svētku 150 gadi", īpaši akcentējot ārpuslatvijas norišu, personību un dalībnieku vietu tās saturā.

Visas Muzeja publiskās darbības izpausmes šajā atskaites periodā Muzejs īstenojis alternatīvā formātā – virtuāli mājaslapā un soctīklos, kā arī izbraukuma nodarbību, izstāžu un pasākumu, un Muzeja īpaši radīto literāro pastaigu žanra veidā. Tas turpina attīstīties, iekļaujoties muzejpedgoģisko programmu piedāvājumā (turpinās "Billes Rīga" par V. Belševicu, no 2018. gada "Matīsa Torņkalns", kuras pamatā M. Bērziņa romāns "Svina garša", no 2020. gada – pastaiga "Anšlava Eglīša Rīga"). Top jauna literārā pastaiga "Dzegužkalns" ciklā "Atklāj Rīgu!", izstrādājot maršrutus dažādām mērķauditorijām.

Nozīmīgs Muzeja komunikācijas rīks ar sabiedrības segmentiem ir zinātniskās konferences. Līdz šim Muzeja konferences ir ikgadējs notikums, kas galvenokārt balstīts Muzeja, kā arī citu Latvijas atmiņu institūciju krājumu izpētē, piedaloties pētniekiem no dažādām pētniecības iestādēm. Konferences iepriekšējā pārskata periodā ir rīkotas gan klātienē, gan hibrīda formātā, gan tikai tiešsaistē, integrējot arī tēmai piesaistītu komunikācijas un kultūras programmu.

Muzeja komunikācijā liela loma ir Muzeja krājumam, kas ir bijis neaizstājams vērtību avots daudzu nacionāli būtisku projektu tapšanai (kopotie raksti, izstādes, katalogi) un jaunrades projektu satura pamatā. Muzeja deponētie priekšmeti papildina Latvijas muzeju izstādes un ekspozīcijas, tie tiek sabiedrībai komunicēti sadarbībā ar akreditētajiem muzejiem (Memoriālo Muzeju apvienību, Teātra muzeju), kultūras un izglītības institūcijām.

Iepriekšējā pārskata periodā īstenotās sadarbības aktivitātes ietver Muzeja dalību vairākās valsti reprezentējošās izstādēs: Latvijas valsts simtgades muzeju kopizstādē "Latvijas gadsimts"

(ekspozīcija 2018–2021) un UNESCO reģistrā "Pasaules atmiņa" iekļauto vēstuļu ceļojošā izstādē "Sibīrijā rakstītas vēstules uz bērza tāss" (izstāde tiek gatavota eksponēšanai Likteņdārzā un citur). Muzejs slēdzis sadarbības līgumu ar LNKC par sadarbību Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas veidošanā, Muzejs plāno parakstīt memorandu ar LNB par sadarbību digitālā rīka izveidē, kas nodrošinātu sabiedrības piekļuvi datiem par Dziesmu un deju svētku procesu.

Muzejs ir sadarbojies ar Igaunijas Rakstniecības muzeju un arhīvu Tartu, lai izveidotu un 2018. gadā eksponētu tur savu viesizstādi "Eduards Veidenbaums – neiespējamais dzejnieks". Pēc viesošanās Tartu šī izstāde divas sezonas eksponēta Eduarda Veidenbauma memoriālajā muzejā "Kalāči" Liepas pagastā, Priekuļu novadā. Muzeja pētniecei Rūtai Līcītei sadarbojoties ar Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmijas pētnieci, muzikoloģi Gailu Kirdieni, 2021.gadā Viļņā izdota grāmata – pētījums "Lietuviešu un latviešu mūzikas-kultūras saskarsme padomju laika lēģeros un nometinājuma vietās". Muzejs sadarbojies ar Herdera Institūtu Vācijā, kā arī ar Latvijas augstskolām (LU, LKA, JVLMA, LMA, RSU).

Muzejs sadarbojas ar Rīgas domi, citām pašvaldībām reģionos (veidojot izstādes u.c. sadarbības projektus), kā arī ar atmiņu institūcijām, kultūras organizācijām, NVO visā Latvijā. Muzejs turpina sadarboties ar izcilām Latvijas personībām, un, kopš 2022. gada Krievijas uzbrukuma Ukrainai, Muzejs īpašu uzmanību pievērš aktivitātēm, kuru saturs ir Ukrainas literatūra, sabiedrība un tautu brīvība (pasākums "Pastāsti kādēļ mūsu pilsētu nodedzināja!", rmm.lv publicēta intervija ar tulkotāju L. Meļņiku un videosaruna ar tulkotāju M. Poļakovu, I. Žunes publikācija par Jurjānu Andreju Harkivā.) Muzeja literatūrpētnieks, eksperts un tulkotājs Marians Rižijs (alias dzejnieks Māris Salējs) dod ieguldījumu sabiedrības informēšanā par ukraiņu literatūras mantojumu un jaunradi.

Muzeja eksperti, kuri ir arī savas jomas viedokļu līderi, piedalījās sarunu festivāla LAMPA 2022 diskusijā "Radošuma kompromisi, noklusējumi un konformisms laikmetu griežos", kas būs pieejama LR2 un Muzeja sociālajos kontos 2022. gada rudenī. Muzeja pētnieki un darbinieki dažādos pasākumu formātos, kā arī sabiedriskajā medijā tiek aicināti kā eksperti un viedokļu līderi.

Muzejs no 2018. līdz 2022. gadam regulāri piedalījies skolēnu vasaras nodarbinātības projektos piedāvājis prakses vietas Latvijas Kultūras akadēmijas un LU Humanitāro zinātņu fakultātes studentiem (no 2022. gada Muzejam ir sadarbības līgums ar LU). No 2018. gada Muzejam notikusi sadarbība ar Latvijas Mākslas akadēmijas scenogrāfijas nodaļas studentiem, veidojot

dažādus pasākumus un scenogrāfiskus stendus vietrades telpās Rīgā, memoriālajos muzejos (A. Čaka, O. Vācieša, Kr. Barona, R. Blaumaņa, A. Upīša, Raiņa un Aspazijas māja) Rīgā un Muzeja telpās Pulka ielā 8.

Muzeja mājaslapas www.rmm.lv versija darbojas no 2018. gada, tās satura kvalitāte nodrošina Muzeja kolekciju satura sasniedzamību, ir nozīmīgi pieaudzis mājas lapas apmeklējumu biežums. Tās unikālo apmeklējumu skaits 2018. gadā bija 2 6496, 2019. gadā – 19 568, 2020. gadā 31 216, 2021. gadā 57 452 un 2022. gadā no 1. janvāra līdz 31. jūlijam – 47 051 (attēls Nr. 4.). Mājaslapas apmeklējumu skaits būtiski pieauga pandēmijas laikā.

Mājaslapas saturs, tā satura aktualitātes tiek plānveidīgi publicētas sociālajā tīklā "Facebook" (piemēram, publicēti krājuma priekšmetu un personību stāsti). Muzejam ir konti arī sociālo tīmekļu vietnēs "Instagram" un "Youtube". Visvairāk sekotāju ir Muzeja "Facebook" kontam – 4149, "Instagram" – 794 un "Youtube" 178 (dati 2022. gada 1. augustā).

Muzejs no 2022. gada 10. janvāra piedāvā jaunu virtuālu izglītības platformu "Augsim muzejā!", kas darbojas kā resurss daudzveidīgu mērķauditoriju grupām – bērniem, skolēniem, skolotājiem, vecākiem u.c. interesentiem. Tīmekļvietnes adrese ir augsimmuzeja.lv, un tā tiek regulāri papildināta ar jaunu saturu. Laika periodā līdz 2022. gada 31. jūlijam lapai ir 19,551 unikālie skatījumi.

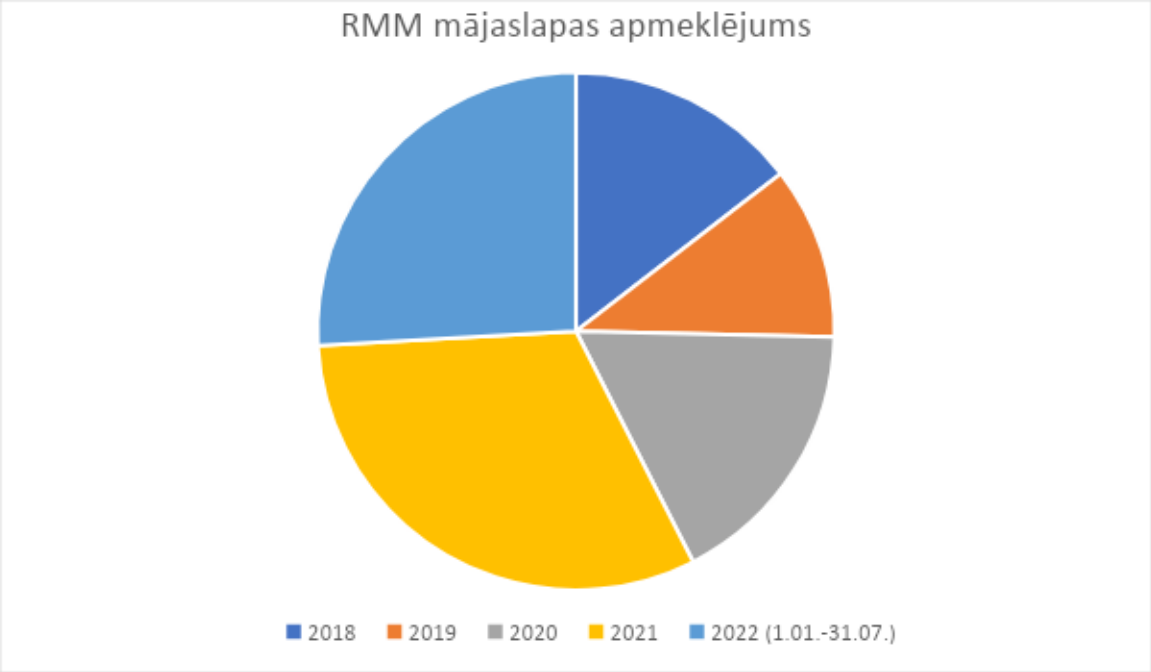
Covid-19 noteiktās sociālās distancēšanās laikā Muzeja darbinieki veidoja komunikācijas saturu, kas radītu pozitīvu sajūtu un optimismu cilvēkos. Mājaslapā tika izveidots blogs "Personības brīvbrīdī", kurā tika publicēti stāsti par radošo personību iemīļotajām ikdienas nodarbēm, laika kavēkļiem, fiziskajām aktivitātēm un arī bohēmu. Par aktualitātēm rakstīja un runāja Muzeja pētnieki, restauratori, kuratori. Šis saturs papildināja integrēto komunikāciju ar Latvijas sabiedrisko mediju: notika sadarbība ar LR3 Klasika. Visi audiostāsti tika atskaņoti LR3 programmā, rubrika ar nosaukumu "Audioradio", kas ar foto ilustrācijām tika publicēts gan lsm.lv, gan rmm.lv, gan Muzeja "Facebook" kontā.

2020. gada martā Muzejs īstenoja sociālās atbildības kampaņu, izveidota rubrika "#PaliecMājās" ("Pašizolācijas epizodes"), kurā tika publicēti patiesi stāsti no radošo personību – rakstnieku, dzejnieku un mūziķu mājas palikšanas un pašizolācijas epizodēm.

Turpinot darbu pie krājuma kolekciju vērtību stāstiem "Mēneša priekšmets"; interneta žurnāla "Stāstnesis" (publikācijas par pagātni un šodienu) un jaunāko daiļliteratūras darbu diskusiju raidījumiem videostāstu formātā, ar nosaukumu "Lasītāju klubs", daļa no formātiem, sākot ar

2021. gadu transformējās kā literāri pasākumi Muzeja jaunajās telpās Pulka ielā 8, Muzeja kultūras telpā Tintnīca. Tās tagad ir sarunas par plašāku tēmu loku, kas ietver citu valstu literatūru, atmiņas par senāku laiku literāriem procesiem u.c. Savukārt mājaslapas tematiskā sadaļa "Mēneša priekšmets" un ikmēneša videostāsti "Pierakstīts muzejā" ļauj lasītājus daudz ērtāk un atraktīvāk iepazīstināt ar Muzeja krājumā atklātajām vērtībām. "Mēneša priekšmetam" pārskata periodā mainījusies gan koncepcija, gan dinamika.

Muzeja darba un publisko pasākumu popularizēšanai izmantotie mediju kanāli: internets, periodika, televīzija, radio, afišas, kā arī baneri. Muzeja mājaslapas apmeklētāji no 2018. gada ir aktīvi izmantojuši iespējas gan piedalīties tiešsaistes diskusijās, gan arī dalīties ar mājaslapas saturu sociālajos tīklos.



Muzeja mājaslapas *rmm.lv* apmeklējums (unikālie skatījumi) 2018–2022:

2018	26496
2019	19568
2020	31216
2021	57452
2022 (1.01.–31.07.)	47051

Attēls Nr. 4.

Pieaugusi vietējo Latvijas plašsaziņas līdzekļu un nozares mediju interese par Muzeju. Mārketinga un komunikāciju integrētās un mērķtiecīgās aktivitātes piesaista kvalitatīvu, lojālu un ieinteresētu pastāvīgo auditoriju.

Muzeja aktivitātes reģionos tikušas īpaši atspoguļotas elektroniskajos reģionu medijos, sabiedriskā radio LR1, LR3, LR4 kanālos, nacionālajā un reģionu presē, kā arī interneta ziņu portālos. Muzejam izveidojusies ilgtspējīga un laba sadarbība ar LA.LV, LSM.LV, LTV1 un ziņu portālu Delfi.

Lai paplašinātu un mērķtiecīgi veidotu Muzeja kā iesaistoša muzeja tēlu un atpazīstamību, Muzejs ir varējis ne tikai veicināt savas esošās un jaunas auditorijas pieaugošu interesi par sevi, bet arī ir uzturējis pozitīvu komunikāciju ar saviem partneriem un nozares kolēģiem. Pašreprezentācijai izstrādāta un ieviesta Muzeja suvenīru līnija (zīmuļi, krūzītes, piezīmju bloki, krekli). Abām jaunajām ekspozīcijām tiks veidotas jaunas suvenīru līnijas.

Turpinot iepriekšējā periodā izvirzītā mērķa izpildē paveikto, jaunajā plānošanas periodā komunikācijas darbā Muzejs pievērsīsies šādām prioritātēm:

#RMM100 komunikācijas vēstījuma ietvarā īstenot saturā daudzveidīgu un pieejamu pastāvīgo ekspozīciju, izstāžu un pasākumu programmu Muzeja fiziskajās telpās. Plānošanas periodā gaidāma divu jaunu pastāvīgo ekspozīciju atvēršana sabiedrībai. 2023. gada maijā atrašanās vietā Mežaparka lielajā estrādē tiks atklāta "Dziesmusvētku telpa" – līdz šim pirmā un vienīgā latviešu Dziesmusvētku tradīcijai veltītā pastāvīgā ekspozīcija, kurā apkopota Latvijas un ārpus Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas vēsture no pirmsākumiem līdz mūsdienām, akcentējot Dziesmu un deju svētku lielākās vērtības. Ekspozīcijas telpās paredzēts organizēt tematiskus pasākumu ciklus (~ 15 pasākumiem gadā), kuru fokuss būs vērsts gan uz tradīcijas izpētei veltītu, gan ar dažādām tēmām saistītu neformālu, radošu, izglītojošu un iesaistošu saturu. Ekspozīcijas telpās uz brīvstāvošām plaknēm un kopienas telpas objektā "Dziesmusvētku skapis" paredzētās vietās tiks veidotas nelielas Dziesmusvētku tēmai veltītas maināmās izstādes, plānojot vidēji trīs izstādes gadā.

2023. gada rudenī (laiks atkarīgs no būvniecības gaitas un ekspozīcijas ražošanas iepirkuma rezultāta un norises) ēkā Mārstaļu ielā 6 tiks atvērta Muzeja pārstāvētajām abām radošajām nozarēm – latviešu rakstniecībai un mūzikai – veltīta ekspozīcija "Prokrastinācija un radīšana", kas stāstīs par rakstnieku un mūziķu personībām, liekot akcentu uz pašu radīšanas procesu. Ekspozīcija ir veltīta rakstniecības un mūzikas personībām, centrā izvirzot radošuma cilvēciskos

aspektus, par kuriem maz vai nemaz nav rakstīts klasiskos pētniecības avotos: radīšanas rituāli, iedvesmas avoti, aizraušanās un dažādas iemīļotas ikdienas nodarbes, kas aizved pie neatkārtojamiem, ģeniāliem, izciliem, radošiem darbiem rakstniecībā un mūzikā. Arī šeit paredzēts pastāvīgs aktuāla satura un norišu piedāvājums – pasākumu norises dažādos formātos (meistarklases, lasījumi, tematiski apmeklējuma vakari, bērnu grāmatu un mūzikas albumu prezentācijas, bērnu rīti utt.) dažādām mērķauditorijām, plānojot vidēji 25 pasākumus gadā.

Pulka ielas 8 telpās turpinās darboties kultūras telpa "Tintnīca" ar tajā iedibināto sarīkojumu norisēm ciklos "Melomānu salons", "Literatūras viesistaba", "Tintnīca bērniem". Izstāžu programmā plānoti tematiski pasākumi un kuratora ekskursijas. Maināmo izstāžu plānā 2023.–2027. gadā paredzētas izstādes, kas Muzeja 100. gadadienas zīmē (#RMM100) ļaus apmeklētājiem iepazīt muzeju tuvplānā – tā krājuma daudzveidību, kas parasti apmeklētājiem nav pieejama, un muzeja darba iekšējos procesus. Izstādes tiks īstenotas kā cikls, kura vienojošās vērtības būs skaistais cilvēkā, kultūrā un sabiedrībā, ilgtspēja un iekļaušana.

Visas Muzeja atrašanās vietas iesaistīsies Muzeja kopējā pasākumu programmā gan Muzeja simtgades kontekstā, gan realizējot Muzeju nakts un citu liela vēriena pasākumu norisi. Tanī pašā laikā tās pievērsīs uzmanību savu ģeogrāfisko apkaimju iedzīvotāju iesaistei un atbilstošai piedāvājuma izstrādei.

Realizēt izglītojošo piedāvājumu, orientējoties uz pieejamību dažādām auditorijām un dažādās vietās, attīstot sadarbību ar valsts, pašvaldību, privāto, nevalstisko sektoru. Īstenojot Ceļojošā muzeja programmu, Muzejs nereti saskārās ar ļoti intensīvu pieprasījumu no skolām Latvijas reģionos, kas nereti pārsniedza objektīvās iespējas sniegt šo pakalpojumu. Tas liek novērtēt šī piedāvājuma lielo nepieciešamību. Diemžēl, uzsākot darbu jaunajās ekspozīcijās, Muzejam nebūs jaudas turpmāk šādu pakalpojumu piedāvāt līdzvērtīgā apjomā. Muzejs iecerējis veidot regulāru reģionu programmu ciklu, kas daļēji varēs kompensēt šo vajadzību pēc Muzeja pakalpojuma reģionos, sasniedzot dažādus auditorijas segmentus un veicinās muzeja komunikāciju ar partnerinstitūcijām.

Muzejpedagoģisko nodarbību īstenošanas praksē Muzejs, lai arī citās proporcijās, plāno saglabāt trīs līdzšinējos formātus – klātienes ar norisēm visās fizisko telpu atrašanās vietās un pilsētvidē (pastaigas), attālināto un izbraukuma nodarbību piedāvājumu. Tiks izvērtētas un saglabātas esošas nodarbības, kā arī veidotas jaunas, īpašu uzmanību veltot Skola2030 vadlīnijām un atbilstībai programmas "Latvijas skolas soma" standartiem, kā arī mākslā, kultūrā, radošajās industrijās un

STEM balstītu mūžizglītības programmu izveidei sabiedrībai kopumā, veicinot piederības sajūtu kopienai un spēcinot valstisko identitāti. Nolūkā attīstīt šo izglītības nodarbību ievirzi, plānots veidot sadarbības prakses ar Latvijas augstskolām un jaunuzņēmumiem, lai Muzeja izglītības programmā varētu integrēt atvērtās skolas principus, veicinot skolēnu un jauniešu interesi par STEM, kultūras un mākslas, radošo industriju u.c. nozarēm. Kvantitatīvi paredzēts nodrošināt ik gadu ~ 60 ceļojošo nodarbību nories, ~ 400 klātienes nodarbību norises, kā arī 2–3 jaunu nodarbību ik gadu.

Izglītojošo darbu Muzejā veic izglītojošā darba speciālisti, kā arī kultūras pasākumu organizatori, Krājuma izpētes nodaļas darbinieki vai pieaicinātie nozaru profesionāļi (rakstnieki, mūziķi u.c. kultūras darbinieki), ja tāda ir pasākuma vai nodarbības specifika. Izglītojošajā darbā iesaistītās personas ir ar atbilstošu kvalifikāciju un motivāciju profesionālai pilnveidei jaunu metodiku un pieeju apguvei. Šobrīd ir četras izglītojošā darba speciālistu amata vietas. 2023. gadā plānotas vēl papildus divas amata vietas izglītojošajam darbam Dziesmusvētku ekspozīcijā. Atveroties ekspozīcijām un strādājot pilnā apjomā (ja nav pandēmijas ierobežojumu), var rasties pārslodzes risks un nespēja apmierināt pieprasījumu ar esošo darbinieku resursu. Šim riskam Muzeja administrācijas līmenī tiks veltīta pastiprināta uzmanība, vērtējot situāciju un lemjot par tai atbilstošiem risinājumiem.

Mērķtiecīgi veidot Muzeja tēlu un atpazīstamību. Muzejs izmaiņas savai atpazīstamībai Latvijas sabiedrībā varēs izmērīt pēc jauno ekspozīciju atklāšanas 2023. gada nogalē, kā atskaites punktu ņemot 2016. gadā veiktā sabiedrības aptaujas pētījuma kritērijus. Ņemot vērā jaunos datus mērķauditorijas pētījumā un iegūtos fokusgrupu viedokļus, Muzejs varēs veikt attiecīgas savu produktu adaptācijas, izvēloties citus/jaunus komunikāciju kanālus, digitālos formātus un platformas, stiprināt satura pieejamību ne tikai angļu, bet arī vācu, lietuviešu un igauņu valodās.

Plānošanas periodā Muzejs savu atpazīstamību veidos kopsakarā ar abu jauno ekspozīciju atvēršanas kampaņām, kā arī, komunicējot Muzeja simtgades programmu.

Lai veidotu vienotu un atpazīstamu komunikāciju Muzejam un tā divām jaunajām ekspozīcijām, plānots izveidot divas Muzeja ekspozīciju mājaslapas ar mūsdienīgu pievilcīgu dizainu, vienkāršu un lietotājam ērtu pārlūkošanas sistēmu, vairāku valodu atbalstu un ērtu izmantošanas iespēju dažādās ierīcēs. Iecerēts, ka Muzeja pamata weblapa un ekspozīciju weblapas ir pastāvīgas, bet savstarpēji saistītas ar ērtu navigācijas sistēmu un saturiski kopēju JAUNUMU sadaļu. Muzeja pamatlapā sadaļās APMEKLĒ, ATKLĀJ, MĀCIES UN IZPĒTI ir apkopota pilna informācija par

Muzeja un abu ekspozīciju piedāvājumu.

Kā mārketinga rīki tiks izmantoti arī vizuālās reklāmas materiāli (baneri, afišas, flaieri), prezentācijas pasākumi, preses konferences un citas sabiedrisko attiecību aktivitātes. 2022. gada nogalē vietnei "Augsim muzejā!" tiks izveidots konts sociālo tīmekļu vietnēs "Instagram" un "Tik Tok", lai piesaistītu jaunu auditoriju. Ierakstus sociālajā vietnē "Facebook" arī turpmāk apmaksās, tādējādi ievērojami palielinot lapas skatījumu un sekotāju skaitu. Plānotas aktivitātes, lai sociālajām vietnēm "YouTube" un "Instagram" palielinātos sekotāju skaits.

Vienu reizi periodā plānots veikt tirgus izpēti, lai noskaidrotu Muzeja pakalpojumu satura un pieejamības, atpazīstamības, komunikācijas efektivitāti.

Sagaidāms, ka plānošanas periodā Muzeja kopējā atpazīstamība ir pieaugusi 2 reizes (no 29% līdz 60%). Muzejs no ekspozīciju atvēršanas brīža plāno uzņemt ~30 000 līdz ~ 40 000 apmeklētāju gadā.

Lai paplašinātu un mērķtiecīgi veidotu Muzeja kā iesaistoša muzeja tēlu un atpazīstamību, plānots, ka abas jaunajās Muzeja ekspozīcijas ietver potenciālu izveidot individuālo apmeklētāju, ģimeņu jeb draugu programmu; korporatīvo uzņēmumu, institūciju (kā skolas, akadēmiskās iestādes u.c.) lojalitātes programmu; būs iespējams piedāvāt telpas īrei vai veidot sadarbībā balstītus pasākumus un aktivitātes.

Muzejs, plānojot ekspozīciju atvēršanu, ir izstrādājis jauna maksas pakalpojumu cenrāža projektu. Cenrādis paredz mobilu un pretimnākošu apmeklējuma politiku, kas veidota, lai ikviens Muzeja apmeklētājs varētu izvēlēties piemērotāko apmeklējuma veidu un varētu atkārtoti apmeklēt Muzeju. Domājot par ieejas biļešu cenām, ir radīti dažādu biļešu veidi, paredzētas atlaides un lojalitātes programmas, kā arī dota iespēja apmeklējumiem ilgtermiņā (gada biļete). Tāpat projektā ir ietverti atvieglojumi ģimenēm ar bērniem, senioriem, studentiem un skolniekiem, kā arī izdevīgi piedāvājumi apmeklētāju grupām. Cenrāža projekts vēl saskaņojams ar KM, virzāms skaņošanai ministrijās un Ministru kabinetā.

2.2.3. Mērķis Nr. 3: veikt muzeja krājuma izpēti kvalitatīva krājuma dokumentēšanas satura nodrošinājumam, mūsdienīgu muzeja komunikācijas produktu radīšanai un aktuālu pētniecības projektu īstenošanai.

Iepriekšējā plānošanas periodā (2018–2022) pētniecības darbā paveiktais un uzsāktais, Muzeja profesionālā kapacitāte un attīstības uzstādījumi ir pamatā jaunajam plānošanas periodam izvirzītā mērķa Nr.4 kvalitatīvai īstenošanai, turpinot un attīstot muzeja krājuma izpēti un zinātnisko

darbību, tostarp Dziesmu un deju svētkiem saistīto pētniecības materiālu apkopošanu un izpēti.

Iepriekšējā pārskata periodā (2018–2022) Muzeja pētniecības darbā strādāts pie vairākām prioritātēm: a) uzkrāto muzejisko priekšmetu dokumentēšanas un zinātniskās apstrādes darbs; b) ar krājuma pieejamību virtuālajā vidē saistītas aktivitātes – publikācijas muzeja mājaslapā dažādās sadaļās/rubrikās u.c.; c) ceļojošo un mainīgo izstāžu koncepciju zinātniskie pamatojumi, teksti, saistītās publikācijas; d) topošo divu pastāvīgo ekspozīciju "Prokrastinācija un radošums" un "Dziesmusvētku telpa" saturam veidojamo epizožu faktoloģiskā materiāla un krājuma priekšmetu atlases, interpretācijas atbilstoši ekspozīcijas koncepcijas uzstādījumam. Veikta izpēte un priekšmetu atlase visām ekspozīcijās potenciāli iekļaujamām epizodēm. Ir izstrādāti abu plānojamo ekspozīciju konceptuālais uzstādījums, satura struktūra, veikta iekļaujamo epizožu atlase, izstrādātas datu un priekšmetu kartes, izstrādāti audiogida satura vēstījumi; izstrādāti priekšmetu zinātniskie apraksti elektroniskajā datubāzē MUPUS.

Muzeja mākslas ekspertu pētnieciskā darba tēmas saistītas ar esošajām un topošajām Muzeja krājuma kolekcijām. Lai īstenotu uz Muzeja komunikācijas produktu izstrādi mērķtiecīgi vērstu krājuma izpētes darbu, veikts Muzeja virtuālo publikāciju satura nodrošinājums (dažādās rubrikas Muzeja mājaslapā kā "Mēneša priekšmets", "Pierakstīts muzejā" , "Stāstnesis", "Personība brīvbrīdī, "Pašizolācijas epizodes" u.c.), lekciju piedāvājuma satura nodrošinājums mūžizglītībai, Muzeja pasākumu satura nodrošinājums. Muzejs kā partneris un satura veidotājs iesaistījies dzejniekam Eduardam Veidenbaumam veltītās konferences rakstu krājuma "Eduards Veidenbaums. Dzīve un daiļrade: konteksti un recepcija." veidošanā (2020. g., izdevis LU Akadēmiskais apgāds). Ir veikta Muzeja klavieru kolekcijas zinātniska izpēte un sagatavots Elmāra Zemoviča Latvijas mūzikas instrumentu būvētāju katalogs, ko (sākotnēji digitālā versijā) plānots izdot 2023. gadā.

Kā pētnieciskā darba rezultāti jāmin priekšmetu zinātniskie apraksti elektroniskajā datubāzē. Lai sekmētu Muzeja krājuma jaunieguvumu zinātnisko aprakstu kvalitāti, muzejs turpina regulāras iekšējās apmācības, realizējot vismaz divus kvalifikācijas paaugstināšanas seminārus gadā. Lai uzlabotu apstrādes kapacitāti, tiek ieviesta priekšmetu apstrādes funkciju nodalīšana.

Muzeja pētnieciskā konference ir ikgadējs notikums, kas galvenokārt balstīts Muzeja, kā arī citu Latvijas atmiņu institūciju krājumu izpētē, piedaloties pētniekiem no dažādām pētniecības iestādēm. Lai attīstītu konferenču praksi, sekmējot starpinstitucionālo un starptautisko pētniecisko sadarbību, pārskata periodā (2018–2022) Muzejs ir veidojis aktuālām pētniecības tēmām, Muzeja

darba teorijas un prakses jautājumiem, kā arī ar aktuālo izstāžu tematiku saistītās starpdisciplinārās zinātniski pētnieciskās konferences: 2018. gadā Muzeja Krājuma pētījumu konference "Dzinējspēks", 2020. gadā – Muzeja krājuma pētījumu konference tiešsaistē "Personība meklē personību", Muzeja zinātniskā konference "Nemirušais Poruks" – 2021. gada rudenī. 2022. gada 24. –25. novembrī notiks Muzeja konference "Priekšmets. Stāsts. Laikmets". Tajā Muzejs pievērš uzmanību muzeja kolekciju, priekšmetu un to stāstu mijiedarbei laikmeta, sabiedrības norišu, kultūrpolitikas un ideoloģiju kontekstā.

Muzejs partnera statusā ir piedalījies Eiropas Savienības Pētniecības un inovāciju programmas "Horizonts 2021–2027" projekta sagatavošanā "Living Sounds: Democratizing and Reviving Musical Heritage" 2021. gada vasarā/rudenī. Projekts 2021. gadā finansējumu neieguva, tomēr ir nodibināti kontakti ar partneriem – universitātēm un muzejiem Eiropā, ar kuriem plānotas apmaiņas darba vizītes, kā arī projekta pieteikuma atkārtojums.

Turpinot iepriekšējā periodā izvirzītā mērķa izpildē paveikto, jaunajā plānošanas periodā pētniecības darbā Muzejs pievērsīsies šādām prioritātēm:

Abu pastāvīgo ekspozīciju nodrošināšana sabiedrības pieejamībai un zinātnisko interešu sekmēšanai. Muzejā ir profesionāls un pieredzējis personāls gan muzeja profila nozarēs, gan muzeja praktiskajā darbā un pētniecībā, tostarp starpdisciplināru pētījumu dizainēšanā. Mākslas ekspertu veiktā pētnieciskā darba rezultāti tiek pastāvīgi integrēti Muzeja publisko pakalpojumu saturā un ir būtisks elements, veidojot ekspozīciju, maināmās izstādes, ikgadējās krājuma konferences, publikācijas, lekcijas un pasākumus. Plānošanas periodā jāpabeidz darbs pie divu pastāvīgo ekspozīciju un to katalogu satura, kā arī jāturpina pētnieciskais darbs ar ekspozīciju satura pētniecības un komunikācijas projektos, gatavojot referātus ar ekspozīciju tēmām, to izveides profesionālajiem jautājumiem saistītām konferencēm, saturu iespieddarbiem, sarīkojumiem, publikācijām.

Muzeja gaidāmās simtgades kontekstā pievērsties Muzeja senāko kolekciju, kā arī maz pētīto, "neērto" un ar jaunu skatu vērtējamo kolekciju izpētei, kvalitatīvi pilnveidojot zinātniskos aprakstus un veicinot pētniecības rezultātu laikmetīgu interpretāciju Muzeja komunikācijas projektos. Muzeja simtgades uzstādījuma "ar skatu nākotnē" kontekstā fokuss uz šo kolekciju izpēti ļaus iegūt jaunu redzējumu muzeja nākotnes komplektēšanas, pētniecības un komunikācijas darba virzienu formulēšanai.

Mērķtiecīga neapstrādāto mūzikas uzkrājumu samazināšana, pēc iespējas aktuālās pētniecības

tēmas sasaistot ar Muzeja komunikācijas plānu. Vairāku iepriekšējo periodu komplektēšanas politiku rezultātā Muzejam ir izdevies būtiski samazināt kopējo neapstrādāto uzkrājumu apjomu, tomēr joprojām ir relatīvi liels daļēji apstrādāto mūzikas kolekciju uzkrājums. Tas tiek aktīvi pētīts, virzot atbilstošos priekšmetus iekļaušanai krājumā. Turpmākajā plānošanas periodā jāturpina daļēji apstrādāto mūzikas kolekciju izpēte.

Muzejs plāno turpināt kvalitatīvi attīstīt konferenču praksi, kā arī veicināt dalību gan muzeoloģijai, gan literatūrzinātnei un muzikoloģijai, gan arī starpdisciplināros humanitārajām zinātnēm veltītajos tīklošanas procesos, kas nodrošinātu un ļautu papildināt Muzeja Krājuma izpētes nodaļas mākslas ekspertu zinātnisko kapacitāti un veidotu horizontālo zināšanu pārnesi. Plānošanas periodā iecerētas kopumā septiņas konferences, tostarp muzeja 100-gades konference, divas ar jauno pastāvīgo ekspozīciju darbību saistītas konferences un viena Muzeja darba teorijas un prakses jautājumiem veltīta starptautiska konference. Konferenču formāts tiek aktualizēts atbilstoši esošajai situācijai, kā arī veidots plašam interesentu lokam saistošs, mūsdienīgs. Konferenču tēmai atbilstoši starpdisciplinaritātes un pētnieciskā paplašinājuma nodrošinājumam tiek piesaistīti citu institūciju pētnieki.

Jauns un pastāvīgs virziens ir Dziesmusvētku tradīcijas izpēte, pievēršoties aktuālajiem jautājumiem: konsekventas kolekcijas izveide, vadlīniju izstrāde terminoloģijai, pētījumu avotu apzināšana, brīvpieejas datubāzes izveide un regulāra papildināšana par Dziesmu un deju svētku kustību Latvijā un pasaulē. Dziesmusvētku tradīcijas un procesa pētniecībā iztrūkst starpdisciplinārā komunikācija (sociologi, muzikologi, vēsturnieki, antropologi u.tml.), kā arī procesa citu nozaru izpēte tradīcijas kontekstā. Nav vienotu vadlīniju, kas apkopotu un regulētu ar Dziesmu un deju svētkiem saistīto terminu lietojumu un pareizrakstību. Diskutējot ar tradīcijas pētniekiem un veidojot vienotu pētījumu avotu un tradīcijas norišu, dalībnieku, dokumentu datu bāzi, Muzejs ir izvirzījis uzstādījumu veidoties par Dziesmusvētku tradīcijas pētniecības centru. Esošais darbinieku zināšanu un pieredzes potenciāls ir pietiekams šīs ambīcijas piepildījuma kvalitatīvai uzsākšanai, attīstot stabilu un funkcionējošu sadarbības starp tradīcijas pētniecības un mantojuma glabātājām institūcijām, kā arī organizācijām un privātpersonām visā Latvijā un latviešu diasporā pasaulē.

Ņemot vērā Muzeja paplašinājumu ar divām jaunām ekspozīcijām, Muzejs ieguvis divas papildus amata vietas (konkrēti Dziesmu un deju svētku kolekcijas komplektēšanai un pētniecībai), turpmāk Muzejam ir vēlams un pat nepieciešams papildu pētnieciskais resurss, lai nodrošinātu kvalitātes

celšanu un pilnvērtīgi veiktu abu Muzeja pārstāvēto nozaru (literatūra un mūzika) kolekcijās balstītus akadēmiskas ievirzes pētījumus, publicētos akadēmiskos izdevumos, piedalītos starptautiskajās konferencēs, kā arī sagatavotu izdošanai un izdotu regulārus Muzeja konferenču materiālu krājumus. Vienlaikus jāturpina darba uzdevumu pārdale krājuma jaunieguvumu pētnieciskās dokumentēšanas posmā, nodalot tehniskākos un rutīnas uzdevumus.

Lai Muzejs varētu pretendēt uz zinātniski pētnieciskās institūcijas statusu, nepieciešams celt pētniecisko kvalifikāciju, sekmējot akadēmiskā doktora grāda ieguvi pētnieku un darbinieku vidū, kā arī pētnieku ar doktora grādu piesaisti darbam Muzejā.

2.2.4. Mērķis Nr. 4: Nodrošināt profesionāli un stratēģiski pārliecinošu ilgtspējīgu attīstību mainīgos apstākļos, nostiprinot Muzeja kā mūsdienīga nacionālas nozīmes muzeja vietu Latvijas kultūras mantojuma institūciju vidē.

Iepriekšējā plānošanas periodā (2018–2022) iestādes pārvaldībā paveiktais un uzsāktais, Muzeja administratīvā un personāla kapacitāte un attīstības uzstādījumi ir pamatā nākamajam plānošanas periodam (2023–2027) izvirzītā mērķa (Nr.5) kvalitatīvai īstenošanai, turpinot Muzeja profesionāli un stratēģiski pārliecinošu ilgtspējīgu attīstību, kā arī nostiprinot Muzeja kā mūsdienīga nacionālas nozīmes muzeja atmiņas institūciju vidē Latvijā un starptautiski.

Pārskata perioda plānošanas dokumentā, iestrādājot divus attīstības scenārijus, lai pielāgotos Muzeja ēkas Pils laukumā 2, Rīgā, rekonstrukcijas gaitai, Muzejs bija spiests pieņemt politisku un ekonomisku faktoru rezultātā izveidojušos situāciju un nevarēja īstenot vienu no savām vidēja termiņa attīstības stratēģijas prioritātēm – Muzeja komunikācijas produktu un mūžizglītības programmu pieejamības nodrošināšanu Pils laukumā 2. Lai nodrošinātu Muzeja funkciju nepārtrauktību, Muzeja vadība sadarbībā ar vidējā posma vadītājiem pārskatīja darbības programmu, lai pārorientētu Muzeja funkciju īstenošanu alternatīvos formātos un vidēs. Muzejs izstrādāja alternatīvu komunikācijas programmu, orientējoties uz mērķauditoriju sasniegšanu un krājuma pieejamības nodrošināšanu izstāžu, sarīkojumu, nodarbību formā sadarbības partneru telpās, kā arī attīstot mājaslapas saturu.

Zaudējot nākotnes attīstības perspektīvi ēkā Pils laukumā 2 un akceptējot piedāvājumu Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas un mūžizglītības telpu izvietojumam ēkā Mārstaļu ielā 6, Rīgā, Muzejam nācās pilnībā no jauna sākt darbu pie pastāvīgās ekspozīcijas koncepcijas un satura projektiem. Ēkā Pils laukumā 2 izvietošanai paredzētā un izstrādātā ekspozīcija “Dziesma” nedz saturiski (konceptuāli), nedz fiziski nebija pielāgojama eksponēšanai jaunajā mājvietā. Izveidojot spēcīgu

darbinieku un no radošo nozaru vides piesaistītu ekspertu komandu, tika radīts konceptuāli un saturiski inovatīvs ekspozīcijas "Prokrastinācija un radīšana", kā arī mūžizglītības un publisko norišu telpu piedāvājuma projekts, kura izbūve un darbības uzsākšana kļuvusi par nākamā plānošanas perioda prioritāti. Sākot no 2020. gada, īsā laika posmā Muzejam bija jāuzņemas vēl vienas – Dziesmu un deju svētku tradīcijai veltītas – ekspozīcijas koncepcijas un satura izstrāde eksponēšanai Mežaparka Lielajā estrādē. Ekspozīcijas atklāšana un darbības uzsākšana saistās ar tādiem Muzeja attīstības mērķiem kā Dziesmusvētku pētniecības centra izveide un ekspozīcijas iekļaušana valsts reprezentācijas programmā.

Lai arī Muzejs iepriekšminēto ārējo apstākļu iedarbības rezultātā nevarēja pilnībā izpildīt iecerētajai nacionāla muzeja statusa iegūšanai nepieciešamos kritērijus, tomēr šajā laikā īstenotā profesionālā darbība un pieņemtie izaicinājumi ļauj pārliecinoši izvirzīt šo kā vienu no nākamā plānošanas perioda sasniedzamajiem mērķiem.

Pārskata periodā, visa 2019. gada garumā tika īstenota krājuma un Muzeja darba telpu pārvietošana no pagaidu telpām Tērbatas ielā 75 uz krātuvju kompleksu Pulka ielā 8, veicot nopietnu sagatavošanās darbu, materiālu sagādi, darbinieku uzdevumu un funkciju pārplānošanu un organizēšanu saspringtā režīmā un neordināros apstākļos. Rezultātā atrisinātas vairākas ilgtermiņa glabāšanas problēmas un iegūts profesionālai un ilgtspējīgai krājuma pārvaldīšanai nepieciešamais infrastruktūras nodrošinājums.

Personāla pārvaldībā Muzejs atbalsta un sekmē darbinieku tālākizglītības iniciatīvas, iespēju robežās apmaksā darbinieku dalību semināros, kursos, konferencēs. 2022. gadā iedibināta "Iedvesmas lekciju" tradīcija darbinieku profesionālā redzesloka un motivācijas celšanai, kad attiecīgajā laikā iespējamā formātā (klātienē vai attālināti) notiek lekcija vai darbnīca ar kultūras un radošo industriju jomā augsti vērtētiem profesionāļiem. Lai novērtētu savu darbu, plānotu turpmāko nākotni un stratēģijas, kā arī nodrošinātu regulāru iekšējo komunikāciju darbinieku, Muzeja nodaļu vadītāju un Muzeja vadības starpā, regulāri notiek dažāda formāta sapulces un vadības semināri.

Lai celtu Muzeja darbinieku profesionālo kvalifikāciju, uzturētu un uzsākto nepieciešamo tīklošanos un sadarbības partneru piesaisti, iepazītos ar jaunākajām tendencēm muzeju darbā, apmainītos ar profesionālajiem viedokļiem, Muzeja darbinieki apmeklē arī dažādas Latvijas un Eiropas muzeju konferences. Kā nesenākās jāmin 2022. gada maijā Eiropas muzeju gada balvas konferenci Tartu un ICOM CIDOC gadskārtējo konferenci Tallinā. Muzeja kolektīvā ir četri

ICOM individuālie biedri, kuri ir aktīvi savās starptautiskajās komitejās un seko līdzi profesionālajām aktualitātēm pasaulē. Covid-19 pandēmijas laikā Muzejs izmantojis iespēju iegādāties darbiniekiem attālinātās pieejas dažādām konferencēm, kā, piemēram, Subject Creativity un Museum Next norisēm, ko darbinieki labprāt izmantojuši.

Īstenojot Muzeja profesionālo darbību, pārskata periodā Muzejam ir ievērojami paplašinājies sadarbības partneru loks.

Muzejs sadarbojas ar muzeja pārraugošo Kultūras ministriju, KM arhīvu, bibliotēku un muzeju nodaļu, nozares politikas veidotāju – Latvijas Muzeju padomi, nozares vadošu NVO – Latvijas Muzeju biedrību. Muzejs sadarbojas ar UNESCO Latvija un iekļaujas aktivitātēs ar starptautiskajiem muzeju tīkliem – ICOM, ICOM Latvia, kā arī ar Latvijas Rakstnieku un Komponistu savienībām, muzejiem Latvijā un ārvalstīs.

Veidojot divas jaunās ekspozīcijas, Muzeja sadarbības partneri ir Rīgas Dome, VAS "Valsts Nekustamie īpašumi", Ziemeļrīgas kultūras apvienība, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Universitātes Akadēmiskā bibliotēka, Latvijas Nacionālais arhīvs. Piegādātāju un sadarbības partneru lokā ir Vides Filmu Studija, SGS, SOLAVI, arhitektu birojs Krasts, arhitekta A.Mailīša birojs SIA "Mailitis A.I.I.M, arhitekta J.Pogas birojs, Outofbox un vadošais arhitekts Pēteris Bajārs, komunikāciju aģentūra YesWeCan, audio ierakstu studija Sigma Studija.

Pētniecības darbā un kopīgu projektu īstenošanā Muzejs sadarbojas ar Latvijas augstskolām un pētniecības institūcijām – LU un LU LFMI, Latvijas Kultūras akadēmiju, Latvijas Mākslas akadēmiju, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmiju, Tartu Rakstniecības muzeju un arhīvu, ES Horizon 2022–2027 projekta "Living Sounds" partneru konsorciju.

Komunikācijas un mārketinga uzdevumu īstenošanā Muzejs sadarbojies ar Latvijas Sabiedriskā medija TV un Radio kanāliem, īpaši ar LR3 Klasika un LTV (atbalstot raidījuma skolu jaunatnei "Gudrs vēl gudrāks" saturu u.c.); interneta žurnāliem Satori ¼, Punktum, apvienība Orbīta, platformu literature.lv, mediju partneriem – portāliem TVNET, Apollo, Delfi, ar žurnāliem – Rīgas Laiks un IR.

Turpinot iepriekšējā periodā paveikto un uzsākto, jaunajā plānošanas periodā izvirzītais mērķis paredz nodrošināt profesionāli un stratēģiski pārliecinošu ilgtspējīgu attīstību, nostiprinot Muzeja kā mūsdienīga nacionālas nozīmes muzeja vietu atmiņas institūciju vidē Latvijā un starptautiski.

Tiks strādāts pie sekojošiem prioritāriem virzieniem:

Pastāvīgo ekspozīciju "Prokrastinācija un radīšana" un "Dziesmusvētku telpa" pabeigšana un darbības uzsākšana. Muzejs veic darbu pilnvērtīgā un uz attīstību vērstā formātā. Tiek sekmēta Muzeja kā simtgadīgas vērtības pozicionēšana ar skatu nākotnē. Muzeja simtgade veicina Muzeja jauno ekspozīciju pozicionēšanu valsts tēla reprezentācijai un kā kultūras tūrisma mērķus.

Vienlaikus Muzejs apzinās, ka katrs no šiem projektiem prasa pieaugošu resursu ieguldījumu. Nodrošinot pastāvīgu izstāžu darbu Pulka ielā 8 (100 m² izstāžu zāle un 96 m² sarīkojumu un izglītības telpa), kā arī plānojot to veikt Mārstaļu ielā 6 (595 m² ekspozīcijas un mūžizglītības telpas + 400 m² pārējās publiski pieejamās telpas) un Ostas prospektā 11 Mežaparka Lielajā estrādē (1000 m² apmeklētāju telpas), Muzeja publiski pieejamo telpu platība kopā trīs adresēs sasniegs 2255 m². Attīstot jaunajās adresēs satura produktus (ekspozīcijas, to web vidi), pieaug arī darba apjoms kolekciju priekšmetu komplektēšanā, aprūpē, dokumentēšanā, digitalizācijā un komunikācijā un virtuālā satura veidošanā, kā arī saimnieciskā un administratīvā personāla noslodze, plānojami papildus finanšu resursi nomas, uzturēšanas un funkciju nodrošināšanas vajadzībām. Sadarbībā ar LR Kultūras ministriju ir gūts atbalsts personāla papildinājumam jauno struktūrvienību darbības nodrošināšanai. Ir veiktas izmaiņas muzeja struktūrā un reglamentā, sagatavotas virzīšanai izskatīšanai attiecīgās izmaiņas muzeja Nolikumā.

Plānojot darbības uzsākšanu jaunajās ekspozīcijās, Muzejs izstrādājis jauna maksas pakalpojumu cenrāža projektu. Jauno ekspozīciju atvēršana, jauna veida apmeklējuma programmu un piedāvājuma plānošana ļauj prognozēt vērā ņemamu apmeklētāju skaita un sniegto maksas pakalpojumu pieaugumu.

Nostiprinot Muzeja profesionālā un tēla reputāciju, iegūstot Nacionāla muzeja statusu, nostiprinās Muzeja speciālistu kā viedokļu līderu pozīcijas profesionālā, akadēmiskā un mediju vidē; attīstās Muzejs profesionālā līderība digitālā piedāvājuma, krājuma pārvaldības u.c. jomās. Muzeja abas jaunās ekspozīcijas virzītas un guvušas atzinīgu ekspertu vērtējumu profesionālo balvu kontekstā Latvijā un starptautiski (LMB gada balva, Eiropas muzeju gada balva u.c.).

Muzejs turpinās attīstīt sadarbības partneru loku lokāli un starptautiski. Muzejs attīstīs sadarbības ar Latvijas reģioniem gan Dziesmusvētku tradīcijas mantojuma datu apkopošanā, gan, lai uzturētu ceļojošā muzeja praksē aizsākto Muzeja pakalpojuma sniegšanu sabiedrībai reģionos. Svinot Muzeja simtgadi, Muzejs vēlas nostiprināt sadarbības attiecības ar līdzīga profila muzejiem, kā Īrijas literatūras muzeju Dublinā (MoLi), mūzikas instrumentu un mūzikas muzejiem Briselē un

Parīzē, Modernās literatūras muzeju Mārbahā (LIMO) un citiem.

Muzejs uzsāks sadarbību ar RTU Bērnu un jauniešu universitāti STEM izglītības integrēšanā Muzeja izglītības programmās, dažādās kapacitātēs sadarbosies ar Latvijas augstskolām un pētniecības centriem – LU un LU LFMI, Latvijas Kultūras akadēmiju, Latvijas Mākslas akadēmiju, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmiju, RISEBA, kā arī ar ES Horizon 2022–2027 projekta "Living Sounds" partneru konsorciju – universitāšu pētniecības centriem no Norvēģijas, Vācijas, Grieķijas, Portugāles, Itālijas, Francijas, Lielbritānijas, Horvātijas, Rumānijas, Zviedrijas un Islandes.

Nākamajā pārskata periodā Muzejs sadarbosies ar Eiropas Kultūras galvaspilsētām 2024. gadā (Tartu) un 2027. gadā – Liepāju (un Kuldīgu), kā arī Daugavpili, Valmieru, Jelgavu, Ogri – pilsētām, kas bija EKG 2027 pretendentu sarakstā. Muzejs tāpat ir uzsācis sarunas par sadarbību literatūras festivāla jomā ar 2027. gada EKG kandidātpilsētu Aveiro. Muzejam ir ieceres sadarbībai ar Siguldas Literatūras programmu un topošo Literatūras festivālu, Ventspils Rakstnieku māju, LNA, kā arī ar LNB vairākos projektos – kopīga digitāla resursa/rīka izveide, LNB iniciēto programmu "Latviešu grāmatai 500" u.c.

Muzejs turpinās investēt arī personāla zināšanu, motivācijas un savstarpējās saliedētības veicināšanā. Būtiski nostiprināt jauno darbinieku apmācību, prakses un zināšanu nodošanu un informācijas apmaiņu pieredzējušo un jauno darbinieku vidū. Tāpat jāturpina uzlabot darbinieku visa veida digitālās prasmes, Muzeja iekšējo darba, plānošanas un komunikācijas efektivitāti, mobilitāti, IT sinhronizāciju, veicinot pārdomātu resursu izmantošanu. Muzejs veicinās darbinieku dalību sadarbības tīklu norisēs, konferencēs, pētījumu programmās u.c. projektos.

Vienlaikus muzejs saskata būtisku resursu apdraudējumu valsts pārvaldē iecerētā funkciju (IKT, grāmatvedība, personāla lietvedība) centralizācijas rezultātā, kas var negatīvi ietekmēt Muzeja darbspēju. Muzeja pamatfunkciju (krājuma dokumentēšana un saglabāšana; krājuma pieejamības nodrošināšana izglītības u.c. satura formātos) veikšana tehnoloģiju laikmetā nav iespējama bez multivides speciālista, kura funkcijas vienas amata vietas ietvaros veic IKT administratora darbu pildošais speciālists. Tāpat, īstenojot prognozēto grāmatvedības un personāla vadības funkcijas centralizāciju, Muzejā nebūs finanšu pārvaldībā kompetentas personas (jo grāmatvedis veic arī finansista funkciju) un personāla pārziņa (arī personāla politikas īstenotāja, tālākizglītības organizatora) laikā, kad Muzejam pēc divu jaunu struktūrvienību atvēršanas palielināsies finanšu apgrozījums (projekti, pašu ieņēmumi) un pieaugs personāla pārvaldības darba apjoms. Šeit svarīgi

kopā ar citu valsts muzeju vadītājiem turpināt pārliecināt politikas veidotājus par šādu soļu ilgtermiņa neefektivitāti un apdraudējumu Muzeja profesionālajai attīstībai.

Nākamajā plānošanas periodā Muzeja stratēģiska iecere ir arī uzsākt darbu pie Muzeja infrastruktūras paplašinājuma projekta Latvijas valsts un sabiedrības interesēm atbilstošu satura un reprezentācijas projektu realizācijai. Ēkas Pils laukumā 2 zaudēšana tiesvedības strīda un politiski ekonomisku risinājumu trūkuma dēļ atstājusi atvērtu problēmu Muzeja plašo kolekciju pieejamības maināmo izstāžu formā nodrošināšanai. Muzejs glabā divu valstiskās un nācijas identitātes pamatnozaru – nacionālās rakstniecības un mūzikas – kolekcijas ar milzīgu eksponēšanas potenciālu vērienīgu kultūrtūrisma, izglītības, nacionālās pašapziņas u.c. valstiski svarīgu mērķu sasniegšanai. Nepieciešams, lai tām neīstenotajām ekspozīcijām bijušā Muzeja ēkā Pils laukumā 2 vietā atrastos citas reprezentablas telpas, resursi un nodrošinājums, kur izvietot nacionālas nozīmes mūzikas instrumentu ekspozīciju un būtu telpas maināmu mūzikai un literatūrai veltītu tematisku nacionālas nozīmes izstāžu eksponēšanai. Tas būtu Latvijas kā nacionālas kultūrvalsts, starptautiskas mūzikas lielvalsts un attīstīta cilvēkkapitāla apliecinājums, ar ļoti lielu potenciālu sabiedrības, īpaši jaunās paaudzes, izglītošanā un tūristu piesaistē. Iecere par mūzikas instrumentu ekspozīciju pēc Muzeja iniciatīvas tika iekļauta izstrādājamās muzeju nozares stratēģijas projektā, kuras statuss šobrīd ir iesniegto dokumentu formātā un vēl nav nonācis kultūras infrastruktūras plānošanas un politikas dokumentu prioritātēs.

Muzejs turpinās ieguldīt mūzikas instrumentu kolekcijas izpētē, restaurācijā un komunikācijā sabiedrībā, lai veicinātu kultūpolitiska lēmuma pieņemšanu un finanšu virzību mūzikas ekspozīcijas iekļaušanai topošās akustiskās koncertzāles Rīgā projektā, vai, piešķirot jaunas reprezentatīvas telpas Vecrīgā, kuras Muzejs ir iecerējis.

2.3. Pārskata periodā sasniegtie rādītāji

	2017	2018	2019	2020	2021
Krājuma darbs					
Pārskata periodā inventarizēto krājuma vienību skaits	**19452**	**15820**	**18408**	**2964**	**14452**
Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits	**297**	**325**	**215**	**260**	**353**
Izmantoto krājuma vienību skaits	**69426**	**74277**	**70721**	**68143**	**38040**
Kopkatalogā ievadīto vienību skaits	**93727**	**118585**	**136744**	**151112**	**158392**
No krājuma deponēto vienību skaits	**50240**	**52137**	**50535**	**51396**	**51343**
Pētniecības darbs					
Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija	**32179**	**13161**	**2360**	**36130**	**0**
Publicēto referātu, ziņojumu, rakstu skaits	**21**	**14**	**18**	**16**	**8**
Ekspozīciju darbs					
Pastāvīgo ekspozīciju skaits	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Izstāžu skaits muzejā	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**

Izstāžu skaits ārpus muzeja	**4**	**10**	**8**	**4**	**1**
Izstāžu eksponēšanas vietu skaits ārpus muzeja	**8**	**23**	**26**	**4**	**1**
Darbs ar apmeklētājiem					
Apmeklējumu skaits	**1150**	**6451**	**5208**	**3941**	**2328**
Muzejpedagoģisko programmu norišu skaits	**40**	**231**	**186**	**40**	**12**
Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Muzejs pieejams ārpus regulārā darba laika - stundu skaits gadā	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Finansējuma piesaiste					
Finansēto projektu skaits	**4**	**4**	**2**	**3**	**4**

2.4. SVID analīze 2022

Muzeja stiprās puses:

- kolekcija ar augstu nacionālo vērtību, kas tiek plaši pieprasīta un izmantota pētnieciskos, kultūras un izglītības projektos;
- mērķtiecīgi komplektēta un pētīta mūzikas instrumentu kolekcija;
- Muzeja krājuma profesionāls un drošs glabāšanas nodrošinājums, krājuma pieejamība (Lasītava un mainīgo izstāžu zāle) Pulka ielā 8;
- ilgtspējīga un profesionāla krājuma uzskaites sistēma MUPUS;
- digitālā krājuma komplektēšanas, dokumentēšanas un glabāšanas prakse;

- oriģināls un nestandarta satura piedāvājums (Lasītava, Muzeja kultūras telpa Tintnīca, mainīgās izstādes, u.tml.);
- Muzejs ir unikālu un izcilu nozares profesionāļu kalve, notiek zināšanu un kompetenču pārnese, sinerģija; personāls paaugstina profesionālo un akadēmisko izglītību;
- pieaugoša ārējā komunikācija, attīstot digitālos komunikāciju kanālus, paaugstināta mediju interese; aktīvs dialogs ar sabiedrību, īstenojot izglītības programmu un aktivitātes dažādos formātos (klātienē, digitāli un hibrīdformātā);
- īstenots pētnieciskā darba potenciāls, aktualizējot Muzeja krājuma vērtības sabiedrībai nozīmīgu tēmu kontekstā;
- ikgadējo Muzeja krājuma konferenču tradīcija kā viena no Muzeja atpazīstamības zīmēm;
- spēja produktīvi mobilizēt resursus mainīgos apstākļos – 2 pastāvīgo ekspozīciju koncepta, ieviešanas projekta un lokāciju maiņas īstenošana;
- labiekārtotas un funkcionālas telpas darbam un atpūtai darbiniekiem;
- muzeja kā organizācijas profesionālās reputācijas pieaugums un novērtējums, kredibilitāte un noturīgums.

Muzeja vājās puses:

- aktīvo krājuma komplektēšanu ierobežojoši faktori: nedokumentēti uzkrājumi, resursu trūkums senākās krājuma daļas pārvērtēšanai;
- konkurētspējīgas pētniecības resursa vājināšanās jaunieguvumu apstrādes lielā apjoma dēļ;
- Muzeja atpazīstamības pārrāvums (pastāvīgo ekspozīciju neesamība, nosaukumu un lokāciju maiņa – ilgstošs pastāvīgās ekspozīcijas trūkums kopš 2002. gada);
- objektīvu ārējo faktoru (pandēmija, ekspozīciju ēkas neesamība) ietekme jaunu auditoriju sasniegšanā;
- nepietiekams paša Muzeja cilvēkresurss, pārslodze darba apjoma pieauguma rezultātā;
- pēctecības iztrūkums mainīgā personāla dēļ atsevišķās darba jomās;
- nepietiekams finansējums konkurētspējīgam atalgojumam eksperta līmeņa speciālistu ilgtspējīgai piesaistei;
- nepietiekams budžets dažādām darbības jomām (darbinieku apmācības, mārketings, mainīgo izstāžu projekti; suvenīru ražošana, virtuālie produkti);

- ārējo faktoru (ekspozīciju ēku maiņa, jaunu ekspozīciju projekti, pandēmija, enerģijas krīze) ietekme uz vidēja termiņa plānošanas procesu;
- sarežģīta un dārga komutācijas īstenošana starp divām (vēlāk trim) jaunajām Muzeja lokācijām (Dzegužkalns, Mežaparks, vēlāk – Vecrīga);
- nepietiekami pieejama informācija par Muzeju interneta resursu meklētājos (Vikipēdijā, Nacionālajā enciklopēdijā) un tīklojumos.

Ārējās iespējas:

- Muzeja divas jaunās ekspozīcijas – jaunie kultūras piedāvājuma mērķi, sasniedzot augstāko apmeklējumu muzeju vidū;
- Muzeja jaunās ekspozīcijas pozicionēt valsts tēla reprezentācijai un kā kultūras tūrisma mērķus;
- atklājot divas pastāvīgās ekspozīcijas, iegūt nacionāla muzeja statusu, uzņemoties nācijas radošās pašapziņas virzītājspēka atbildību un stiprinot Muzeja zīmola ilgtspēju;
- izstrādāt politiku un ieviest programmas sadarbībai ar kopienām un apkaimēm;
- izstrādāt un ieviest starp-institūciju sadarbības politiku (ar NVO, EUNIC organizācijām un ārvalstu vēstniecībām Latvijā) sabiedrības integrācijas procesu veicināšanai – mazākumtautību iesaistei un pasaules latviešu diasporai;
- brīvprātīgo platformas/programmas izveide un īstenošana, karjeras attīstības un prakses programmu izveide sadarbībā ar Latvijas augstskolām ar mērķi veicināt jauno muzeju speciālistu piesaisti darba tirgum;
- dalība Erasmus+ mobilitātes programmā dažādu iespēju īstenošanai (ārvalstu studenti/jaunie muzeju darbinieki/ apmaiņa);
- Muzeja reģionālo vēstniecību tīkla izveide sadarbībā ar reģionālajām atmiņas institūcijām;
- jaunu reprezentablu telpu apguve tematisko izstāžu un mūzikas instrumentu ekspozīcijas izveidei;
- kontakti un sadarbība ar radošo profesiju pārstāvjiem, nozares speciālistiem, izglītības iestādēm, pašvaldībām, festivāliem, u.c., atpazīstamību veicinošiem pasākumiem;
- horizontāla sadarbība datubāzēs reģionos, Muzejam uzņemoties eksperta un līdera funkcijas, apkopojot Dziesmu un deju svētku tradīcijas mantojumu un aktuālo procesu, kā arī apkopojot datus par Latvijā būvētajiem mūzikas instrumentiem;

- partnerība un starptautiskā tīklojuma sadarbība inovācijās, pētniecībā un kopizstāžu veidošanā/ HORIZON projektos / starptautiskos pilotprojektos;
- Muzeja jauno ekspozīciju pieteikumi starptautiskajiem konkursiem un balvām;
- izmantot grantu u.c. nacionāla un starptautiskā finansējuma piesaistes iespējas;
- attīstīt Muzeju kā līderi digitālā produkta piedāvājumā;
- attīstīt un konceptualizēt nišas produktu un pakalpojumu piedāvājumu, balstoties uz *New European Bauhaus* principiem (cilvēka un dabas tuvums);
- veicināt Muzeja krājuma kā UNESCO un Latvijas kultūras kanona vērtību nozīmīga resursa atpazīstamību.

Ārējie draudi:

- mikroklimata svārstības un neatbilstība profesionālajiem normatīviem krājuma saglabāšanai jaunajās krātuves telpās;
- ģeopolitiskā nestabilitāte, dabas resursu u.c. krīze, nepārvaramās varas / force majeure – kara draudi, kiberdraudi, pieaugoša inflācija, visu resursu pieejamības ierobežojumi;
- politiski lēmumi, to iniciētas strukturālas pārmaiņas, amata vietu samazinājums, IKT, grāmatvedības un personāla darbinieku resursa centralizācija;
- auditorijas ieradumu maiņa un konkurence brīvā laika pavadīšanai;
- piedāvājuma pārsātinātība digitālā vidē;
- izaicinājumi un pieaugoša resursu nepieciešamība Muzeja tēla un iekšējā komunikācijā, atrodoties vairākās lokācijās pilsētā;
- Strauji mainīgās vides ietekme/spiediens jaunu tehnoloģiju, darba prakses un metožu piemērošanai uz iestādes plānveida darbību vidējā termiņā un pieejamajiem administratīvajiem resursiem;
- autortiesību ierobežojumi un neskaidrie noteikumi krājuma priekšmetu izmantošanai Muzeja pakalpojumos, īpaši interneta vidē; autoru vai to mantinieku pretenzijas, konfliktsituācijas;
- vidējās un augstākās izglītības līmeņa pazemināšanās ietekme uz potenciālo darbinieku resursa kvalitāti specifiskās muzeja profesijās (literatūras un mūzikas pētniecība).

2.5. No SVID analīzes izrietošie secinājumi

2.5.1. Izmantojot iespējas stipro pušu attīstībai, lai nodrošinātu ieguvumus, Muzejam ir jāiegulda, tādēļ muzejs plāno sekojošo:

noslēgt vienošanos ar Valsts Protokolu, Ārlietu ministriju un Rīgas domi par abu pastāvīgo ekspozīciju iekļaušanu valsts reprezentācijas programmā; attīstīt *out-of-box* - ārpusmuzeja telpu izstāžu inovatīvu praksi un mainīgo izstāžu adaptāciju ceļošanai pa Latvijas reģionu centriem; nodibināt Muzeja sponsoru un informatīvo atbalstītāju programmu; attīstīt zinātnisko potenciālu, ieguldīt kvalitatīvās zināšanās – attīstīt darbinieku kvalifikāciju; veikt jaunu mērķauditoriju izpēti un tām piemērotu produktu adaptācijas (komunikācijas kanāli, svešvalodas (angļu, vācu, lietuviešu, igauņu), digitālie formāti, platformas); izveidot precīzi fokusētu reģionālo pasākumu programmu sadarbībai ar Muzeja partneriem Latvijas reģionos; noslēgt sadarbības Memorandu un attīstīt pastāvīgo sadarbību datu apkopošanā un digitālā resursa izveidē un uzturēšanā ar LNB Latviešu Dziesmu un deju svētku vēstures saglabāšanai pilnveidošanai un turpmākai papildināšanai; sagatavot informācijas pakas mērķtiecīgai Muzeja produktu dalībai starptautiskajos un nacionālajos tīklojumos un dalībai konkursos; turpināt sadarbību ar nacionālajām u.c. institūcijām Latvijā un Baltijas valstīs, t.s. iekļaujoties Eiropas Kultūras galvaspilsētu programmu (EKG 2024 – Tartu, EKG 2027 – Liepāja un pilsēta Portugālē) kopprojektos, noslēdzot sadarbības līgumus; attīstīt sadarbības projektus ar partneriem kultūras un radošo industriju, pašvaldību un valsts pārvaldes, tūrisma, biznesa un inovāciju, IT/MI, izglītības, t.s. STEM un citu nozaru pārstāvjiem; nodibināt partnerību ar Muzeja profila muzejiem Baltijas jūras reģionā un pārējā starptautiskajā vidē; paplašināt sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām (muzeoloģija, pētniecība, prakse un mobilitāte); novērtēt, monitorēt un uzlabot darbinieku visa veida digitālās prasmes; uzlabot iekšējo organizācijas darba, plānošanas un komunikācijas efektivitāti, mobilitāti, komutāciju, IT sinhronizāciju, veicinot pārdomātu resursu izmantošanu; nostiprināt jauno darbinieku apmācību, prakses un zināšanu nodošanu un informācijas apmaiņu; nostiprināt Muzeja ekspertu kā viedokļu līderu pozīcijas profesionālā, akadēmiskā un mediju vidē; attīstīt pētniecības un starptautiskās sadarbības procesu ilgtspēju, pozicionējot Muzeja un piesaistītos ekspertus dalībai sadarbības tīklu norisēs, konferencēs, pētījumu programmās u.c. projektos; izstrādāt un uzsākt jaunas Muzeja tradīcijas sabiedrības iesaistei, svinot *#RMM100.*

2.5.2. Lai aizsargātu un mobilizētu Muzeja resursus stipro pušu apdraudējuma novēršanai vai mazināšanai, ir nepieciešams:

nostiprināt Muzeja reputāciju, veicinot labāku atpazīstamību vērtīgajām kolekcijām, popularizēt tās sabiedrībā un pētniecībā, uzlabojot piedāvājuma un zināšanu pārneses saturu; attīstīt un veicināt profesionālo pilnveidi (motivējošs atalgojums, muzeja papildus bonusi sociālās stabilitātes uzlabošanai); veicināt kvalifikācijas celšanu, atrast iespējas profesionāliem izaicinājumiem; stiprināt esošo Muzeja darbinieku motivāciju, izmantot un novērtēt esošo darbinieku vērtību Muzeja kontekstā, nodrošinot ilgtspēju – zināšanu un pieredzes pārnesi; nostiprināt jaunās darbinieku paaudzes ienākšanu Muzejā, muzeja darba specifikas apguvi un motivāciju palikt muzeju sfērā; precīzi definēt ikdienas darba uzdevumus un plānus, stiprinot kolektīva izpratni par Muzeja kopīgo virsmērķi/misiju; saglabājot nozīmīgākās tradīcijas, veidot jaunas inovācijas, sekojot laikmeta aktualitātēm; turpināt krājuma aizsardzību, saglabāšanu, digitalizāciju; stiprināt datu aizsardzību; sadarbībā ar VAS "VNĪ" ieguldīt līdzekļus vienmērīgā klimata nodrošināšanā krātuvēs un darbinieku telpās (balansēt mikroklimatu), atrast labāko risinājumu komutācijai starp trīs Muzeja lokācijām Rīgā.

2.5.3. Lai Muzejs varētu pieņemt lēmumus rīcībai, kas ļautu izvairīties no zaudējumiem, Muzejs nolēmis rīkoties sekojoši:

izveidot civilās aizsardzības un krājuma aizsardzības plānu; sadarbībā ar NVO un arodbiedrībām virzīt un aizstāvēt regulāru algu pieaugumu muzeju nozarē; nodrošināt pēctecību personālpolitikā; turpināt ieviest elastīgu un efektīvu darba plānošanu un organizēšanu Muzejā; nodrošināt vēsturiski senākās krājuma daļas izpēti un digitalizāciju, resursu novirzīšanu nedokumentēto uzkrājumu likvidācijai; attīstīt virtuālos produktus (virtuālās izstādes / izstāžu digitālās versijas / pasākumus), radot nišas produktus, tā pārklājot visas potenciālās auditorijas; apzināt un identificēt Muzeja potenciālās auditorijas segmentus Rīgā un reģionos, regulāri monitorēt sabiedrības ieradumus; Muzeja komunikāciju platformu veidot, integrējot #RMM100 notikumu programmu Rīgā, reģionos un starptautiski, stāstot Muzeja vēstures un nākotnes stāstu; sagatavot pieteikumus divām jaunajām ekspozīcijām EMYA; stiprināt Muzeja zīmola ilgtspēju; panākt pozitīvu lēmumu mūzikas instrumentu kolekcijas ekspozīcijas īstenošanā (kultūrpolitiska prioritāte, telpas, finanses); prognozēt un turpināt dzīvot šodienā.

2.6. Muzeja prioritārie uzdevumi

Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2022.–2027. „Kultūrvalsts" par mērķi izvirza **ilgtspējīgu un sabiedrībai pieejamu kultūra cilvēka izaugsmei un nacionālas valsts attīstībai**, kā arī tā sasniegšanai izvirzītas piecas prioritātes, no kurām Muzejs koncentrēsies uz vairākām atbilstošām prioritātēm (skatīt dokumenta paragrāfu 1.4. "Muzeja mērķi un uzdevumi ") un rīcības virzieniem. Atbilstoši izvirzītajiem mērķiem, **par plānošanas periodā (2023–2027) prioritāriem uzskatāmi šādi uzdevumi:**

1. pastāvīgo ekspozīciju "Prokrastinācija un radīšana" un "Dziesmusvētku telpa" atklāšana, sabiedrībai pieejama kultūras un izglītības piedāvājuma nodrošināšana daudzveidīgām auditorijām, Muzejam kļūstot par jaunu kultūrtūrisma mērķu radītāju Rīgā;
2. krājuma senāko kolekciju izpēte, priekšmetu un uzskaites dokumentācijas digitalizācija, datu precizēšana un savietošana tehnoloģiski un funkcionāli atjaunotajā MUPUS vidē;
3. Muzeja simtgades programmas izveide un īstenošana pētniecības, komunikācijas, krājuma pieejamības un sadarbības projektos;
4. Dziesmu un deju svētku tradīcijas pētniecības centra attīstīšana, partnerību nostiprināšana;
5. Muzeja profesionālo spēju un līderības stiprināšana digitālā piedāvājuma, krājuma pārvaldības, izpētes u.c. jomās (ieguldījumi personāla kompetenču attīstībā, sadarbības projektu īstenošana).

II. PROGRAMMU DAĻA

3. VIDĒJĀ TERMIŅA MUZEJA DARBĪBAS PROGRAMMAS

3.1. Darbības programmmas

MĒRĶIS NR.1:
Nodrošināt mērķtiecīgu nacionālas nozīmes krājuma kā unikāla, Muzeja identitāti apliecinoša pētniecības, radošuma un interpretācijas ilgstpējīga resursa komplektēšanu, saglabāšanu, pārvaldību un zinātnisko dokumentēšanu. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.– 2027. gadam „Kultūrvalsts" 3. prioritāti; 2. un 3. rīcības virzienu)*

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1. Pārskatīt un pārvērtēt vēsturiski komplektēto – rakstniecības un mūzikas klasiķu, un tematisko kolekciju komplektējumu #RMM100 zīmē: veikt to izpēti, metadatu precizēšanu, krājuma esību un sagatavot turpmāko komplektēšanas stratēģiju; digitalizēt vecāko krājuma dokumentācijas daļu.						
1.1.	Digitalizēta krājuma pieņemšanas dokumentācijas arhīva vecākā (1954. –2007.) daļa, nodrošināta labāka tās preventīvā saglabātība, pieejamība un izmantošana.	Pieejamāka informācija par priekšmetu iegūšanas vēsturi un apstākļiem krājuma pārvaldības un pētniecības vajadzībām, kā arī MUPUS katalogā pieejama informācija par krājuma vecāko daļu.	Digitalizēta pieņemšanas dokumentācija par 53 gados komplektēto krājumu jeb ~ 80% priekšmetu. Sistēmā ievadītas pirmās ~ 20 000 pamatkrājuma vienības un veikta to esības pārbaude.	Skenēt un pakāpeniski integrēt MUPUS sistēmā priekšmetu pieņemšanas aktu (1954.–2007.) datus. Ievadīt MUPUS sistēmā hronoloģiski vecākās pamatkrājuma inventāra grāmatas, veikt vecāko krājuma priekšmetu krājuma esības pārbaudes. Organizēt ārpakalpojumu (iepirkumu), lai veiktu iesieto aktu skenēšanu. Veikt pakāpenisku informācijas integrāciju MUPUS sistēmā, sasaistot ierakstus par vēsturiskajiem pieņemšanas aktiem un hronoloģiski vecākajām inventāra grāmatām.	2023–2027	A, B A B A

1.2.	Sakārtotas, ievadītas MUPUS sistēmā un digitalizētas krājuma vecākās un nacionāli nozīmīgākās kolekcijas.	Īstenota nacionāli nozīmīgo / Kultūras kanona autoru kolekciju izpēte, ievade MUPUS sistēmā un digitalizācija, nodrošināts pamats tālākai muzeja darbībai pētniecībā un komunikācijas programmām. Priekšmetiem veikts pilns digitalizācijas cikls. Nodrošināta kolekciju pieejamība MUPUS sistēmā un NMKK. Nodrošināta digitalizēto kolekciju preventīvā aizsardzība - satura pasargāšana no iznīcības šai kultūras mantojuma daļai ārkārtas apstākļos.	**58 kolekcijas**: **Rakstniecība (LKK):** I Ziedonis, O.Vācietis, K.Skalbe, Rainis, J.Poruks, A.Čaks, K.Mīlenbahs, J.Endzelīns, brāļi Kaudzītes, R.Ezera, R.Blaumanis, U.Bērziņš, V.Belševica, Ē.Ādamsons, J.Jaunsudrabiņš. **Mūzika (LKK)**: J.Vītols, P.Vasks, R.Pauls, J.Mediņš, I.Kalniņš, A.Kalniņš, A.Jurjāns, J.Ivanovs, L.Garūta, E.Dārziņš, E.Melngailis. **KIN - pētniecības nodrošināšanai** Z.Skujiņš, R.Ezera, A.Sakse, V.Lācis, A.Brodele, L.Laicens, Ē.Vilks, R.Bargais, A.Grigulis, Ā.Elksne, A.Eglītis, G. un M.Zariņi, A.Johansons, V.Kārkliņš, G.Saliņš, N.Kalniņš, J. Klīdzējs, O.Stumbrs, G.Janovskis, A.P.Mierkalns, K.Lesiņš, Z. Lazda, O. Jēgens, J.Krēsliņš, V.Līvzemnieks, G.Priede, P.Zilbers	Precizēt stratēģiju, kurā krājuma priekšmetu digitalizācija darbojas kā iespējami efektīvākā kultūras mantojuma aizsardzības metode uzkrāto vērtību satura pasargāšanai un daļa no krājuma aizsardzības plāna. Organizēt kolekciju plānveida digitalizāciju ar muzeja resursiem un izmantojot arī ārpakalpojumu. Iniciēt sadarbību izpētes jomā ar rakstnieku un mūziķu memoriālajiem muzejiem. Periodiski pārskatīt digitalizācijas programmu, izvērtējot pieejamos muzeja un ārpakalpojuma resursus. Pieņemt lēmumus par rīcību resursu nepietiekamības gadījumā attiecībā pret plānoto - kolekciju daļēja digitalizācija (nosakot prioritāri digitalizējamās priekšmetu grupas) vai veselu kolekciju digitalizācijas atlikšana.	2023–2027	A A, B A

2. Digitālā krājuma veidošana, attīstīšana un pirmo rezultātu izvērtēšana. Krājuma digitalizācija un digitālo rīku izmantošana krājuma dokumentēšanā, saglabāšanā, pieejamībā un popularizēšanā.						
2.1.	Nodrošināta mērķtiecīga, pamatota digitāli dzimušo priekšmetu komplektēšana, atbilstoša dokumentēšana un saglabāšana muzeja krājumā.	Veidots kvalitatīvs, ar mūsdienīgām tehnoloģiskajām iespējām radītu saturu bagāts, muzeja krājums. Nodrošināta dinamiskāka krājuma satura izmantošana komunikācijas uzdevumu īstenojumam.	Muzeja krājumā pieņemti un dokumentēti ~ 7500 digitāli dzimuši un digitalizēti krājuma priekšmeti.	Pilnveidot digitālā krājuma komplektēšanas un dokumentēšanas prakses, attīstības stratēģiju. Pēc 3000 priekšmetu robežas sasniegšanas izvērtēt konkrēto darbību efektivitāti digitālo priekšmetu pieņemšanā un dokumentēšanā, veikt nepieciešamos labojumus darba kārtībā, ja tādi nepieciešami. Izveidot drošas priekšmetu glabāšanas stratēģiju, noslēgt līgumu ar LNB par servera izmantošanu, nodrošināt pietiekamu rezerves kopiju skaitu.	2023–2027	A
2.2.	Turpināta MUPUS sistēmas modernizācija un uzlabota savietojamība ar NMKK.	Pēc atjauninājumu ieviešanas ērtāka MUPUS sistēma tās lietotājiem un krājuma pētniekiem. Nodrošinātā padziļinātākā sistēmas funkcionalitāte ļauj uzkrāt plašāku informāciju par muzeja priekšmetiem un to apriti. Izstrādāts jauns datu eksporta skripts, kas salāgojams ar NMKK lauku izmaiņām un ļauj atsākt datu eksportu.	Nodrošināta paplašināta MUPUS publiskās vides pieejamība, tā kļūst pieejama 3 dažādās Muzeja struktūrvienībās (Mežaparkā, Mārstaļu ielā 6 un Pulka ielā 8). Pēc datu eksporta skripta atjaunināšanas atsākts jaunieguvumu (~ 75 000) un pilnībā sakārtoto veco kolekciju eksports uz NMKK.	Realizēt MUPUS sistēmas atjauninājumu izstrādi un ieviešanu. Sadarbībā ar KISC vērtēt autortiesību moduļa APLIS izmantošanu un savietojamību. Novadīt apmācību ciklu par sistēmas izmaiņām Muzeja darbiniekiem un sadarbības partneru lietotājiem. Nodrošināt regulāru (2–3 reizes gadā) eksportu uz NMKK.	2023–2027	A
2.3.	Izveidota virtuālo izstāžu un kolekciju platforma un realizēti izstāžu projekti (kolekciju katalogi, izstādes, izglītības programmas).	Veicināta krājuma neeksponētās daļas pieejamība sabiedrībai mūsdienīgā un saturā saistošā veidā. Nodrošināt reta, kultūrvēsturiski nozīmīga materiāla plašāku pieejamību un atpazīstamību. Padziļināti veikta virtuāli izstādāmo priekšmetu izpēte, uzlaboti to apraksti MUPUS. Virtuālo izstāžu formātā eksponētie priekšmeti rosina sabiedrības un radošo industriju pārstāvju aktīvāku interesi par Muzeja krājumu, pieaug tā izmantošanas potenciāls.	Virtuālajās izstādēs eksponēti priekšmeti. Virtuālo izstāžu vajadzībām digitalizēti priekšmeti. 3-4 virtuālās izstādes/katalogi: mūzikas instrumentu būvētāju katalogs; klavieru; rakstāmmašīnu izstāde un katalogs; UNESCO iekļauto muzeja vērtību atspoguļojums virtuālajā vidē.	Sadarbībā ar Mārketinga un komunikācijas nodaļu izstrādāt virtuālo izstāžu un kolekciju publicēšanas grafiku. Veikt priekšmetu digitalizāciju un metadatu sagatavošanu MUPUS sistēmā. Veikt virtuālo izstāžu/katalogu publikācijas un izstāžu prezentāciju pasākumus. Uz virtuālo izstāžu bāzes izstrādāt kolekciju katalogu saturu. Sadarbībā ar Komunikācijas un mārketinga nodaļu organizēt finansējuma piesaisti (projektu konkursi) katalogu maketu izstrādei un drukai. Izveidot mūzikas instrumentu būvētāju katalogu un pakāpeniski to papildināt ar priekšmetu attēliem un	2023–2027	A, B

			Virtuālo izstāžu/ izdevumu prezentācijas pasākumi.	aprakstiem; nostiprināt Muzeja līderību Latvijā būvēto mūzikas instrumentu datu apkopošanā un izpētē. Izveidot Muzeja mūzikas kolekcijas klavieru kataloga koncepciju un īstenot tā izdošanu. Uz Muzeja izstādes "Es-rakstāmmašīna" pētījumu pamata izveidots krājuma rakstāmmašīnu kolekciju katalogs/ virtuāla izstāde, kas papildināts ar jaunākajiem eksemplāriem. UNESCO programmas "Pasaules atmiņa" reģistrā iekļauto muzeja priekšmetu atspoguļojums Muzeja digitālajās vidēs, t.sk., hernhūtiešu rokrakstu kopas virtuālā izstāde "Brāļu draudzes rokraksti rakstnieku kolekcijās". (2024)		
3. Sabalansēt darbaspēka resursus krājuma jaunieguvumu komplektēšanā un dokumentēšanā fokusējoties uz vairākiem noteiktiem prioritārajiem virzieniem.						
3.1.	Turpināta komplektēšanas politikai atbilstoša aktīvas komplektēšanas prakse prioritāri komplektējamo - muzeja aktuālā komunikācijas un pētniecības plāna realizēšanā izmantojamo, ekspozīciju un izstāžu saturam nepieciešamo radošo personību kolekciju satura pilnveidošanā.	Veidots kvalitatīvs Muzeja krājums.	Pieņemti komplektēšanai un inventarizēti ~ 70 000 priekšmeti (~14 000 gadā).	Katra priekšmetu dāvinājuma piedāvājuma gadījumā vai topošā komunikācijas projekta satura izstrādes gaitā konkretizēt komplektēšanai nepieciešamās kolekcijas, veikt to satura izvērtējumu un noteikt komplektēšanas programmu.	2023–2027	A
3.2.	Šodienas radošo procesu rakstniecībā un mūzikā veidojošo personību kolekciju komplektēšana.	Īstenota mērķtiecīga kolekciju komplektēšana.		Izvērtēt/apzināt komplektēšanas iespējas un īstenot tām atbilstošu komplektēšanas praksi un procedūru normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.	2023–2027	A
3.3.	Vāji komplektētu vai neesošu nacionālas nozīmes radošo personību kolekciju kvalitatīvu papildināšanu un izveidi, pirms tam analizējot esošo kolekciju saturu.	Nodrošināts krājuma saturs komunikācijas uzdevumu pilnvērtīgam un kvalitatīvam īstenojumam.		Veikt komplektēšanai pieņemto priekšmetu dokumentēšanu normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā un termiņos.	2023–2027	A

3.4.	Dziesmusvētku un ar tradīciju saistīto, un profesionālo kolektīvu kolekciju satura pārvērtēšana un jaunu kolekciju komplektēšanas programmu izstrāde.	Stiprināta Muzeja kapacitāte Dziesmusvētku kustības mantojuma profesionālā dokumentēšanā un pārvaldībā. Novērsti trūkumi Dziesmu svētku kustības satura komplektēšanā, nepieciešamības gadījumā izveidotas jaunas kolekcijas. Nodrošināts krājuma saturs komunikācijas uzdevumu pilnvērtīgam un kvalitatīvam īstenojumam.	Veikta ~ 90 kolekciju satura inventarizācija. Izslēgti vai atsavināti muzeja krājuma komplektēšanas politikai neatbilstoši priekšmeti ~ 20 jaunas kolekcijas	Izstrādāt ar Dziesmusvētku kustību saistīto kolekciju satura inventarizācijas plānu un deleģēt darba uzdevumus tā īstenošanai. Izskatīt atbildīgo mākslas ekspertu sagatavotos pārskata ziņojumus par inventarizēto kolekciju saturu, vērtēt tā atbilstību muzeja darbības pilnvarojumam, misijai un komplektēšanas politikai. Pieņemt lēmumus par izvērtēto kolekciju statusu: a) turpināt kolekcijas komplektēšanu, izstrādājot komplektēšanas programmu; b) slēgt kolekciju turpmākai komplektēšanai; c) reorganizēt kolekciju. Pieņemt lēmumus rīcībai ar izvērtētajās kolekcijās esošajiem priekšmetiem – izslēgt vai atsavināt, ja tie neatbilst muzeja darbības pilnvarojumam, misijai un komplektēšanas politikai; pāršifrēt tos citās kolekcijās, ja priekšmeti atbilst muzeja darbības pilnvarojumam, misijai un komplektēšanas politikai, bet kolekciju nolemts reorganizēt. Īstenot pieņemtos lēmumus darbībā, ievērojot normatīvajos aktos noteikto kārtību un procedūru.	2023–2027	A
3.5.	Darbs ar Muzeja rīcībā pieņemto/ iepriekš uzkrāto priekšmetu izvērtēšanu un dokumentēšanu.	Priekšmetiem nodrošināta tālāka saglabāšana, to pieejamība lasītavā un izmantojamība muzeja pētniecībā un komunikācijā. Atbrīvoti resursi Muzeja aktīvās komplektēšanas spējai.	Muzeja krājumā inventarizēti ilgstoši uzkrātie priekšmeti: 30 000.	Izveidot organizētu un mērķtiecīgu uzkrājumu apstrādes programmu. Iesaistīt uzkrājumu apstrādē speciālistus no Krājuma dokumentēšanas nodaļas. Aktualizēt metodisko līdzekli apstrādes un aprakstu veidošanas darbam, paaugstināt darbinieku prasmes un kompetenci.	2023–2027	A
3.6.	Jaunieguvumu dokumentēšana, jauniegūto krājuma priekšmetu uzskaite un sistematizācija.	Nodrošināta jaunieguvumu ierakstīšana inventāra grāmatās. Priekšmeti kļūst pieejami izmantotājiem uzreiz pēc nonākšanas krātuvēs un, aizpildot inventāra grāmatu, tiek eksportēti uz NMKK.	Gadā inventarizētas vidēji 15 000 vienības (skaitu var ietekmēt signēšanas metožu izmaiņas). Kopā: apmēram 75 000 vienību.	No 2023. gada papildus štata vieta Krājuma dokumentēšanas nodaļā.	2023–2027	A
4. Nodrošināt kvalitatīvu saglabāšanu (glabāšanu un restaurāciju) Pulka ielas 8 kompleksa krātuvēs un restaurācijas darbnīcās.						
4.1	Pakāpeniska ierasto metožu - krājuma priekšmetu iepakojumu prasību, aprakstu standartu, signēšanas veidu u.c. pārvērtēšana un uzlabošana; pārskatīt esošos dokumentus (instrukcijas) un radīt jaunus, tur kur tādu nav,	Noteiktas precīzākas prasības kvalitatīvam un atbilstošam priekšmetu iepakojumam. Izanalizētas un pakāpeniski ieviestas priekšmetiem saudzīgākas signēšanas metodes un nosacījumi. Pārskatīti priekšmetu aprakstu standarti.	Vidēji 15 000 vienību gadā krājumā nonāk jau maksimāli piemērotos iepakojumos. Izstrādāti vai atjaunināti 3 krājuma darba metodiskie līdzekļi.	Izveidot atsevišķas darba grupas, kuras analizē esošo situāciju un potenciālos uzlabojumus, sniedzot rekomendācijas ilgtermiņa uzlabojumiem. Regulāri aktualizēt krājuma darba metodiskos līdzekļus, paaugstināt darbinieku prasmes un kompetenci.	2023–2027	A

	piem., priekšmetu apstrādes instrukcijas.					
4.2.	Krājuma aizsardzība, saglabāšanas un glabāšanas nodrošināšana.	Krājuma aizsardzības plāns ārkārtas apstākļos periodiski atjaunots, papildināts, aktualizēts darbinieku vidū. Izvērtēti un veikti nepieciešamie uzlabojumi krātuvēs: saldētava vai aukstumskapis fotonegatīvu krātuvē, optimizēta un papildināta glabāšanas plauktu sistēma mēbeļu krātuvē, slēgti skapji izsniegtajiem priekšmetiem lasītavā u.c.	Nomainīt novecojošu iesaiņojumu krājuma priekšmetiem. Izveidota viena amata vieta pieņemts darbā kvalificēts koka priekšmetu (mūzikas instrumentu, mēbeļu u.c. koka priekšmetu) restaurators, pieņemts darbā.	Regulāri monitorēt krājuma mikroklimata sistēmu, nekavējoties risināt pēkšņi radušās problēmas, veikt novērojumus un praksē ieviest uzlabojumus glabāšanas nodrošināšanā, ja novērojumi apstiprina to nepieciešamību. Uzsākt kvalitatīvu koka priekšmetu - mūzikas instrumentu, mēbeļu u.c. koka priekšmetu pakāpenisku restaurācijas realizāciju.	2023–2027	A

MĒRĶIS NR.2:
Nodrošināt Muzeja izstāžu un jauno pastāvīgo ekspozīciju satura **laikmetīgu un kvalitatīvu piekļūstamību** un **pakalpojuma pieejamību** visplašākajām **auditorijām un iedzīvotāju grupām**, radot nozīmīgu pienesumu nacionālajā kultūrtelpā. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.– 2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 2. prioritāti; 1. rīcības virzienu)*

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1.Īstenot saturā daudzveidīgu un pieejamu pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu programmu Muzeja telpu atrašanā vietās.						
1.1.	**Pabeigta un atvērta sabiedrībai pastāvīgā ekspozīcija** "Prokrastinācija un radīšana" un ar to saistītie satura pieejamības projekti: *MUPUS pieejamība Mansarda zonā;* *pop-up izstādes kafejnīcas telpā;* *ekspozīcijas apmeklējuma scenāriji un audiogids;* *spēļu zona ģimenēm ar bērniem.*	Sabiedrībai pieejams mūsdienīgs un saturiski jauns Muzeja piedāvājums ar nacionālās rakstniecības un mūzikas vērtību inovatīvu redzējumu. Eksponēti un pieejami apskatei unikāli Muzeja krājuma priekšmetu oriģināli un kvalitatīvas mulāžas/kopijas. Ekspozīcijas saturā radītas jaunas raktniecības, mūzikas un mākslas vērtības . MUPUS pieejamība ārpus Muzeja lasītavas, pilsētas centrā. Dažādota apmeklējuma pieredze un uztveramība. Izglītojoša brīvā laika pavadīšanas iespēja ģimenēm ar bērniem.	1 pastāvīgā ekspozīcija 4 finansējuma piesaistes projekti Eksponēti 1200 priekšmetu no Muzeja krājuma 5 apmeklējuma tematiskie maršruti Audio gids 20 pop-up izstādes 30–40 tūkstoši apmeklētāju	Finansējuma projektu sagatavošana un realizācija atsevišķu izstāžu komponenšu nodrošinājumam. Ekspozīcijas un tematisko pieejamības zonu iekārtošana sadarbībā ar publiskajos iepirkumos izvēlētiem māksliniekiem un tehniskajiem speciālistiem. Autortiesību licenču saņemšana autoru darbu publiskošanai. Ekspozīcijas un apmeklētāja pieredzes cikla testēšana, korekcijas. Instrukciju izstrāde personālam, personāla apmācība. Satura un pieejamības piedāvājuma uzturēšana, attīstīšana, komunicēšana.	2023–2027	A, B
1.2.	Sagatavota un sabiedrībai atvērta Dziesmu un deju svētku ekspozīcija "Dziesmusvētku telpa" un ar to saistītie satura pieejamības projekti: Tematiskas izstādes ekspozīcijas Kopienas telpā; Interaktīvas spēles dažāda vecuma interesantiem;	Mūsdienīga, saturiski jauna un unikāla Muzeja ekspozīcija, kurā apkopota Latvijas un ārpus Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas vēsture no pirmsākumiem līdz mūsdienām, akcentējot Dziesmu un deju svētku lielākās vērtības. Piedāvāt informācijas koncentrētību un pieejamību, nodrošinot digitālu piekļuvi Dziesmu un deju svētku materiāliem. Datu un vēsturiski nozīmīgu materiālu apzināšana un	1 pastāvīgā ekspozīcija Eksponēti 1800 priekšmetu no Muzeja krājuma 40–50 tūkstoši apmeklētāju 3 izstādes gadā	Ekspozīcijas un tematisko pieejamības zonu iekārtošana sadarbībā ar publiskajos iepirkumos izvēlētiem māksliniekiem un tehniskajiem speciālistiem. Finansējuma projektu sagatavošana un realizācija atsevišķu izstāžu komponenšu nodrošinājumam. Ekspozīcijas un apmeklētāja pieredzes cikla testēšana, korekcijas. Instrukciju izstrāde personālam, personāla apmācība.	2023–2027	A, B

	Dziesmu un deju svētku tradīcijas pētniecības centrs.	apkopošana (jaunu datubāzu izveide un esošo – sistematizēšana). Izveidot, pilnveidot un uzturēt Dziesmu un deju svētku digitālo bibliogrāfiju un iespēju robežās radīt šo materiālu fizisko pieejamību kopienas telpā. Dokumentēt Dziesmu un deju svētku tradīciju mūsdienās.	3 interaktīvas spēles (diriģēšana, tautas dejas, himna) un vairākas aktivitātes (gājiens, intervāli u.c.) 500 grāmatas 50 pētījumi 1200 kora dziesmu un 800 deju pieraksti Muzeja MUPUS, LNB DOM datu bāzes, izveidota jauna datu bāze novadu svētku sistematizēšanai 1 digitālā bibliogrāfija	Satura un pieejamības piedāvājuma uzturēšana, attīstīšana, komunicēšana.		
1.3.	**Ekspozīciju un izstāžu saturu atspoguļojoši iespieddarbi** dažādām mērķauditorijām – ekspozīciju katalogi, ekspozīciju ceļveži, 3 izstāžu informatīvie iespieddarbi, aktivitāšu materiāli izstrādāti speciāli ģimenēm ar bērniem.	Ekspozīciju un izstāžu izpratni un satura apguvi veicinoši bezmaksas palīgmateriāli apmeklētājiem, tostarp arī atšķirīgām mērķauditorijām, kā ģimenēm ar bērniem, ārzemju viesiem. Izglītojoši un saturiski padziļināta materiāla pieejamība par ekspozīcijā pārstāvētajām latviešu kultūras vērtībām, personībām, šodienas kontekstu.	2 ekspozīcijas katalogi LV/EN 5 ekspozīcijas ceļveži LV/EN 3 izstāžu informatīvie iespieddarbi LV/EN 2 dažāda veida aktivitāšu materiāli ģimenēm ar bērniem 2 finansējuma piesaistes projekti	Katalogu, ceļvežu un informatīvo iespieddarbu satura un dizaina koncepciju izstrāde. Projektu pieteikumu izveide un sagatavošana finansējuma pieprasījumam. Radošo personību / nozaru ekspertu iesaiste ekspozīciju kataloga satura sagatavošanā. Katalogu un informatīvo iespieddarbu satura tulkošana, rediģēšana, maketēšana, druka, tirdzniecība un izplatīšana ekspozīciju informācijas vietās. Dažādu aktivitāšu materiālu ģimenēm ar bērniem satura un dizaina izstrāde un izgatavošana.	2023–2027	A, B

1.4.	**Nodrošināts izstāžu piedāvājums** “Klausāmizstāde” – Muzeja skaņu ierakstu kolekcijas izstāde “Ekranizācija” – manuskriptu pārvērtības kino “Instrumentu stāsti” - neparastāko un unikālāko Muzeja mūzikas instrumentu izstāde “RMM Māksla” – Muzeja mākslas priekšmetu kolekcija Muzeja simtgades izstāde “Laiks. Krājums. Personības” “Mīlestības vēstules no pagātnes” – Muzeja vēstuļu kolekcija “Dāvanas RMM krājumā” “Veselā miesā – vesels gars” – dokumenti u.c. piemiņas lietas, kas liecina par radošo personību rūpēm par veselību Tematiskas izstādes Dziesmu un deju svētku kopienas telpā (2. stāvā)	Pienesums literatūras, mūzikas un mākslas vērtību pētniecībā, interpretācijā, popularizēšanā. Plašākai sabiedrībai aktualizēta Latvijas muzeju vēsture, muzealizācijas procesi. Bagātināts Latvijas kultūras piedāvājums. Izstāžu saturs, tēmas, interpretācijas ievirze, pasniegšanas veids nodrošina atbilstību dažādu Muzeja mērķauditoriju interesēm un veicina iekļaujošu muzeja apmeklējumu. Sabiedrības iesaiste atsevišķu izstāžu satura veidošanā. Veicināta kultūras pieejamība vietējām kopienām Rīgā – Dzegužkalnā, Mežaparkā.	8 izstādes Eksponēti 1000 krājuma priekšmeti 16000 izstāžu apmeklējumu 5 finansējuma piesaistes projekti 5 izstāžu iespieddarbi 15 tematiskās izstādes Dziesmu un deju svētku kopienas telpā (2. stāvā)	Izstāžu koncepciju un satura plānu izstrāde. Izstāžu dizaina koncepcijas izstrāde, realizācijas tāmju sastādīšana. Izstādēs eksponēšanai paredzēto krājuma priekšmetu restaurācija (pēc nepieciešamības). Deponēšanai nepieciešamo priekšmetu apzināšana, līgumu slēgšana, transportēšana. Vieskuratoru apzināšana un piesaiste atsevišķu izstāžu veidošanā. Finansējuma piesaistes projektu sagatavošana. Izstāžu iekārtošana, iespieddarbu (katalogu) saturu plānošana, sastādīšana, tulkošana, maketēšana, druka. Izstāžu tēmai un saturam veltītu suvenīru plānošana, izgatavošana. Izstāžu atklāšanas, publicitātes pasākumi, sabiedrības iesaistes aktivitātes. Ar viesizstāžu uzņemšanu saistīti pasākumi – izstāžu atlase, sadarbības nosacījumu saskaņošana, saistību īstenošana, izstāžu eksponēšana, publicitāte.	2023–2027	A, B

1.5.	**Muzeja satura pieejamība** - video ar subtitriem; - materiāli braila rakstā; - surdotulks; - taktilās vienības	Muzeja piedāvājuma pieejamība sabiedrības grupām ar īpašām uztveramības un piekļuves vajadzībām. Nostiprināta sadarbība ar cilvēkiem ar īpašām pieejamības vajadzībām un gūta atgriezeniskā saikne piedāvājuma pilnveidei.	1 adaptēta izstāde gadā taktilo vienību komplekts 1–2 aptaujas/ atgriezeniskās saiknes anketas Pielāgotas nodarbības (attālināti/klātienē) cilvēkiem ar redzes un dzirdes grūtībām	Izveidot izstādi, kas pieejama arī cilvēkiem ar redzes, dzirdes traucējumiem, piemēram, klausāmizstādi, kuras pamatā ir skaņu ieraksti. Konsultēties ar neredzīgo un nedzirdīgo kopienu speciālistiem, apgūt komunikācijas veidus un izstrādāt satura pieejamību. Nodrošināt Muzeja pieejamību. Ražot un piedāvāt apmeklētāju grupām taktilās vienības. Veikt anketēšanu, apkopot rezultātus. Nodrošināt publicitāti un informācijas sasniedzamību mērķgrupām.	2025	A, B
2. Mērķtiecīgi veidot un piedāvāt plašākai sabiedrībai jauno Muzeja saturu, orientējoties uz daudzveidīgu pieejamību Latvijas reģionos, attīstot sadarbību ar valsts, pašvaldību, privāto, nevalstisko sektoru.						
2.1.	**Izstrādāta un īstenota reģionu piedāvājuma programma**	Pēctecība Muzeja iestrādnēm ceļojošo pakalpojumu pieejamībai reģionos. Stabils Muzeja pakalpojumu nodrošinājums sadarbības reģionos. Muzeja atpazīstamības veicināšana Latvijas reģionos. Sabiedrības līdzdalība kultūras procesos.	~ 7–10 lekcijas gadā ~ 400 pasākumu apmeklētāji gadā 4 pasākumu scenāriji 4 pasākumu norises 12 muzejpedagoģisko nodarbību norises gadā ~ 300 muzejpedagoģisko nodarbību apmeklētāji gadā 4 apmeklētāju aptaujas (atgriezeniskās saiknes nodrošināšanai)	Izstrādāt koncepciju un piedāvājuma satura programmu (lekciju, nodarbību un sarīkojumu tēmas). Uzrunāt reģionu pārstāvjus un izveidot pasākumu plānu. Sagatavot piedāvājuma paketi pašvaldībām Muzeja reģiona dienas norisei pakalpojuma izmantošanai. Saziņā ar pašvaldību un iestāžu pārstāvjiem vienoties par formātu, izmaksām un norēķinu kārtību. Īstenot aktivitātes. Izstrādāt anketas apmeklētāju viedokļa noskaidrošanai. Veikt apmeklētāju anketēšanu vai aptaujas. Pasākumā izvietot Muzeja komunikāciju materiālus.	2023–2027	A, B

2.2.	**Partnerības un kopprojekti ar pašvaldībām un producentiem kultūras piedāvājuma veidošanā** (piemēram, Siguldas literatūras festivāls, EKG2027 Liepāja programma, reģionu dziesmu dienas u.c.)	Latvijas kultūras vides bagātināšana un kultūras resursu kvalitatīva izmantošana, veicinot sadarbību starp valsts, pašvaldību un privātajām kultūras institūcijām. Muzeja veidots saturs kvalitatīvi papildina un tiek izcelts sadarbības projektu pasākumos. Jaunas mērķauditorijas piesaiste un Muzeja tēla popularizēšana sabiedrībā. Pievērsta laikmetīgi domājošās sabiedrības uzmanība Muzeja vērtībām.	2–3 sadarbības projektu norises periodā ~ 1 līdzfinansējuma projekts ~ 1200 klausītāju/ apmeklētāju periodā sadarbības norisēs	Dalība sadarbības projektos, ideju izstrādē, partneru sadarbības piedāvājumu izvērtēšana un dalības akceptēšana. Muzeja satura un piedāvājuma koncepciju izstrāde iekļaušanai pasākuma programmā. Muzeja pārstāvēto nozaru radošo personību iesaiste pasākuma norisē. Muzeja kā partnera vai rīkotāja saistību izpilde satura, publicitātes un organizatorisku pasākumu īstenošanā. Līdzfinansējuma projektu rakstīšana un iesniegšana. Sadarbības projektu kopīga realizēšana. Publicitātes aktivitātes, monitorings. Muzeja kā partnera aktivitātes reģionu kultūras norisēs.	2023–2027	A, B
2.3	**Reģionu iesaiste ar Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas saturu un komunikāciju saistītajās norisēs**	Veidojas aktuāla un savstarpēji ieinteresēta saikne starp Dziesmusvētku dalībnieku un mantojuma glabātāju kopienām reģionos un Muzejā. Dziesmu un deju svētku pētniecības centrs un datubāzes iegūst tradīcijas materiālas un nemateriālās kultūras vērtības. Reģionu auditorijai tiek popularizēta Dziesmu un deju svētku ekspozīcija un pētniecības centrs. Pievērsta laikmetīgi domājošās sabiedrības uzmanība muzeja vērtībām.	4 pasākumu scenāriji gadā 1 Vislatvijas foruma "Visi mūsu Dziesmusvētki" norise periodā (2026) 4 reģionu kopienas pārstāvjiem veidoti sarīkojumi Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas "kopienas telpā" gadā ~ 1 finansējuma piesaistes projekts gadā ~ 100 sarīkojumu apmeklētāju gadā 400 foruma apmeklētāju periodā	Veidot aktīvu un stabilu komunikāciju ar Dziesmusvētku dalībnieku un mantojuma glabātāju kopienām reģionos. Izstrādāt pasākumu/foruma scenārijus un finansējuma projektus to īstenošanai. Organizēt pasākumu norises un publicitāti plašā sabiedrībā un mērķauditorijās. Veikt sarīkojumu un sadarbības norišu rezultātā gūto datu, artefaktu (materiālo un nemateriālo) atbilstošu dokumentēšanu un integrēšanu attiecīgajās uzglabāšanas/ arhivēšanas sistēmās. Veikt norišu rezultātu apkopošanu un izvērtēšanu nākotnes sadarbības fokusu izvirzīšanai.	2023–2027	A, B

3. Veidot Muzeja kā iesaistoša muzeja tēlu un atpazīstamību #RuMM100.						
3.1.	Sabiedrībā nostiprināta **muzeja zīmola un pakalpojumu/ produktu atpazīstamība**	Pieaugusi Muzeja un ekspozīciju atpazīstamība mērķauditorijās un sabiedrībā kopumā. Ir veikta Muzeja pārzīmološana, ieviešot RuMM un veiksmīgi realizētas zīmola komunikācijas vadlīnijas. Ir izveidotas un integrētas muzeja kopējā un abu ekspozīciju weblapas, interneta komunikāciju rīki un realizētas ekspozīciju komunikācijas vadlīnijas. Muzejs un ekspozīcijas ieņem nozīmīgu lomu nozarē un sabiedrībā kā kompetents viedokļa līderis. Pieaugusi vietējo plašsaziņas un nozares mediju interese par Muzeju.	2 Muzeja ekspozīciju prezentācijas pasākumi (medijiem, nozares partneriem) Muzeja kopējā atpazīstamība ir pieaugusi 2 reizes (no 29% līdz 60%) ~30 000 līdz ~ 40 000 apmeklētāju gadā Vismaz 100 publikāciju (intervijas, preses relīžu publikācijas, iniciēti raksti) gadā plašsaziņas un nozares medijos par Muzeju un tā aktivitātēm 1 atpazīstamības un apmeklēšanas pieredzes pētījums periodā	Īstenot RuMM un ekspozīciju zīmolu ieviešanu visās komunikācijas un mārketinga funkcijās. Īstenot pārliecinošu Muzeja ekspozīciju atvēršanas kampaņu – izveidot/ izplatīt vizuālās reklāmas materiālus (baneri, afišas), organizēt prezentācijas pasākumus, sabiedrisko attiecību aktivitātes. 1 reizi periodā veikt tirgus izpēti, lai noskaidrotu muzeja pakalpojumu satura un pieejamības, atpazīstamības, komunikācijas efektivitāti. Pastāvīgi uzturēt komunikāciju ar masu medijiem (relīzes, publikācijas) un īstenot sociālo tīklu komunikāciju. Izstrādāt un īstenot komunikācijas plānus Muzeja satura produktu mērķauditoriju sasniegšanai. Muzeja iekšējā un ārējā komunikācijā (reklāmas, pedagoģiskajos, lietišķās un iekšējās komunikācijas materiālos) pastāvīgi ievērot zīmola grafiskās identitātes vadlīnijas 1 reizi gadā apkopot, izstrādāt un publicēt infografiku par muzeja aktivitātēm un atpazīstamības rādītājiem	2023–2027 2023–2027 2023–2027 2023–2027 2023–2027 2023–2027 2023–2027	A, B A, B A A A A A
3.2.	Izveidota Muzeja apmeklētāju, sadarbības partneru un korporatīvo uzņēmumu **lojalitātes programma**	Palielinājusies sadarbības partneru un uzņēmumu interese par Muzeja piedāvājumiem. Muzejs novērtēts viedokļa līderis kultūrvēsturiskā mantojuma aktualizēšanā. Muzeja programmas veicina uzņēmumu kolektīvu saliedēšanos un personīgo izaugsmi.	2 sponsorēšanas aktivitātes gadā 2 mērķa grupu anketēšana gadā 2–3 korporatīvie pasākumi/ apmeklējumi gadā	Izstrādāt lojalitātes programmu, kas veicinātu lojalitāti un Muzeja piedāvājumu atkārtotu patērēšanu. Izstrādāt anketas saturu un veikt regulāru anketēšanu. Sagatavot korporatīvā pasākuma saturu, realizēt komunikācijas aktivitātes pasākumu pārdošanai.	2023–2027 2023–2027 2023–2027	A A A, B
3.3.	**Telpu nomas piedāvājums**	Viegli uztverams Muzeja un ekspozīciju pakalpojumu cenrādis privātpersonām un juridiskajām personām. Palielinājusies Muzeja atpazīstamība, pateicoties reprezentācijas pasākumiem un aktivitātēm. Gūtie ienākumi tiek ieguldīti Muzeja piedāvājuma satura komunikācijā un produktu kvalitatīvā izveidē.	Muzeja un ekspozīciju telpas izīrētas vismaz 5 pasākumiem gadā	Izstrādāt Muzeja un ekspozīciju telpu īres piedāvājumu. Sniegt informāciju potenciālajiem klientiem par telpu īres piedāvājumu.	2023–2027 2023–2027	A A, B

3.4.	Ieviestas mūsdienīgas muzeja ekspozīciju **apmeklētāju servisa daļas, kā arī suvenīru līnija un kafejnīca, Kopienas telpa**	Muzeja pieredzi papildina kvalitatīvs un pārdomāts klientu serviss un suvenīru līnijas piedāvājums. Daudzveidota Muzeja krājuma neeksponētās daļas pieejamība. Paplašināta sabiedrības izpratne par Muzeju kā tikšanās un neformālu sarunu vietu. Radošo industriju un tūrisma segmenta iesaiste muzeja vērtību popularizēšanā.	10 suvenīru veidu piedāvājums un tiek papildināts, un aktualizēts saistībā ar muzeja ekspozīcijām un tajās vietotajām izstādēm ~6 sarunu formāta pasākumi gadā Kopienas telpā	Nodrošināt Muzeja satura papildinājumu Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas digitālajā datu bāzē. Izstrādāt un realizēt muzeja suvenīru līnijas piedāvājumu, piesaistot ziedojumus un atbalstītāju līdzfinansējumu.	2023–2027	A A A, B
3.5.	**Komunikācija ar tūristiem**	Ārvalstu un Latvijas tūristu (tūrisma aģentūru un individuālo) interese un Muzeja apmeklējums palielinās katru gadu. Nodrošināta pastāvīga ārvalstu tūristu piesaiste un veicināta Muzeja un Latvijas atpazīstamība. Izveidota regulāra sadarbība ar iekšzemes tūrisma aģentūrām.	Sadarbība ar 5 tūrisma aģentūrām 9 000 bukleti tūristu auditorijai 60 tūristu grupas gadā (t.sk. 30 ārvalstu) 3000 individuālo ārvalstu tūristu gadā	Izstrādāt piedāvājumus un informatīvos materiālus (drukātus un elektroniskas formas bukletus) izplatīšanai ārvalstu vēstniecībās Latvijā un tūrisma aģentūrām, apkārtnes ēdināšanas vietās un viesnīcās. Izstrādāt sadarbības piedāvājumus ar vietējiem (Vecrīgas un Mežaparka) ēdināšanas uzņēmumiem. Izveidot sadarbības piedāvājumu ar Rīgas mežiem un Ziemeļrīgu. Nodibināt sadarbību ar nacionālo aviokompāniju AirBaltic un perspektīvē ar RailBaltic informācijas izvietošanā ceļotājiem. Nodibināt sadarbību ar LIAA muzeja piedāvājuma popularizēšanai ārvalstīs.	2023–2027 2023–2027	A, B A
3.6.	**# RMM 100 aktivitātes kā muzeja atpazīstamības programma**	Sabiedrība tiek iepazīstināta ar Muzeja vēsturiskajām vērtībām šodienas un nākotnes aktualitāšu kontekstā. Muzejs ieguvis jaunus sadarbības partnerus nākotnes attīstības projektiem. Muzejs paplašinājis auditoriju.	3 preses konferences 1 katalogs 3 reprezentatīvi komunikācijas pasākumi (iekļaujot konferenci) 1 komunikācijas un mārketinga plāns	Izstrādāt Muzeja simtgades aktivitāšu un komunikācijas programmu, t.sk. grafisko ID. Zīmolot un komunicēt #RMM 100 zīmē muzeja pētniecības, izglītības un ekspozīciju notikumu kopumus. Piesaistīt sadarbības partnerus un medijus programmas realizēšanai un sabiedrības informēšanai. Realizēt #RMM 100 projektus un to komunikāciju augstākajā profesionālajā kvalitātē.	2023–2027	A, B

MĒRĶIS NR. 3:

Nodrošināt **iesaistošu** Muzeja **komunikācijas** un **izglītības** programmu, kas veicina Muzeja atpazīstamību un pakalpojumu pieprasījuma **ilgtspēj**u, reprezentē Latvijas valsts nacionālos dārgumus, stimulē aktīvu dažādu **sabiedrības grupu līdzdalību / iesaisti.**

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1. Īstenot pilnu, integrētu komunikācijas un mārketinga programmu divu jauno ekspozīciju un izstāžu, kā arī pasākumu pieejamības veicināšanai						
1.1.	**Ekspozīciju WEB lapu izveide un izstāžu komunikācijas Muzeja pamatlapā**	Izveidotas inovatīvas, ātras un stabilas Muzeja ekspozīciju mājas lapas, ar mūsdienīgu pievilcīgu dizainu, vienkāršu un lietotājam ērtu pārlūkošanas sistēmu un vairāku valodu atbalstu. Lapas ir iespējams ērti izmantot dažādās ierīcēs. Lapas ir piemērotas lietošanai personām ar daļējiem redzes traucējumiem. Lai veicinātu lapu apmeklējumu, tajās regulāri tiek ievietota aktuāla informācija. Muzeja un ekspozīciju weblapas ir patstāvīgas, bet savstarpēji saistītas ar ērtu navigācijas sistēmu un saturiski kopēju JAUNUMU sadaļu. Muzeja pamatlapā sadaļās APMEKLĒ, ATKLĀJ, MĀCIES UN IZPĒTI ir apkopota pilna informācija par muzeja un abu ekspozīciju piedāvājumu.	2 jaunas web lapas 30 000 web lapu apmeklējumu gadā 2 preses relīzes	Izveidot web lapu struktūru un satura plānu, organizēt iepirkumu tehniskajai un dizaina izstrādei. Realizēt lapu izveidi. Organizēt lapu prezentācijas aktivitātes. Izstrādāt lapu satura plānus. Veikt regulāru satura ievietošanu. Monitorēt lapu apmeklējuma statistiku. Uzturēt ekspozīciju web lapu sasaisti ar Muzeja pamatlapu.	2023–2027	A,B
1.2.	**Ekspozīcijas un izstāžu saturu atspoguļojoši iespieddarbi** dažādām mērķauditorijām – ekspozīciju katalogi, ceļveži, izstāžu sīkiespieddarbi	Ekspozīcijas un izstāžu izpratni un satura apguvi veicinoši bezmaksas palīgmateriāli apmeklētājiem, tostarp arī atšķirīgām mērķauditorijām, kā ģimenēm ar bērniem, ārzemju viesiem.	2 ekspozīciju katalogi 7 ekspozīciju ceļveži 20 izstāžu sīkiespieddarbu veidi	Kataloga un bukletu satura un dizaina koncepciju izstrāde. Finansējuma projekti izveide un iesniegšana. Radošo personību/ nozaru ekspertu iesaiste ekspozīcijas kataloga satura sagatavošanā – nodaļu ievadtekstu pasūtīšana.	2023–2027	A, B

		Izglītojoši un saturiski padziļināta materiāla pieejamība katalogu formātā par ekspozīcijās pārstāvētajām latviešu kultūras vērtībām, personībām, šodienas kontekstu.	1 ģimenēm ar bērniem speciāli veidots saistošs ekspozīcijas ceļvedis 3 finansējuma piesaistes projekti	Katalogu un bukletu satura sagatavošana, tekstu tulkošana, maketēšana, druka. Katalogu nodošana tirdzniecībai un bukletu izplatīšana muzeja ekspozīciju kasēs un info punktos.		
1.3.	**Reprezentācijas pasākumi ekspozīciju un izstāžu atklāšanām** <u>Ekspozīcijas "Radīšana un Prokrastinācija" un ēkas Mārstaļu ielā 6 atklāšanas pasākumi</u> Ekspozīcijas un audiogida prezentācijas pasākums Doles ērģeļu un Mansarda prezentācijas sarīkojums ar jaundarbu pirmatskaņojumiem un stāstu par ēkas vēsturi Izglītojošo aktivitāšu zonas prezentācijas pasākums Kafejnīcas un suvenīru veikala prezentācijas pasākums <u>Ekspozīcijas "Dziesmusvētku telpa" un Kopienas telpas atklāšanas pasākumi</u> Ekspozīcijas atklāšanas centrālais pasākums Pasākumu cikls XXVII Vispārējo Dziesmu un deju svētku norises laikā – kopienas telpa, izglītojošās aktivitātes <u>Muzeja izstāžu atklāšanas pasākumi Pulka ielā 8 ,</u> t.sk. sadarbībā ar apkaimju kultūras norišu rīkotājiem reprezentācijas aktivitātes apkaimēs	Sadarbības panteriem, Latvijas radošajām personībām, masu medijiem, muzeju nozarei un Latvijas sabiedrībai kopumā prezentētas Muzeja abas ekspozīcijas un atjaunotā ēka Mārstaļu ielā 6, Rīgā. Kvalitatīvs paplašinājums Latvijas valsts kultūras piedāvājumā, t.sk. Dziesmusvētku 150-gades svinību programmā. Muzeja pārstāvētās kultūrvēsturiskās vērtības aktualizētas kā laikmetīgas jaunrades rosinātājas. Sabiedrībai sniegta informācija par jaunām brīvā laika saturīgas pavadīšanas iespējām. Izveidojusies sadarbība ar Mežaparka, Čiekurkalna, Ziemeļblāzmas, Vecmīlgrāvja, Mangaļu, Sarkandaugavas un Dzegužkalna, Āgenskalna apkaimju kultūras programmu īstenotājiem un sasniegtas jaunas mērķauditorijas.	18 pasākumi 2000 pasākumu apmeklētāji 2 preses konferences	Ekspozīciju un izstāžu atklāšanas norišu satura un aktivitāšu programmu izstrāde un īstenošana. Komunikācijas plānu izstrāde un īstenošana. Ielūgumu, uzaicinājumu, preses relīžu, e-pasta izsūtņu sagatavošana. Pasākumu dokumentēšana (video, foto). Mediju pasākumu organizēšana. Pasākumi un aktivitātes sadarbības partneriem un lūgtajiem viesiem. Atsevišķo tematisko pasākumu scenāriju un satura izstrāde un īstenošana, publicitātes aktivitātes. Saziņa ar Mežaparka un Dzegužkalna apkaimju kultūras norišu koordinatoriem un riga.lv, Muzeja ekspozīciju un izstāžu reprezentācijas piedāvājuma izveide.	2023–2027	A, B

2.Balstoties uz radošo personību devumu, veidot Muzeja satura, pasākumu piedāvājumu Muzeja sarunu telpās (Tintnīca, Dziesmusvētku telpa), sabiedrību iesaistošo diskusiju un pētniecības aktivitāšu programmu #RMM100 komunikācijas zīmē.						
2.1.	**Regulārie pasākumi (cikli):** **Pulka iela 8** "Melomānu salons", "Literatūras viesistaba", "Tintnīca bērniem", "Kuratora ekskursija", Pasākums festivāla "Baltās naktis" ietvaros Pasākums festivāla "Dzejas dienas" ietvaros Muzeju nakts aktivitātes Pasākums festivāla "Prozas lasījumi" ietvaros Rīgas apkaimju festivālu (Dzegužkalns, Bolderāja, Āgenskalns, Iļģuciems) satelītaktivitātes Pasākumi sadarbībā ar radošajām savienībām Grāmatu atvēršanas svētki (3–4 gadā)	Sabiedrības izglītošana par latviešu literatūras un mūzikas vēsturi un aktualitātēm, atvērtu diskusiju un kritiskās domāšanas veicināšana. Muzeja izstāžu satura pieejamības un izpratnes paplašinājums kvalitatīvu pasākumu formātā. Muzeja krājuma pieejamības un izpratnes paplašināšana. Kvalitatīvs ieguldījums "Muzeju nakts", "Baltās naktis", festivālu "Dzejas dienas" un "Prozas lasījumi" kultūras programmās. Kvalitatīvs ieguldījums apkaimju kultūras programmās. Jaunu auditoriju piesaiste Pulka ielā 8 pieejamo muzeja pakalpojumu izmantošanai.	~ 25 pasākumi gadā ~ 3 finansējuma piesaistes projekti gadā pasākumu nodrošinājumam 750 pasākumu apmeklētāji gadā 2000 "Muzeju nakts" aktivitāšu apmeklētāji gadā	Pasākumu tematiskā un kalendārā plāna izstrādāšana. Pasākumu satura un scenāriju izstrāde, organizatoriskie pasākumi (pieaicinātie dalībnieki u.c.). Finansējuma piesaistes projektu sagatavošana. Pasākumu īstenošana, iesaistot izstāžu kuratorus, muzeja mākslas ekspertus un pieaicinot ārējus ekspertus/ radošās personības. Pasākumu publicitātes aktivitātes. Pasākumi sadarbībā "Muzeju nakts" un "Baltās nakts", festivālu "Dzejas dienas" un "Prozas lasījumi" organizatoriem.	2023–2027	A, B
2.2.	**Pasākumi ekspozīcijā "Dziesmusvētku telpa"** "Ekskursija ar svētku dalībnieku" Pasākums festivāla "Baltās naktis" ietvaros Pasākums "Starptautiskās muzeju dienas" ietvaros Eiropas Muzeju nakts aktivitātes Rīgas apkaimju festivālu (Mežaparks, Čiekurkalns, Sarkandaugava, Ziemeļblāzma,	Iespēja izzināt svētku vēsturi un tradīcijas izpratni no dažādu personību pieredzes stāstiem. Sabiedrības iesaiste Dziesmu svētku tradīcijas izpratnē veicinot atvērtu diskusiju un sarunu veidus viedokļu dažādību atspoguļojumam. Jaunas mērķauditorijas piesaiste ar saturisku dažādību un saistošām aktivitātēm. Kvalitatīvs ieguldījums apkaimju kultūras un citu pasākumu ("Muzeju nakts" u.c.) programmās.	15 pasākumi gadā 5 finansējuma piesaistes projekti 750 pasākumu apmeklētāji gadā 2000 "Muzeju nakts" un citu līdzīgu sarīkojumu aktivitāšu apmeklētāji gadā	Pasākumu tematiskā un kalendārā plāna izstrādāšana. Pasākumu satura un scenāriju izstrāde, organizatoriskie pasākumi (pieaicinātie dalībnieki u.c.). Finansējuma piesaistes projektu sagatavošanai. Pasākumu īstenošana pieaicinot ārējus ekspertus/ radošās personības. Pasākumu publicitātes, marketinga un komunikācijas aktivitātes.	2023–2027	A, B

	Vecmilgrāvis, Mangaļi) satelītaktivitātes Pasākumi sadarbībā ar radošajām savienībām un biedrībām Domnīcas, sarunu sarīkojumi ar tradīcijas pētniekiem un interesentiem					
2.3.	**<u>Mārstaļu ielas 6 pasākumi:</u>** Pasākumu cikls bērniem "Lasām kopā!", Jauno bērnu literatūras grāmatu un mūzikas albumu prezentācijas Radošuma meistarklases kopā ar mūziķiem un literātiem Ekspozīcijas tematiskie apmeklējumi/pasākumi "Muzeju nakts" aktivitātes Dzejas dienu pasākumi bērnu/jauniešu auditorijai Izrādes bērniem Literārās un muzikālās garšas meistarklases (kafejnīcā) #RMM 100 veltītas norises	Jaunās paaudzes iepazīstināšana ar jaunu, kvalitatīvu literatūru un mūziku. Veicina apmeklētāju interesi un iesaisti radošajās sfērās. Muzeja krājuma pieejamības un izpratnes paplašināšana. Jaunas mērķauditorijas piesaiste ar izstrādātu un saturiski jēgpilnām aktivitātēm. Veicināt piesaisti un interesi par dzeju, tiekoties ar dzejniekiem. Literatūras sintēze ar teātra, mūzikas un vizuālo mākslu. Jaunu sajūtu raisošas un informatīvi saistošas tikšanās ar māksliniekiem. Rakstniekiem, mūziķiem veltīti pasākumi, lekcijas.	25 pasākumi gadā 750 pasākumu apmeklētāji gadā 2000 "Muzeju nakts" aktivitāšu apmeklētāji gadā ~ 3 finansējuma piesaistes projekti gadā pasākumu nodrošinājumam 1x pusgadā 1x ceturksnī Reizi mēnesī	Iedibināt sadarbību ar bērnu grāmatu izdevējiem pasākumu satura nodrošinājumam un grāmatu prezentāciju norisēm. Komunikācija ar mazās formas teātra izrāžu veidotājiem. Pasākumu viesu, mākslinieku/radošo personu piesaiste. Sastādīt pasākumu programmas, scenārijus. Finansējuma piesaistes projektu izstrāde un realizācija. Pasākumu komunikācijas programmas. Apmeklētāju servisa nodrošinājums. Pasākumu dokumentēšana. Brīvprātīgo piesaiste un koordinēšana.	2023–2027	A B

3. Realizēt izglītojošu piedāvājumu mācību iestādēm Skola2030 un programmas Latvijas skolas soma kontekstā; kā arī mākslā, kultūrā, radošajās industrijās un STEM balstītu mūžizglītības programmu sabiedrībai kopumā, veicinot piederības sajūtu kopienai, spēcinot valstisko identitāti.						
3.1.	**Nodrošināts daudzveidīgs muzejpedagoģiskais un mūžizglītības piedāvājums** <u>Pastāvīgās un ceļojošās nodarbības</u>**:** Skaņu pavēlnieks (1.-4.kl.); Drāmas darbnīcas - Eriks Ādamsons "Čigānmeitēns Ringla", Rūdolfs Blaumanis "Velniņi", Kārlis Skalbe "Kaķīša dzirnavas", Vilis Plūdons "Eža kažociņš" (1.-6.kl.) Lasāmskapis (1.-4.kl.); Blēņas un Ziedonis (5.-9.kl.); Himnas stāsts (1.-12. kl.); Rokrakstu mednieki (5.-9. kl.); Blēņas un Ziedonis (5.-9. kl.); Kurš ņem un kurš dod (6.-12.kl.); Misija - rakstniecība (8.-12.kl.); <u>Attālinātās nodarbības</u>**:** Spoku stunda (1.-6.kl.); Himnas stāsts (7.-12.kl.) <u>Literārās pastaigas Atklāj Rīgu</u>: Billes stāsts (5.-12. kl.); Anšlava Eglīša Rīga (8.-12. kl.); Matīsa Torņkalns (8.-12. kl.); Dzegužkalns aizkūkos (Sajūtu pastaiga, Velo maršruts, Bērnu taka). **Jaunas muzejpedagoģiskās programmas:** <u>Attālinātās:</u> 1.-4. kl. Himnas stāsts; 5.-8. kl. Himnas stāsts; 1.-4. kl. Grāmatas stāsts (grāmatas tapšanas process); 5.-9. kl. Grāmatas stāsts (grāmatas tapšanas process);	Bērnu un jauniešu auditorijai pieejamas dažādas iesaistošas nodarbības plašākai literatūras un mūzikas vēstures izpratnei, papildinājums "Kompetenču pieejai mācību saturā" (Skola2030). Projekta "Latvijas skolas soma" satura kvalitatīvs papildinājums. Muzeja pakalpojumu pieejamība reģionos. Nodrošināt virtuālu krājuma apskati un sniegt piekļuvi nodarbībām jebkuros apstākļos neatkarīgi no vietas un epidemioloģiskās situācija. Sabiedrības neformālo interešu grupām iespēja bagātināt zināšanas par latviešu literatūras un mūzikas vērtībām. Bērnu un jauniešu auditorijai pieejamas dažādas nodarbības par jaunām un aktuālām tēmām, balstoties Skola2030 mācību saturā. Jaunu nodarbību saturs tiks balstīts Mārstaļu 6, Dziesmu svētku ekspozīcijās. Nodarbību saturā dažādiem formātiem un mērķauditorijām iekļauti STEM pamatprincipi – humanitāro un eksakto kompetenču mijiedarbe.	~ 8–10 ceļojošās nodarbības pastāvīgajā piedāvājumā ~ 400 nodarbību gadā ~ 8000 nodarbību dalībnieku gadā ~ 60 ceļojošo nodarbību norises gadā ~ 1200 ceļojošo nodarbību dalībnieki gadā Pēc pieprasījuma ~ 2–3 jaunas nodarbības katru gadu	Uzturēt un atjaunināt pastāvīgo/ceļojošo nodarbību saturu. Informēt mērķauditorijas par ceļojošo nodarbību piedāvājumu un pieejamību. Pēc pieprasījuma īstenot ceļojošās nodarbības. Izzināt kompetenču izglītības "Skola2030" izstrādātās vadlīnijas. STEM principu īstenošanai nodarbību saturā piesaistīt sadarbības partnerus no kompetentām institūcijām. Informēt mācību iestādes par attālināto nodarbību iespējamību. Iepazīt Rīgu no literāro varoņu skatpunktiem. Nodrošināt bezmaksas un brīvi pieejamas aktivitātes visai ģimenei. Balstoties uz aktualitātēm rakstniecībā, mūzikā un muzeja krājumā, veidot jaunas nodarbības. Izstrādāt jaunas attālinātas un klātienes nodarbības, nodrošinot nodarbību daudzveidību un pieejamību. Finansējuma projektu rakstīšana un iesniegšana. Balstoties ekspozīcijās, izveidot interaktīvas un izzinošas nodarbības, kas pielāgotas attiecīgiem vecumposmiem. Dažāda satura tēmas iepazīt caur brīvu, nepiespiestu gaisotni un apskatīt mācību vielu no citiem skatpunktiem.	2023–2027 2023–2027	A A

	5.-12. kl. Skanošā literatūra (mūzikas instrumenti literatūrā)	Piedāvāt kvalitatīva satura izzinošu procesu autentiskā vidē				
	<u>Pastāvīgās/ceļojošās:</u> 1.-4. kl. Kas muzejam vēderā; 1.-4. kl. Skaņu galds; 5.-12. kl. Elektroniskā mūzika; 5-9. kl. Akmens stāsti (Pulka ielā 8) Dziesmusvētku ekspozīcijas satura nodarbības 1.-4.; 5.-7; 8.-12. klašu vecuma grupām	Padziļināta Muzeja ekspozīcijas (M6 un Dzsv.) un izstāžu satura iepazīšana, bagātinot apmeklētāju pieredzi un zināšanas			2023–2027	A
	STEM principos balstītas pilotnodarbības vismaz 2 mērķa grupām		2 jaunas pastaigas, kas pieejamas pēc pieprasījuma			
	<u>Pastaigas:</u> 9.-12. kl. Pilsētas dzeja; 7.-12. kl. Audio pastaiga Skanošā Rīga		4 pasākumi gadā	Izveidot tādu vidi, kurā bērni izzina jaunus procesus un lietas, kā arī pastāvīgi darbojas.		
	<u>Radošās aktivitātes</u>: - aktivitāte (Mārstaļu ielas 6 pagrabstāvs); - jaunrades darbnīcas (Mārstaļu ielas 6 bēniņu zona); - ikgadējs konkurss bērniem un jauniešiem saistībā ar mūziku, literatūru, mākslu; - pasākumu cikls ģimenēm ar bērniem; - cilvēkstāstu ekskursijas; - orientēšanās spēles	Radīta jauna brīvā laika saturīga un izglītojoša vide. Jaunrades veicināšana Brīvprātīgo iesaiste muzeja darbībā, Pulka iela 8, Tintnīcas, M6, Dziesmu svētku ekspozīcijas pasākumos, ekspozīcijas veidošanā. Izzinošs process, kas veido emocionālo pieredzi	1 konkurss gadā 1 pasākums mēnesī Pēc pieprasījuma Visa gada ietvaros 1 x gadā 1x mēnesī	Piesaistīt radošo jomu pārstāvjus, kas atklāj jaunrades procesu un iedvesmo bērnus un jauniešus radīt savu jaunradi. Organizēt radošos konkursus par bērniem un jauniešiem interesantām tēmām. Organizēt pasākumu, piedāvājot dažādu jomu tēmas, kā arī aicināt sabiedrībā zināmus cilvēkus piedalīties. Veidot un piedāvāt lekcijas par tobrīd aktuālajām personībām Iesaistīt sabiedriski aktīvus cilvēkus muzeja darbības procesos un pasākumu īstenošanā Digitālo brīvprātīgo piesaiste Izveidot interesantu, izzinošu nodarbību un pasākumu ciklu jauniešu auditorijai.	2023–2027	A, B
	<u>Mūžizglītības piedāvājums - lekcijas</u> <u>Muzeja jaunieši "Muzejs jaunietim, jaunietis muzejam" - ikgadējs nodarbību un pasākumu kopums vidusskolēniem un studentiem.</u>	Muzeja pētnieku veidotas lekcijas par ekspozīcijās iekļautajām personībām un notikumiem. Jauniešu piesaiste muzejam, muzeja darbības procesu izzināšana, jaunu zināšanu ieguve, meistarklašu apmeklējums. Atgriezeniskā saite.	Pēc pieprasījuma Reizi divos mēnešos - sestdienās.	Sadarbībā ar Muzeja pētniekiem izstrādāt, organizēt un realizēt lekciju ciklu par ekspozīcijā "Prokrastinācija un radīšana" iekļautajām personībām. Izveidot jauniešu programmu, izsludināt programmu, jauniešu atlase, pasākumu, lekciju, muzeja procesu izzināšanas aktivizēšana un nodrošināšana, programmas noslēguma pasākums.	2023–2027	A

3.2.	**Sadarbība un atgriezeniskā saite ar mērķauditorijām**	Pedagogu konsultatīva un diskusiju formāta iesaiste muzeja izglītojošā piedāvājuma izstrādē Izstrādāti metodiskie materiāli attālinātajām nodarbībām Paplašināta nodarbību un muzeja veidotā satura pieejamība pedagogu darbā mācību procesā Informācijas aprite par muzeja izglītojošo piedāvājumu sasniegusi iespējami plašāku mērķauditoriju pedagogu un izglītojamo vidē Muzejs saņem atgriezenisko saikni izglītojošā piedāvājuma novērtējumam un pilnveidei	2 sadarbībā veidotas nodarbības klātienes un attālinātam formātam 1 metodiskais līdzeklis katrai attālinātajai nodarbībai mērķgrupu testi jaunajām nodarbībām 2 semināri pedagogiem gadā 3 sabiedrības (segmenta) aptauja gadā	Konsultēties ar skolotājiem un veikt mērķgrupu testus Veikt jaunu nodarbību izstrādi, testēšanu, pilnveidi Aptaujāt skolotājus pēc nodarbības par nodarbību kopumā un nodarbību vēlamo saturu Izstrādāt metodisko līdzekli atbilstoši Skola2030 kritērijiem: tēma, auditorija, mācību priekšmeti, atslēgvārdi; Izplatīt metodiskos materiālus kopā ar attālināto nodarbību Organizēt izglītības telpu un satura piedāvājuma prezentācijas pasākumus skolotāju auditorijām, izplatīt informāciju un iesaistīties pedagogiem rīkotu pasākumu norisēs Regulāri aktualizēt informāciju par muzejpedagoģisko piedāvājumu mācību iestādēs, muzeja mājaslapā un citos komunikācijas kanālos Izstrādāt un īstenot atgriezeniskās saites iegūšanai nepieciešamos aptaujas rīkus, veikt rezultātu izvērtēšanu un pieņemt lēmumus	2023–2027	A
3.3.	**Izveidota Muzeja brīvprātīgo grupa**	Sabiedrības aktīva iesaistīšana muzeja darbā un iespēja iepazīt Muzeja procesus no iekšpuses. Sabiedrībai atvērtas un uz sadarbību vērstas LR kultūras iestādes tēla veidošana, uzlabojot sabiedrības priekšstatus par kultūras pārvaldības sistēmu kopumā.	5–10 brīvprātīgo palīgu piesaistīšana gadā 1 brīvprātīgo pasākums gadā ~ 30 brīvprātīgo konsultāciju gadā	Brīvprātīgo muzeja palīgu atlase. Apmācība. Pasākuma organizēšana brīvprātīgajiem palīgiem. Brīvprātīgo aktivitāšu organizēšana, sadale, pārraudzīšana, konsultēšana. Brīvprātīgajiem paredzētu Muzeja lojalitātes aktivitāšu īstenošana – bezmaksas ieejas kartes, sadarbības partneru piedāvājumi. Brīvprātīgo līgumu noslēgšana.	2023–2027	A
4. Attīstīt un stiprināt jau esošo Muzeja digitālā satura praksi, veidojot jaunus muzeja virtuālos produktus.						
4.1.	**Attīstīta virtuālā izglītības platforma "Augsim muzejā!" - jaunas sadaļas "spēļu istaba" un "bēniņi"**	Veicināta Muzeja vērtību un krājuma atpazīstamība izglītojošā un kvalitatīvai laika pavadīšanai orientētā formātā. Atvērta un darbībā aktīva "Augsim muzejā!" sadaļa "spēļu istaba": Literārā spēle; literāri muzikālā spēle;	Vidēji 12 tūkstoši skatījumi mēnesī Jauns saturs 1 reizi nedēļā 5 izglītojošas spēles	"Augsim muzejā!" pilnveide – pastāvīga satura papildināšana un izstrāde, jaunu sadaļu izveide, jaunu istabu izstrāde (spēļu istaba, bēniņi, garāža, dārzs). Jauniešu fokusgrupas izveide un sadarbības pastāvīgs/rezultatīvs nodrošinājums sadaļas "Bēniņi" izstrādē.	2023–2027	A, B

		muzikālā spēle + jaunas 2 spēles periodā. Jauniešu auditorijai paredzētas sadaļas "Bēniņi" izstrāde notiek iesaistošā formātā ar mērķauditorijas pārstāvju līdzdalību. Mūsdienīgas digitālas kultūras platformas uzturēšana.		Izglītības platformas "Augsim muzejā!" popularizēšana sociālajā tīklā *Facebook* un klātienes nodarbībās. "Augsim muzejā!" *Instagram* konta izveide. Mērķauditoriju informēšana par jauna satura piedāvājumu un pieejamību .		
4.2.	**Papildināts un pilnveidots Muzeja mājaslapas saturs, kurā ietilpst šādas e-muzeja sadaļas:** Virtuālais žurnāls "Stāstnesis" Mēneša priekšmets Pierakstīts muzejā Virtuālās izstādes un kolekcijas, prioritāri – rakstāmmašīnu kolekcija, Latvijas mūzikas instrumentu būvētāju katalogs **Mājaslapas pamata saturs dublēts un pieejams angļu valodā**	Muzeja un sabiedrības komunikācija, izmantojot mūsdienīgu un laikmetam atbilstošu e-vides platformu. Muzeja krājuma neeksponētās daļas,, tās izpētes un interpretācijas rezultātu pieejamības paplašinājums virtuālā vidē. Mājaslapas saturs angļu valodā kā starptautiskas atpazīstamības un sadarbības partneru informēšanas rīks.	1–2 virtuālās izstādes gadā 12 mēneša priekšmeta publikācijas gadā 5–6 rubrikas "pierakstīts muzejā" publikācijas gadā 4 virtuālā žurnāla "Stāstnesis" laidieni gadā, 12 publikācijas 1 prezentācijas pasākums (Latvijas mūzikas instrumentu būvētāju katalogam)	Mājaslapas satura sadaļu satura plānošana. Satura sagatavošana, publikāciju nodrošinājums. Virtuālo izstāžu koncepciju un satura plānu izstrāde. Virtuālo izstāžu un katalogu sagatavošana un izvietošana mājaslapā. Finansējuma projektu rakstīšana un iesniegšana. Pastāvīga muzeja pamatinformācijas uzturēšana un aktualizēšana mājaslapā. Mājaslapas satura tulkošana un atjaunināšana lapas angļu valodas sadaļā. Sabiedrības informēšana par aktuālajām publikācijām (prezentācijas pasākums, atsauces soctīklos, e-pasta izsūtnes).	2023–2027	A, B
4.3.	**Izveidota un attīstīta Dziesmu un deju svētku norišu un dalībnieku digitāla datubāze**	Vienkopus savstarpējā atsauču un meklēšanas tīklā savietoti dati par latviešu Dziesmu un deju svētku tradīcijas norisēm, dalībniekiem un dokumentālajām liecībām no pirmsākumiem līdz mūsdienām. Izveidots tradīcijas veidotājiem, mantojuma glabātājiem, pētniekiem un interesentiem pieejams tehnoloģisks un saturisks resurss daudzveidīgu pētniecības un komunikācijas produktu veidošanai. Tehnoloģiju iespēju ilgtspējīgs pienesums nacionālas nozīmes mantojuma datu visaptverošā savietošanā.	1 datubāze	Izstrādāt specifikāciju un veikt iepirkumu datu bāzes programmēšanai, sadarbībā ar pakalpojuma sniedzēju īstenot datubāzes tehnoloģisko izveidi. Noteikt un īstenot tehnoloģisko un funkcionālo risinājumu ieviešanas gaitas un testēšanu grafiku. Veikt datu ievadi, testēšanu, rezultātu izvērtēšanu un nepieciešamo izmaiņu/uzlabojumu ieviešanu. Veikt sadarbības līgumu ietvaros izveidotās datu pārneses no partneru datu krājumiem. Ievadīt un importēt datus no reģionālo sadarbības partneru iesūtītā.	2023–2027	A, B

		Muzeja kā mūsdienīgi un kultūrpolitiski domājošas institūcijas līderība Dziesmu un deju svētu tradīcijas dalībnieku un mantojuma turētāju tīklojumu, līdzatbildīgas, mērķtiecīgas un koordinētas sadarbības veidošanā.		Īstenot pastāvīgu komunikāciju ar partneriem. Izstrādāt un īstenot publicitātes/plašākas sabiedrības informēšanas stratēģiju.		

MĒRĶIS NR. 4:

Muzeja pētniecības darbu balstīt muzeja krājuma kvalitatīvā izpētē, lai iekļautos aktuālajos akadēmiskās un profesionālās vides procesos, veidojot nozīmīgu pienesumu kultūras mantojuma laikmetīgā komunikācijā sabiedrībai Latvijā un starptautiski . *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.– 2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 3.prioritāti; 3.rīcības virzienu)*

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1. Izveidot pētniecības darba stratēģiju krājuma vēsturiskajai daļai, izvirzot prioritātes.						
1.1.	Pētniecības programma šādām prioritātēm: jubilāri; neērtais mantojums; pārvērtējamais mantojums un nepētītās kolekcijas; laikmeta konteksts un kolekcijas; priekšmetu grupas (turpinot iesākto)	Pētnieciskās programmas izstrāde prioritārajiem pētnieciskajiem jautājumiem, sekojot izvirzītajiem Rezultātiem.	~ 30 nepētīto/neapzināto kolekciju izpēte ~ 30 priekšmetu grupu izpēte ~ 60 mēneša jubilāru kolekciju izpēte un publicitāte	Regulāra aktuālo jubilāru apzināšana, kolekcijās balstīti pētījumi un iesaiste publicitātes materiālu sagatavošanā. Nepazināto/nepētīto kolekciju izpēte, pārvērtējamo kolekciju izvērtēšana/izpēte ar mūsdienu pētnieciskajām metodēm. Kolekciju izpēte, apzinot vēsturisko laikmeta kontekstu un izvērtēšana mūsdienu kontekstā. Priekšmetu un priekšmetu grupu izpēte un apzināšana muzeja pētnieciskā darba kontekstā.	2023–2027	A
1.2.	Izstrādāts kolekciju komplektēšanas līmeņu reģistrs un sastādītas jaunas komplektēšanas programmas (mūsdienu komplektēšana)	Ilgtspējīgs pamats Muzeja krājuma kvalitatīvai aktīvās komplektēšanas praksei.	~1290 kolekcijām noteikti komplektēšanas līmeņi ~ 50 esošo kolekciju komplektējuma izvērtējumi ~ 50 jaunu kolekciju komplektēšanas programmas 60 Muzeja zinātniskās padomes sēdes	Izstrādāt plānu personību kolekciju nozīmes līmeņa noteikšanai un īstenot to Muzeja zinātniskās padomes darbā (izvērtējot nepieciešamību piesaistīt neatkarīgos ekspertus). Sastādīt jauno kolekciju komplektēšanas programmas. Izvērtēt esošo kolekciju komplektējumu un sastādīt komplektēšanas programmas. ZP sēžu darba gaitā fiksēt izvērtējamo personību kolekciju komplektējuma apjomu un kvalitāti – fiksēt neesošas un vāji komplektētas, kā arī reorganizējamas vai likvidējamas kolekcijas.	2023–2027	A

				Veikt kolekciju līmeņu reģistra regulāru papildināšanu MUPUS.		
1.3.	Pilnveidots iekšējais pētnieciskais arhīvs	Uzturēts sistematizēts pētniecībai noderīgu materiālu krājums. Sekmēta pētnieciskā resursa pieejamība muzeja darbiniekiem. Uzlabota izpētes darba kapacitāte un kvalitāte.	Pēc nepieciešamības aktualizēts pētnieciskā arhīva nolikums Uzturēts 1 pētnieciskā arhīva lietu reģistrs	Muzeja pētnieciskā arhīva pilnveide un uzturēšana. Īstenot materiālu atlasi un pārvaldību.	2023–2027	A
2. Atzīmējot Muzeja 100, īstenot vairākus starpdisciplinārus pētniecības projektus, kas izceļ muzeja pamatnozares un rezultējas daudzpusīgā komunikācijas programmā (izstādes, konferences, pasākumi, u.c.). Muzeja vēstures izpēte - organizācija, leģendārās personības, komplektēšanas vēsture laikmetos, devums sabiedrībai.						
2.3.	Muzeja virtuālo publikāciju satura nodrošinājums	Veikta Muzeja krājuma priekšmetu padziļināta izpēte un tās rezultāti saistošā veidā pasniegti sabiedrībai. Aktualizētas/iezīmētas potenciālās pētniecības tēmas. Veicināta interese par muzeja krājuma izpēti humanitāro zinātņu studentu vidū, nodrošināt LU HZF u.c. studentu prakse paplašināta Muzeja krājuma izpēte un interpretācija. Veikts ieguldījums Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma kvalitatīvā izpētē.	Izstrādāti un publicēti ~ 20 raksti Muzeja interneta žurnālā "Stāstnesis" Reizi gadā izvērtēt interneta žurnāla "Stāstnesis" satura koncepciju, reaģējot uz sabiedrībai aktuālām tēmām Paredzēt iespēju "Stāstnesī" publicēt humanitāro zinātņu studentu veidotas Muzjea krājuma izpētes publikācijas	Konsultēt "Mēneša priekšmeta" satura koncepcijas veidotājus. Izstrādāt Muzeja interneta žurnāla "Stāstnesis" tematiskās vadlīnijas un rakstu plānu (sadarbībā ar Mārketinga un komunikācijas nodaļu); izskatīt/apstiprināt to Muzeja Zinātniskajā padomē. Sagatavot rakstus Muzeja interneta žurnālam "Stāstnesis". Izstrādāt nolikumu un izsludināt konkursu studentu publikāciju rubrikai "Stāstnesī".	2023–2027	A
2.2.	Izstāžu, ekspozīciju un pasākumu satura pētnieciskais nodrošinājums	Veikta Muzeja krājuma izpēte un interpretācija sabiedrībai aktuālos aspektos. Īstenota Muzeja kolekciju priekšmetu un to izpētes rezultātu pieejamība sabiedrībai. Muzeja krājuma izpētes rezultātā balstīts laikmetīgu sarunu tēmu piedāvājums plašai auditorijai.	Sagatavoti 8 izstāžu satura plāni Izstrādāti 8 izstāžu tekstu projekti Izveidoti zinātniskie teksti 8 izstādēm (publikāciju u.c. mērķiem) Sagatavota pētnieciskā sadaļa ~ 12 pasākumiem	Veikt tēmas materiālu izpēti, atlasi, izstāžu satura koncepciju izstrādi. Izstrādāt izstāžu tekstus (ievadteksti, apraksti, etiķetes, katalogi u.c.). Sniegt pētniecisko informāciju izstādes publicitātes aktivitāšu nodrošinājumam. Veikt pasākuma tēmai atbilstošu materiālu izpēti. Sagatavot pasākuma formātam uzstāšanos/ prezentāciju/	2023–2027	A

		Ieguldījums ievērojamu personību jubilejas gadu programmās to radošā un muzeālā mantojuma izpētē, interpretācijā un pieejamībā.	gadā Piedāvājumā aktualizētas 7 lekciju tēmas 2 ekspozīciju katalogi (pētnieciskie teksti)	priekšlasījumu u.c. Sagatavot nepieciešamo pētniecisko informāciju pasākuma publicitātes aktivitāšu nodrošinājumam. Iesaistīties ekspozīciju katalogu projektu darba grupās, sagatavot nepieciešamos pētnieciskos tekstus.		
2.1.	Muzeja#100 pētniecības programma	Veikta padziļināta Muzeja vēstures un senāko kolekciju izpēte kā pamats nākotnes pētniecības prioritāšu noteikšanai. Popularizētas Muzeja kolekcijas, nodrošināts pilnīgs mantojuma apkopojums par kultūrvēsturiski nozīmīgām personībām un to ieguldījumu.	1 katalogs 1 konference 10 referāti 10 publikācijas 1 ZA kolekcija 1 finansējuma piesaistes projekts 1 kataloga prezentācijas pasākums	Muzeja vēstures dokumentu un materiālu komplektēšana un iekļaušana Zinātniskā arhīva kolekcijā, nodrošinot muzeja darbības dokumentēšanu. Kataloga redkolēģijas izveide, citu nozaru pētnieku piesaiste, starpdisciplināri pētījumi. Kataloga koncepcijas un satura plāna izstrāde, realizācija. Konferences satura koncepcijas izstrāde, uzsaukumi dalībniekiem, norise.	2023–2027	A, B
3. Veikt regulāru Muzeja pētniecisko darbību, attīstot sadarbību un iekļaujoties radniecīgo pētniecības institūciju tīklojumā, veidojot dažāda formāta pasākumu ciklus par muzeoloģijas un Muzeja pētniecisko interešu aspektiem.						
3.1.	Aktuālo pētniecības tēmu konferences	Kopta Muzeja atpazīstamību veidojošo krājuma konferenču tradīcija. Aktualizēts konferenču formāts atbilstoši mūsdienu tendencēm, piesaistīti citu institūciju pētnieki. Muzeja krājuma jaunieguvumu prezentācija pētnieku un plašākai interesentu auditorijai. Kvalitatīvi papildināts RMM zinātniskais arhīvs.	3 konferences Izstrādāti 15 referāti Uz referātu bāzes tapušas 15 rakstu publikācijas Sagatavoti 2 konferenču rakstu krājumi 160 konferenču apmeklētāji	Noteikt katras konferences vadošo tēmu. Izvērtēt un apstiprināt pieteiktās tēmas un tēzes Muzeja Zinātniskās padomes sēdē. Sagatavot referātus, tēzes un prezentācijas; uz referātu pamata – rakstus publicēšanai. Sagatavot konferenču publicitātes materiālus.	2023–2027	A

3.2.	Muzeja darba teorijas un prakses jautājumiem veltīta starptautiska konference Potenciālās tēmas: Aktuāli muzeoloģiski jautājumi nacionālās literatūras/mūzikas mantojuma komplektēšanā, izpētē un komunikācijā (sadarbībā ar nacionālo literatūru/ mūzikas profila muzejiem) Muzeja ekspozīciju darba tendences	Veicināta Muzeju darbinieku profesionālā izaugsme; izpratne par muzeju teorijas un prakses krustpunktiem. Iegūtas profesionālas atziņas un ierosmes jaunām profesionālām inovācijām Muzeja darbībā. Iegūti starptautiski profesionāli un pētniecības kontakti ar iespēju attīstīt sadarbību. Veicināta studējošo interese par rakstniecības/mūzikas muzeālā mantojuma izpētes un interpretācijas aktuāliem jautājumiem.	Sagatavota un noorganizēta 1 konference ~ 3–6 Muzeja speciālistu referāti ~ 100 konferences apmeklētāji 1 finanšu piesaistes projekts	Izstrādāt konferences satura koncepciju, izsludināt referātu pieteikšanu. Apzināt ieinteresēto sadarbības partneru loku, uzrunāt dalībai konferencēs nozares speciālistus vietējā un starptautiskā mērogā. Izstrādāt konferences programmu, izvirzīt Muzeja referātu tēmas un referentus. Izstrādāt finansējuma pieteikuma projekta pamatojumu. Sadarbībā ar augstskolām izsludināt konkursu augstskolu studentiem dalībai konferencēs. Sagatavot referātus, prezentācijas, publicitātes materiālus. Īstenot konferenču gaitu.	2023–2027	A, B
3.3.	Ar pastāvīgo ekspozīciju tematiku saistītās starpdisciplinārās zinātniski pētnieciskās konferences 2023: M6 darbībai veltīta konference; 2023: Dziesmu svētkiem veltīta konference	Veikta Muzeja aktuālo izstāžu tēmu un tajās eksponētā krājuma reprezentācija akadēmiskā un starpdisciplinārā redzējumā. Latvijas kultūras mantojuma pētniecības speciālistu un institūciju sadarbības attīstīšana kopīgu tēmu izpētē. Muzeja pētnieciskās pašapziņas un prestiža celšana. Kvalitatīvi papildināts Muzeja zinātniskais arhīvs.	2 konferences 6 Muzeja pārstāvju referāti 100 konferenču apmeklētāju	Izstrādāt konferenču satura koncepciju, izsludināt referātu pieteikšanu. Apzināt ieinteresēto sadarbības partneru loku, uzrunāt potenciālos referentus dalībai konferencēs. Izstrādāt konferenču programmu, izvirzīt Muzeja referātu tēmas un referentus. Izstrādāt pamatojumus finansējuma piesaistes projektiem. Sagatavot saturu konferenču publicitātes materiāliem. Īstenot konferenču gaitu. Uzturēt atgriezenisko saikni ar sadarbības partneriem un referentiem, veidot, publicēt un popularizēt konferenču rakstu krājumus.	2023–2027	A, B

3.4.	Dalība citu institūciju konferencēs	Muzeja iekļaušanās Latvijas humanitāro zinātņu pētnieciskajā domā un apritē. Muzeja krājuma pētījumu prezentācija citu institūciju rīkotu konferenču auditorijās. Muzeja autoru publikācijas konferenču rakstu krājumos. Muzeja pētnieciskās pašapziņas un prestiža celšana.	~ 7 konferences ~ 7 publikācijas	Veidot kontaktus un sadarbību ar citiem Latvijas pētniecības centriem (LU HZF, LFMI JVLMA, LKA, EKA, Liepājas Universitāti u.c.), lai Muzejs regulāri piedalītos to rīkotajās zinātniskajās konferencēs. Noteikt prioritārās konferences; organizēt darbu, ņemot vērā konferenču grafiku. Izstrādāt pētījumus Muzeja profila nozarēs, sagatavot publikācijas.	2023–2027	A, B
4. Sadarbībā ar nacionālajām partnerinstitūcijām un augstskolām attīstīt Dziesmu un deju svētku pētniecisko programmu.						
4.1.	**Nodrošināta koncentrēta un pieejama informācija (fiziska un digitāla) par Dziesmu un deju svētku tradīciju**	Vienkopus pieejama informācija par tradīciju. Nostiprināta starpinstitucionālā sadarbība tradīcijas pētniecībā un avotu apkopošanā. Attīstīta sadarbība ar dažādu nozaru pētniekiem starpdisciplinaritātes veicināšanai tradīcijas izpētē.	1 digitāla datubāze 1 pētnieciskais arhīvs 1 Dziesmu un deju svētku bibliogrāfija 4 sadarbības līgumi	Veikt informācijas apkopošanu un sistemātisku ievadi digitālajā datubāzē (sadarbībā ar LNB). Veidot atsauču sistēmu datubāzei (sadarbība ar novadpētniecības institūcijām). Vākt, apkopot, klasificēt un reģistrēt fiziskos pētniecības materiālus. Veidot, pilnveidot un uzturēt dziesmu un deju svētku digitālo bibliogrāfiju un iespēju robežās radīt šo materiālu fizisko pieejamību kopienas telpā (sadarbībā ar LNB). Noslēgt sadarbības līgumus ar LMA, LNB, LNKC, LKA. Identificēt jaunus sadarbības partnerus un veicināt līgumu (sadarbības) noslēgšanu.	2023–2027	A, B
4.2.	**Ekspozīcija kā līderis ar tradīcijas izpēti saistītos sadarbības pasākumos**	Sekmēta tradīcijas pētniecības regularitāte. Sekmēta studentu un jaunās pētnieku paaudzes iesaiste Dziesmu un deju svētku tradīcijas izzināšanā. Iegūts tematisks paplašinājums tradīcijas izpratnē.	6 sadarbībā rīkoti pētnieciski pasākumi 8 Muzeja pētnieku priekšlasījumi 6 pētniecības pasākumu virtuālas pieejamības Muzeja un sadarbības partneru kanālos	Izveidot sadarbības partneru darba grupu tradīcijas pētniecības pasākumu programmas izveidē. Izveidot un aktuāli publiskot pasākumu programmu. Nodrošināt pasākumu norises. Dokumentēt (t.sk. digitalizēt) pasākumos prezentētos pētījumus, integrēt tos datubāzē.	2023–2027	A, B

MĒRĶIS NR.5:

Nodrošināt profesionāli un stratēģiski pārliecinošu ilgtspējīgu attīstību, nostiprinot Muzeja kā mūsdienīga nacionālas nozīmes muzeja vietu atmiņas institūciju vidē Latvijā un starptautiski. *(Saskaņā ar valsts Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2022.–2027. gadam „Kultūrvalsts" 1. un 3. prioritāti; 3.rīcības virzienu)*

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1. Īstenot Muzeja funkciju kvalitatīvam nodrošinājumam un profesionālai ilgtspējai atbilstošu vidi, darba organizāciju un personāla politiku mērķu sasniegšanai						
1.1.	Atvērtas abas jaunās pastāvīgās ekspozīcijas, Muzejs darbojas jaunajā struktūrā	Nodrošināta Muzeja visu funkciju pilnvērtīga un kvalitatīva veikšana Latvijas valsts un sabiedrības interesēs. Saskaņoti darbojas Muzeja jaunā struktūra. Aktualizēti muzeja darbību reglamentējošie dokumenti – nolikums un maksas pakalpojumu cenrādis. Muzeja ekspozīcijā un izstādēs eksponētajiem krājuma priekšmetiem nodrošināta nepārtraukta efektīva uzraudzība. Labi instruēti, atbildīgi, Muzeja vērtībām un ētikai lojāli klientu apkalpošanas speciālisti. Muzeja darba plānošana ir regulāra, elastīga, reaģējoša uz ārējās vides un aktuālo notikumu ietekmēm. Muzeja, t.sk. ekspozīciju un virtuālās vides, darbībā tiek korekti ievērotas visu attiecīnāmo normatīvo aktu prasības autortiesību, datu aizsardzības u.c. jomās.	Muzeja visās struktūrvienībās 88 amata vietas ~ 6 dokumentu aktualizācijas 3-10 (no vajadzības) saimnieciski līgumi	Organizēta un monitorēta abu ekspozīcijas lokāciju operacionālā darbība pastāvīgā saziņā ar VNĪ, Rīgas domi, apvienību "Ziemeļrīga". Katras filiāles menedžmenta pastāvīga un ar Muzeja kopējo darba plānu saskaņota darbība. Izstrādāt ekspozīciju apkalpošanas, uzraudzības vadlīnijas, ar tām iepazīstināt darbojošos personālu. Noslēgt nomas līgumu ar Mārstaļu 6 telpās plānotās kafejnīcas pakalpojuma sniedzēju. Nodrošināt regulāru darba plānošanu atbilstoši stratēģiskajam plānam un reālajiem (arī mainīgiem) apstākļiem. Monitorēt un novērst iespējamas nepilnības drošības pasākumos abu ekspozīciju lokācijās. Saskaņot darbības un iegūt nepieciešamās licences autoru darbu leģitīmam izmantojumam Muzeja darbības un projektu nodrošinājumam. Izvērtēt darba laiku efektivitāti un nepieciešamības gadījumā veikt izmaiņas. Veikt informācijas sinhronizācija un savlaicīgu izvietošanu visos informācijas avotos, nodrošināt tās atbilstību un nepārprotamību. Pārskatīt un pēc nepieciešamības atjaunināt visu ar telpu lietošanu un muzeja funkciju nodrošināšanu tajās saistīto Muzeja iekšējo normatīvo dokumentāciju – evakuācijas plānus, darba drošības un ugunsdrošības	2023–2027	A

				instrukcijas, rīcības plāns krājuma aizsardzībai ārkārtas situācijās, darbu organizējošas kārtības (telpu slēgšana u.c.); personas datu aizsardzības nolikumu u.c.		
1.2.	Muzeja simtgade kā programmatisks ietvars visai Muzeja darbībai plānošanas periodā	Muzeja simtgades norises programma integrēta Rīgā, reģionos un starptautiski. Veicināta muzeja kā simtgadīgas vērtības atpazīstamība. Sabiedrībai un muzejam definētas muzeja nākotnes vērtības un attīstības virzieni, balstoties muzeja vēsturē un pieņemot šodienas/nākotnes sabiedrības vajadzības, tehnoloģiju iespējas un mantojuma pārvaldības jaunākās prakses. Muzejs sagatavots nākamajai akreditācijai 10 gadu periodam.	1 koncepcija 1 preses konference/gadā ~ 50 vienas preses konferences dalībnieku un apmeklētāju, t.s. tiešsaistē 2 finanšu piesaistes projekti	Izveidot darba grupu muzeja simtgades norišu koncepcijas un plāna izstrādei. Darba grupai regulāri tiekoties un strādājot, radīt visaptverošu muzeja simtgades programmu. Sagatavot nepieciešamos finanšu piesaistes projektus. Izveidot simtgades atzīmēšanai nepieciešamos mārketinga un komunikācijas rīkus (saukļi, grafiskā ID, utt.). Izveidot partneru loku simtgades programmas sadarbības norišu īstenošanai. Koordinēt un nodrošināt visu programmas aktivitāšu norises. Izstrādāt komunikācijas programmu simtgades norišu komunicēšanai un informācijas sasniedzamībai sabiedrībā. Izstrādāt un uzsākt jaunas Muzeja tradīcijas sabiedrības iesaistei, svinot #RMM100.	2023–2027	A, B
1.3.	Izglītots, motivēts, saliedēts un profesionālās līderpozīcijās esošs personāla kolektīvs	Uzlabotas darbinieku visa veida digitālās prasmes. Uzlabota darba organizācijas, plānošanas un komunikācijas efektivitāte. Ieviesti jauni darba efektivitāti sekmējoši IT rīki. Nostiprināta jauno darbinieku apmācību sistēma, prakses un zināšanu nodošana un informācijas apmaiņa. Nostiprinātas muzeja ekspertu kā viedokļu līderu pozīcijas profesionālā, akadēmiskā un mediju vidē.	15–20 muzeja darbinieki katru gadu piedalījušies profesionālu un vispārēju kompetenču attīstību veicinošos izglītības pasākumos 8 “iedvesmas” lekcijas gadā visam muzeja personālam 1 darbinieku aptauja gadā 5 visa kolektīva saliedēšanās/pieredzes apmaiņas braucieni (periodā) 5 darbinieku starptautiskas individuālās mobilitātes pasākumi gadā	Iekšējās informācijas aprites menedžments – regulāri regulāras sapulces, semināri, prāta vētras ar mērķi informēt muzeja personālu par aktuālajiem notikumiem, pieņemtajiem lēmumiem, veikt diskusiju, veidojot atgriezenisko saiti. Regulāri veikt aptaujas, organizēt/piedalīties semināros, lai sekmētu darbinieku vispārīgu un uz atsevišķu prasmju, kompetenču apguvi (uzlabošanu) orientētu tālākizglītību. Nodrošināt regulāras jauno darbinieku apmācības, pārbaudot praksē un novērtējot jaunāko darbinieku iegūtās zināšanas un spēju pastāvīgi rast risinājumus laikā, kad pieredzējušie darbinieki atrodas atvaļinājumā vai prombūtnē. Izvērtēt funkciju pilnvērtīgai veikšanai trijās lokācijās atbilstoša darbinieku resursa un struktūras nepieciešamību, veikt nodrošinošas darbības – amata vietu izveide esošā resursa reorganizācijas ietvaros, atsevišķu pakalpojumu iegāde ārpakalpojumā.	2023–2027	A, B

				Organizēt/nodrošināt darbinieku lokālu un starptautisku mobilitāti pieredzes apmaiņas gūšanai un dalībai muzeju pārstāvošās sadarbības, projektu grupās, konferencēs, semināros, u.c.		
1.4.	Nostiprināta Muzeja profesionālā un zīmola reputācija	Muzejs reprezentēts kā jauns nacionālas nozīmes ieguldījums kultūras un tūrisma piedāvājumā. Iegūts nacionāla muzeja statuss. Muzeja jaunās ekspozīcijas gūst pozitīvu publicitāti un atzinīgu novērtējumu starptautisku konkursu un balvu nominācijās. Muzejs un tā speciālisti ir vieni no profesionālā viedokļa līderiem Latvijas muzeju nozarē, Muzejs tiek respektēts un atpazīts kā uzticams, profesionāls un mūsdienīgs sadarbības partneris. Dziesmu un deju svētku ekspozīcija ir Valsts protokola sadarbības partneris.	Dalība 2–3 muzeju nozares konkursos 1 vienošanās ~ 8 Latvijas un ārvalstu amatpersonu/delegāciju vizītes Dziesmu un deju svētku ekspozīcijā	Attīstīt pētniecības un starptautiskās sadarbības procesu ilgtspēju, pozicionējot Muzeja un piesaistītos ekspertus dalībai sadarbības tīklu norisēs, konferencēs, pētījumu programmās, u.c. projektos. Sagatavot pamatojumu un pieteikt Muzeju nacionāla muzeja statusa saņemšanai. Gatavot pieteikumus un vietēja un starptautiska mēroga profesionālajiem konkursiem. Veikt nepieciešamās iestrādes, slēgt vienošanās ar Valsts Protokolu par Dziesmu un deju svētku ekspozīcijas iekļaušanu valsts reprezentācijas programmā.	2023–2027	A
2. Attīstīt abpusēji iegūstošā sadarbībā ieinteresētu profesionālu partneru loku nacionālā un starptautiskā vidē, veidojot inovatīvus un konkurētspējīgus starpnozaru projektus ar Muzeja profila muzejiem Baltijas jūras reģionā un pārējā starptautiskā vidē.						
2.1.	**Izveidota starptautiskās sadarbības programma, īstenojot partnerību un starptautiskā tīklojuma sadarbību - inovācijās, pētniecībā un kopizstāžu veidošanā, kā arī Eiropas Savienības HORIZON programmas projektos**	Radīti priekšnosacījumi mērķtiecīgai profesionālai sadarbībai un līdzvērtīgai partnerībai starptautiskai sadarbībai/ mobilitātei / Muzeja reprezentācijai un kvalitatīvu rezultātu sasniegšanai. Muzejs ieguvis pastāvīgus starptautiska dialoga / profesionālu sarunu/ informācijas apmaiņas partnerus līdzvērtīga rakstura muzeju, pētniecības un inovāciju centru/ augstskolu vidē. Izveidotie kontakti un partnerības ļauj mērķtiecīgi plānot un sagatavot pieteikumus finansējuma saņemšanai no starptautiskiem fondiem/programmām iecerēto aktivitāšu īstenošanai. Muzeja un partneru rīkotās starptautiskās konferences un/vai semināri sniedz profesionālu	5–7 sadarbības līgumi 8–12 sadarbības / mobilitātes vizītes / 1 starptautiskas konferences organizēšana 2–4 semināri / vasaras skola 4–6 publikācijas / citējamība akadēmiskās datu bāzēs / konferenču krājumos 1 konferenču tēžu krājums latviešu un angļu valodā 2 kopizstādes Dalība1–2 starptautiskos pētniecības projektos	Sākt īstenot līdz Muzeja simtgadei – 2025. gadam. Programmu izvērtēt un uzsākt/turpināt sadarbību ar Muzeja profila muzejiem un pētniecības un inovāciju centriem/ augstskolām Baltijas jūras reģionā, -Igaunijā, Lietuvā, Polijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Norvēģijā, Vācijā, u.c. Izvērtēt uzsākt/turpināt sadarbību ar Muzeja profila muzejiem un pētniecības/inovāciju centriem pārējā starptautiskā vidē Eiropas Savienībā - Īrijā, Francijā, Portugālē, Islandē un plašāk – Lielbritānijā, ASV, Austrālijā u.c. latviešu diasporas valstīs. Attīstīt pētniecības un sadarbības procesu ilgtspēju, pozicionējot muzeja un piesaistītos ekspertus dalībai sadarbības tīklu norisēs, konferencēs, apmaiņā, pētījumu programmās (t.s. Eiropas Savienības HORIZON pētniecības programmas projektos /pilotprojektos. Organizēt/piedalīties tikšanās un sarunās, vienojoties par sadarbības programmu.	2023–2027	A, B

		ieguldījumu Latvijas muzeju darbinieku un kultūras mantojum/starpnozaru pētnieku tālākā izglītošanā. Nodrošināta Muzeja kā līdera pārstāvniecība literatūras, mūzikas jomās un starpnozarēs, veicinot muzeja atpazīstamību. Sagatavoti un prezentēti reprezentācijai divu jauno ekspozīciju projektu apraksti svešvalodās. Sagatavots un prezentēts reprezentācijai Muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas katalogs svešvalodās. Sagatavota Muzeja reprezentācijai komunikācijas un izglītības darba pieredzes prezentācija starptautiskai akadēmiskai / profesionāļu un plašākai auditorijai.	2 jauno Muzeja ekspozīciju aprakstu izdevumi latviešu un svešvalodās (t.s. e-videi) dalība un muzeja prezentācija 8-10 starptautiskās konferencēs/ forumos ~ 20 publikācijas Muzeja mājaslapā u.c. interneta portālos/medijos	Veikt līgumu saskaņošanu un parakstīšanu. Organizēt sadarbības programmā paredzēto aktivitāšu īstenošanu. Atkarībā no sadarbības specifikas un ieguvumiem īstenot publicitātes aktivitātes un veidot publikācijas. Uzturēt atgriezenisko saikni un kopt profesionālās attiecības ar iegūtajiem sadarbības partneriem. Organizēt starptautiska līmeņa pasākumus – forumu/konferenci/seminārus, izdot konferences tēžu krājumu / sagatavot publikācijas / aprakstus. Sagatavot, veidot projektu aprakstus un reprezentēt starptautiskos forumos divās Muzeja jaunajās ekspozīcijās balstītas prezentācijas, daloties pieredzē komunikācijas un izglītības darbā, veicinot Muzeja atpazīstamību un nozares līdera tēlu. Sagatavot reprezentācijai svešvalodās Muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas katalogu, publicējot to e-vidē.		

3. Sadarbībā ar Kultūras ministriju un atbildīgajām institūcijām uzsākt darbu pie Muzeja infrastruktūras paplašinājuma projekta Latvijas valsts un sabiedrības interesēm atbilstošu satura un reprezentācijas projektu realizācijai						
3.1.	**Veiktas kultūrpolitiskas iestrādes, panākot rezultatīvu virzību kultūrpolitiska lēmuma pieņemšanai par nacionālas nozīmes mūzikas instrumentu ekspozīcijas un maināmu nacionālo mūzikas un literatūras kolekciju izstāžu eksponēšanas telpu u.c. resursa nodrošinājumu**	Muzeja mūzikas instrumentu kolekcija ieguvusi atpazīstamību un pārliecību par ekspozīciju kā prioritāri realizējamu nepieciešamību sabiedrības, mūziķu un kultūrpolitikas veidotāju lokā. Muzeja kolekciju vērtības ir potenciāls vērienīgu kultūrtūrisma, izglītības, nacionālās pašapziņas u.c. valstiski svarīgu mērķu sasniegšanai. Muzejs tiek saskatīts kā būtisks resurss Latvijas kā nacionālas kultūrvalsts, starptautiskas mūzikas lielvalsts pārliecinošam apliecinājumam. Muzeja rīcībā esošai unikālai mūzikas instrumentu kolekcijai nodrošināta pieejamība, starptautiska atpazīstamība, izmantots tās kultūrizglītojošais potenciāls Latvijas talantu ataudzes veicināšanai.	~ 5 mediju, mūziķu un politiķu vizītes mūzikas instrumentu krātuvē; 1 preses konference 1 ekspozīcijas koncepcija ~5 publikācijas ~ 5 publiskas uzstāšanās, prezentējot mūzikas instrumentu kolekcijas vērtības	Izstrādāt komunikācijas plānu sabiedrības mērķtiecīgai informēšanai par muzeja mūzikas instrumentu kolekciju un ekspozīcijas veidošanas nepieciešamību. Organizēt mūzikas instrumentu kolekcijas prezentācijas profesionāļiem mūziķu vidē, plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, kultūrpolitikas lēmumu pieņēmējiem. Turpināt plānot un īstenot mūzikas instrumentu kolekcijas izpēti, restaurāciju un komunikāciju. Nodibināt darba grupu un izveidot mūzikas instrumentu ekspozīcijas koncepcijas idejas skici, prezentēt to kultūrpolitikas veidotājiem. Izstrādāt un kultūrpolitikas veidotāju u.c. lēmuma pieņēmēju lokā diskutēt par iespējamajiem telpu un finansējuma resursiem ekspozīcijas izveidei. Partnerības ar Briseles un Parīzes mūzikas instrumentu muzejiem ietvaros, rīkot apmaiņas vizītes, konsultācijas un veidot potenciālus sadarbības virzienus Muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas pozicionēšanā starptautiski.	2023–2027	A, B

3.2. Sagaidāmie darbības rezultāti

Kvantitatīvie rādītāji (A – esošā budžeta ietvaros; B – piesaistot papildus finansējumu)

		2023	2024	2025	2026	2027
Krājuma darbs						
Pārskata periodā inventarizēto krājuma vienību skaits	**A**	15000	15000	15000	15000	15000
	B					
Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits	**A**	290	290	300	300	310
	B	0	1	1	1	1
Muzeja darbā (lasītavā, komunikācijas produktos) izmantoto krājuma vienību skaits	**A**	30000	30000	33000	33000	35000
	B					
Kopkatalogā ievadīto vienību skaits	**A**	25000	15000	15000	20000	20000
	B					
No krājuma deponēto vienību skaits	**A**	50300	50300	50300	50300	50300
	B					
Pētniecības darbs						
Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija	**A**	16000	16000	16000	16000	16000
	B					
Publicēto referātu, ziņojumu, rakstu skaits	**A**	22	22	25	25	25
	B					
Izdoto katalogu (ekspozīcijas, izstāžu, krājuma) skaits	**A**	3	1	1		
	B					
Ekspozīciju darbs						
Pastāvīgo ekspozīciju skaits	**A**	2	2	2	2	2
	B					
Izstāžu skaits muzejā	**A**	4	4	5	5	5
	B					
Pop-up izstādes M6	**A**		5	5	5	5
	B					
Darbs ar apmeklētājiem						
Apmeklējumu skaits	**A**	24 700 – 26 700	27 450 – 29 450	27 450 – 29 450	27 850 – 29 850	27 450 – 29 450
	B					
Muzejpedagoģisko programmu norišu skaits	**A**	460	460	460	460	460
	B					
Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)	**A**	3138	5270	5270	5270	5270
	B					
Muzejs pieejams ārpus regulārā darba laika – stundu skaits gadā	**A**	270	320	320	320	320
	B					

Finansējuma piesaiste						
Finansēto projektu skaits	**A**					
	B	3	4	3	3	3

Kvalitatīvie rādītāji

Komunikācijas un marketinga darbā:

1. Sabiedrībai pieejams mūsdienīgs un saturiski jauns Muzeja piedāvājums ar nacionālās rakstniecības un mūzikas vērtību inovatīvu redzējumu: ekspozīciju saturā radītas jaunas rakstniecības, mūzikas un mākslas vērtības – eksponēti un pieejami apskatei unikāli Muzeja krājuma priekšmetu oriģināli un kvalitatīvas mulāžas/kopijas.
2. Mūsdienīga, saturiski jauna Muzeja ekspozīcija, kurā apkopota Latvijas un diasporas Dziesmu un deju svētku tradīcijas vēsture no pirmsākumiem līdz mūsdienām, akcentējot Dziesmu un deju svētku ilgtspējīgās vērtības.
3. Nodrošināti apmeklētājiem pieejami (t.s. digitāli) dažāda formāta, ar Dziesmu un deju svētku tradīciju saistīti materiāli, izveidota digitālā bibliotēka.
4. Izveidots Dziesmu un deju svētku pētniecības centrs, jaunu datubāzu izveide un esošo – sistematizēšana, fokusējoties uz Dziesmu un deju svētku tradīcijas dokumentēšanu mūsdienās, veidojot aktuālu un savstarpēji ieinteresētu saikni svētku dalībnieku un mantojuma glabātāju kopienām reģionos, diasporā un Muzejā.
5. Plašākai sabiedrībai aktualizēta Latvijas muzeju vēsture, muzealizācijas procesi.
6. Bagātināts Latvijas kultūras piedāvājums, veicinot iekļaujošu un iesaistošu Muzeja apmeklējumu atbilstošu dažādu auditoriju interesēm, veicinot kultūras pieejamību vietējām kopienām Rīgā, t.s. vairākās apkaimēs – Dzegužkalnā, Bolderājā, Mežaparkā, Vecmīlgrāvī, Jaunciemā u.c., veicinot sabiedrības līdzdalība kultūras procesos.
7. Muzeja piedāvājuma pieejamība sabiedrības grupām ar īpašām uztveramības un piekļuves vajadzībām, sadarbojoties ar nevalstisko un izglītības sektoru, gūstot atgriezenisko saikni piedāvājuma pilnveidei.
8. Jaunas mērķauditorijas piesaiste un Muzeja tēla popularizēšana sabiedrībā, pievēršot laikmetīgi domājošās sabiedrības uzmanība Muzeja vērtībām; izstrādāts Muzeja piedāvājums izglītojoša brīvā laika pavadīšanas iespējām ģimenēm ar bērniem; paplašināta sabiedrības izpratne par Muzeju kā tikšanās un neformālu sarunu vietu.

9. Pēctecība Muzeja iestrādnēm ceļojošo pakalpojumu pieejamībai reģionos – stabils Muzeja pakalpojumu nodrošinājums sadarbības reģionos; Muzeja atpazīstamības veicināšana Latvijas reģionos.
10. Veikta Muzeja pārzīmološana, pārejot no abreviatūras grafiskās zīmes RMM uz RuMM; veiksmīgi īstenotas zīmola komunikācijas vadlīnijas.
11. Ir izveidotas un integrētas Muzeja kopējā un abu ekspozīciju weblapas, interneta komunikāciju rīki un realizētas ekspozīciju komunikāciju vadlīnijas; pieredzi Muzejā papildinot ar kvalitatīvu un pārdomātu klientu serviss un suvenīru līnijas piedāvājumu.
12. Veicināta pieaugoša vietējo/ārvalstu plašsaziņas un nozares/starpnozaru, kā arī tūrisma un izklaides mediju interese par Muzeju; radošo industriju un tūrisma segmenta iesaiste Muzeja vērtību popularizēšanā, Muzeja auditorijas paplašināšanā.
13. Nodrošināta pastāvīga ārvalstu tūristu piesaiste un veicināta Muzeja un Latvijas atpazīstamība, izveidota regulāra sadarbība ar (iekšzemes) tūrisma aģentūrām, portāliem, LIAA, piedaloties TAVA organizētajos tūrisma tirgos, reklamējot Muzeju abās Baltijas valstīs u.c.
14. Izveidotas funkcionālas jauno Muzeja ekspozīciju mājaslapas ar vairāku valodu atbalstu, lietojamas dažādās ierīcēs, piemērotas lietošanai cilvēkiem ar dažāda veida ierobežojumiem, kas ir integrētas ar informāciju Muzeja pamatlapā.
15. Piedāvāti izpratni un Muzeja satura apguvi veicinoši bezmaksas palīgmateriāli, tāpat piedāvāti izzinoši dažāda satura materiāli katalogu formātā apmeklētājiem – visdažādākajām auditorijām Latvijā un ārvalstu viesiem.
16. Piedāvāta prezentāciju programma kvalitatīvam paplašinājumam Latvijas valsts kultūras piedāvājumā visām iesaistītajām pusēm (nozarei, kultūras un radošajām industrijām, medijiem, u.c. muzeja sadarbības partneriem) un Latvijas sabiedrībai kopumā, prezentējot Muzeja abas ekspozīcijas un atjaunoto ēku Mārstaļu ielā 6, Rīgā.
17. Muzeja izstāžu satura pieejamības un izpratnes paplašinājums kvalitatīvu pasākumu formātā un nodrošinot Muzeja krājuma pieejamību, izglītojot sabiedrību par aktualitātēm un vēsturi latviešu literatūrā un mūzikā, veicinot diskusiju un kritisko domāšanu – gan visās trijās Muzeja lokācijās (Pulka iela 8, Mežaparks, Vecrīga), gan sadarbojoties ar apkaimēm, festivāliem (apkaimju festivāli) un citiem kultūras forumiem (Muzeju nakts, Baltā nakts) Rīgā un citviet – tādējādi piesaistot jaunas auditorijas visām trim Muzeja lokācijām.

18. Piedāvājums izzināt svētku vēsturi, veicinot sabiedrības iesaisti Dziesmusvētku tradīcijas ilgtspējas veicināšanā, viedokļu dažādības atspoguļošanā, veicinot atvērtu diskusiju un pieredzes stāstu apmaiņu.
19. Piedāvāt pasākumus un aktivitātes Rīgā un Latvijas reģionos bērnu un jauniešu auditorijām, papildinot "Kompetenču pieeja mācību saturā" (Skola2030), caur dalību programmā "Latvijas skolas somā" un Muzeja izglītības programmas aktivitātēm arī visplašākajai auditorijai, ieinteresējot vēsturē un jaunrades procesos, literatūras un mūzikas žanros, starpžanru sintēzē, radošajās personībās u.c.
20. Piedāvāt kvalitatīva satura izzinošu procesu autentiskā Muzeja ekspozīciju vidē, tajā pašā laikā nodrošinot virtuālu Muzeja krājuma un kolekciju apskati, sniedzot piekļuvi nodarbībām jebkuros apstākļos neatkarīgi no vietas un epidemioloģiskās situācijas; izmantot un papildināt Muzeja izglītības platformu "Augsim muzejā!".
21. Nodarbību saturā dažādiem formātiem un mērķauditorijām iekļauti STEM pamatprincipi – humanitāro un eksakto kompetenču mijiedarbe.
22. Veidot brīvprātīgo iesaisti Muzeja darbībā, Pulka iela 8, kultūras telpas "Tintnīcas", Mārstaļu ielas 6, "Dziesmusvētku telpa" ekspozīcijas pasākumos, ekspozīcijas veidošanā, īpašu uzmanību pievēršot digitālās kopienas veidošanai u.c.
23. Uzsākt jauniešu piesaisti Muzejam ar mērķi veicināt Muzeja darbības procesu izzināšanu, jaunu zināšanu ieguvi, apmeklējot meistarklases; pedagogu konsultatīvu un diskusiju formāta iesaisti Muzeja izglītojošā piedāvājuma izstrādē, sniedzot Muzejam atgriezenisko saiti.

<u>Pētniecības darbā:</u>

1. Pētnieciskās programmas izstrāde prioritārajiem pētnieciskajiem jautājumiem, sekojot izvirzītajiem rezultātiem, veidojot ilgtspējīgu pamatu Muzeja krājuma kvalitatīvai aktīvās komplektēšanas praksei, uzturot sistematizētu pētniecībai noderīgu materiālu krājumu.
2. Uzlabota izpētes darba kapacitāte un kvalitāte; aktualizētas/iezīmētas potenciālās pētniecības tēmas, veicināta interese par Muzeja krājuma izpēti humanitāro zinātņu studentu vidū, nodrošināta LU HZF u.c. studentu prakse, paplašināta Muzeja krājuma izpēte un interpretācija.
3. Īstenota Muzeja kolekciju priekšmetu un to izpētes rezultātu pieejamība sabiedrībai; Muzeja krājuma izpētes rezultātā balstīts laikmetīgu sarunu tēmu piedāvājums plašai

auditorijai: ieguldot ievērojamu personību jubilejas gadu programmās, to radošā un muzeālā mantojuma izpētē, interpretācijā un pieejamībā.

4. Veikta padziļināta Muzeja vēstures un senāko kolekciju izpēte kā pamats nākotnes pētniecības prioritāšu noteikšanai; Muzeja krājuma jaunieguvumu prezentācija pētnieku un plašākai interesentu auditorijai.
5. Veicināta Muzeju darbinieku profesionālā izaugsme; izpratne par Muzeju teorijas un prakses krustpunktiem; iegūtas profesionālas atziņas un ierosmes jaunām profesionālām inovācijām Muzeja darbībā; iegūti starptautiski profesionāli un pētniecības kontakti ar iespēju attīstīt sadarbību.
6. Kopta Muzeja atpazīstamību veidojošo krājuma konferenču tradīcija, aktualizēts konferenču formāts atbilstoši mūsdienu tendencēm, piesaistīti citu institūciju pētnieki.
7. Veikta Muzeja aktuālo izstāžu tēmu un tajās eksponētā krājuma reprezentācija akadēmiskā un starpdisciplinārā redzējumā; Muzeja autoru publikācijas konferenču rakstu krājumos.
8. Latvijas kultūras mantojuma pētniecības speciālistu un institūciju sadarbības attīstīšana kopīgu tēmu izpētē, iekļaujoties Latvijas humanitāro zinātņu pētnieciskajā domā un apritē, veicināta studējošo interese par rakstniecības/mūzikas muzeālā mantojuma izpētes un interpretācijas aktuāliem jautājumiem.
9. Muzeja krājuma pētījumu prezentācija citu institūciju rīkotu konferenču auditorijās, veicinot Muzeja pētnieciskās pašapziņas un ceļot prestižu;
10. Muzejā vienkopus pieejama informācija par tradīciju; sekmēta tradīcijas pētniecības regularitāte, attīstot sadarbību ar dažādu nozaru pētniekiem starpdisciplinaritātes veicināšanai tradīcijas izpētē/avotu apkopošanā, Muzejam iegūstot tematisku paplašinājumu tradīcijas izpratnē.
11. Sekmēta studentu un jaunās pētnieku paaudzes iesaiste Dziesmu un deju svētku tradīcijas izzināšanā.

<u>Krājuma darbā:</u>

1. Veicināta sabiedrības un radošo industriju pārstāvju aktīvāka interese par Muzeja krājumu, pieaugot virtuālo izstāžu formātā eksponēto priekšmetu izmantošanas potenciālam.
2. Pieejamāka informācija par priekšmetu iegūšanas vēsturi un apstākļiem krājuma pārvaldības un pētniecības vajadzībām, kā arī MUPUS katalogā pieejama informācija par krājuma vecāko daļu.

3. Īstenota nacionāli nozīmīgo / Kultūras kanona autoru kolekciju izpēte, ievade MUPUS sistēmā un digitalizācija, nodrošinot pamatu tālākai Muzeja darbībai pētniecībā un komunikācijas programmās.
4. Priekšmetiem veikts pilns digitalizācijas cikls; nodrošināta padziļinātākā sistēmas funkcionalitāte, nodrošināta digitalizēto kolekciju preventīvā aizsardzība, t.s. ārkārtas apstākļu gadījumā.
5. Veidots kvalitatīvs, ar mūsdienīgām tehnoloģiskajām iespējām radītu saturu bagāts, Muzeja krājums, nodrošinot dinamiskāku krājuma satura izmantošanu komunikācijas uzdevumu īstenošanai.
6. Veicināta krājuma neeksponētās daļas pieejamība sabiedrībai mūsdienīgā un saturā saistošā veidā; nodrošināta retu, kultūrvēsturiski nozīmīgu materiālu plašāka pieejamība un atpazīstamība.
7. Veidots kvalitatīvs Muzeja krājums; īstenota mērķtiecīga kolekciju komplektēšana; atbrīvoti resursi Muzeja aktīvās komplektēšanas spējai.
8. Nodrošināts krājuma saturs komunikācijas uzdevumu pilnvērtīgam un kvalitatīvam īstenojumam.
9. Stiprināta Muzeja kapacitāte Dziesmusvētku kustības mantojuma profesionālā dokumentēšanā un pārvaldībā, novērsti trūkumi Dziesmusvētku kustības satura komplektēšanā, nepieciešamības gadījumā izveidotas jaunas kolekcijas.
10. Priekšmetiem nodrošināta tālāka saglabāšana, to pieejamība Lasītavā un izmantojamība Muzeja pētniecībā un komunikācijā.
11. Noteiktas precīzākas prasības kvalitatīvam un atbilstošam priekšmetu iepakojumam; izanalizētas un pakāpeniski ieviestas priekšmetiem saudzīgākas signēšanas metodes un nosacījumi; pārskatīti priekšmetu aprakstu standarti.

<u>Organizācijas pārvaldībā:</u>

1. Sabiedrībai un Muzejam definētas Muzeja nākotnes vērtības un attīstības virzieni, balstoties Muzeja vēsturē un pieņemot šodienas/nākotnes sabiedrības vajadzības, tehnoloģiju iespējas un mantojuma pārvaldības jaunākās prakses, Muzeju sagatavojot nākamajai akreditācijai 10 gadu periodam.

2. Saskaņoti darbojas Muzeja jaunā struktūra; aktualizēti Muzeja darbību reglamentējošie dokumenti – nolikums un maksas pakalpojumu cenrādis; Muzeja darba plānošana ir regulāra, elastīga, reaģējoša uz ārējās vides un aktuālo notikumu ietekmēm.
3. Muzeja, t.sk. ekspozīciju un virtuālās vides, darbībā tiek korekti ievērotas visu attiecināmo normatīvo aktu prasības autortiesību, datu aizsardzības u.c. jomās.
4. Muzeja ekspozīcijā un izstādēs eksponētajiem krājuma priekšmetiem nodrošināta nepārtraukta efektīva uzraudzība, veicinot labi instruētus, atbildīgus, Muzeja vērtībām un ētikai lojālus klientu apkalpošanas speciālistus.
5. Muzeja simtgades norises programma integrēta Rīgā, reģionos un starptautiski, veicinot muzeja atpazīstamību.
6. Uzlabota darba organizācijas, plānošanas un komunikācijas efektivitāte, darbinieku digitālās prasmes; ieviesti jauni darba efektivitāti sekmējoši IT rīki**;** nostiprināta jauno darbinieku apmācību sistēma, zināšanu nodošana un informācijas apmaiņa.
7. Iegūts nacionāla muzeja statuss; Muzejs reprezentēts kā jauns nacionālas nozīmes ieguldījums kultūras un tūrisma piedāvājumā; Muzeja jaunās ekspozīcijas ieguvušas pozitīvu publicitāti un atzinīgu novērtējumu nacionālā un starptautiskā līmenī; Dziesmu un deju svētku ekspozīcija ir Valsts protokola sadarbības partneris.
8. Muzejs tiek respektēts un atpazīts kā uzticams, profesionāls un mūsdienīgs sadarbības partneris; nostiprinātas Muzeja ekspertu kā viedokļu līderu pozīcijas arī akadēmiskā un mediju vidē.
9. Muzejss ieguvis pastāvīgus starptautiska dialoga / profesionālu sarunu / informācijas apmaiņas partnerus līdzvērtīga rakstura muzeju, pētniecības un inovāciju centru/augstskolu vidē; nodrošināta Muzeja kā līdera pārstāvniecība literatūras, mūzikas jomās un starpnozarēs, veicinot Muzeja atpazīstamību.
10. Izveidotie kontakti un partnerības ļauj mērķtiecīgi plānot un sagatavot pieteikumus finansējuma saņemšanai no starptautiskiem fondiem/programmām iecerēto aktivitāšu īstenošanai.
11. Muzeja un partneru rīkotās starptautiskās konferences un/vai semināri sniedz profesionālu ieguldījumu Latvijas muzeju darbinieku un kultūras mantojuma/starpnozaru pētnieku tālākā izglītošanā.

12. Nodrošināta Muzeja kā līdera pārstāvniecība literatūras, mūzikas jomās un starpnozarēs, veicinot Muzeja atpazīstamību: sagatavoti un prezentēti reprezentācijai divu jauno ekspozīciju projektu apraksti svešvalodās; sagatavots un prezentēts reprezentācijai Muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas katalogs svešvalodās; sagatavota muzeja reprezentācijai komunikācijas un izglītības darba pieredzes prezentācija starptautiskai akadēmiskai / profesionāļu un plašākai auditorijai.
13. Muzeja rīcībā esošai unikālai mūzikas instrumentu kolekcijai nodrošināta pieejamība, starptautiska atpazīstamība, iegūta pārliecība par ekspozīciju kā prioritāri realizējamu nepieciešamību sabiedrības, mūziķu un kultūrpolitikas veidotāju lokā.
14. Muzejs tiek saskatīts kā būtisks resurss Latvijas kā nacionālas kultūrvalsts, starptautiskas mūzikas lielvalsts pārliecinošam apliecinājumam; tā kolekciju vērtības ir potenciāls vērienīgu kultūrtūrisma, izglītības, nacionālās pašapziņas u.c. valstiski svarīgu mērķu sasniegšanai.

3.3. Programmas īstenošanai nepieciešamie cilvēkresursi (A – esošā budžeta ietvaros; B – piesaistot papildus finansējumu)

Iepriekšējā plānošanas periodā nodrošinātais Muzeja personāla resurss ar 59 amata vietām bija spējīgs uzturošā režīmā nodrošināt līdzšinējās darbības jaudas krājuma komplektēšanā, dokumentēšanā, glabāšanā, restaurācijā, izpētē, komunikācijā ar sabiedrību.
Nodrošinot izstāžu darbu Pulka ielā 8 (100 m² izstāžu zāle un 96 m² sarīkojumu un izglītības telpa), kā arī plānojot to veikt Mārstaļu ielā 6 (659 m² ekspozīcijas un mūžizglītības telpas + 400 m² pārējās publiski pieejamās telpas) un Ostas prospektā 11 Mežaparka Lielajā estrādē (1000 m² apmeklētāju telpas), Muzeja publiski pieejamo telpu platība kopā trīs adresēs sasniegs 2255 m², kas ir 7,8 reižu vairāk nekā iepriekš. Attīstot jaunajās adresēs satura produktus (ekspozīcijas, to web vidi), pieaug arī darba apjoms kolekciju priekšmetu komplektēšanā, aprūpē, dokumentēšanā, digitalizācijā un komunikācijā un virtuālā satura veidošanā, kā arī saimnieciskā un administratīvā personāla noslodze, tādēļ plānojamas papildus amata vietas un to finansējums, ko ar Kultūras ministrijas izpratni un atbalstu Muzejs uzsācis jau 2022. gadā un turpinās 2023. gadā.

N.p.k.	Struktūrvienība		2023	2024	2025	2026	2027
	Administrācija Muzeja administrācijas – stratēģiskās plānošanas un īstenošanas, kā arī operacionālās, tiesiskās un pārējos vadības aspektus nodrošina Muzeja direktors un divi vietnieki – vietnieks krājuma darbā un vietnieks administratīvajos/juridiskajos jautājumos. Tāpat, lai īstenotu Muzeja Attīstības un sadarbības projektus jauno struktūrvienību un kopumā pieaugušā darba apjoma, pieņemts darbā direktoram tieši pakļauts speciālists – attīstības projektu vadītājs (1 slodze). Muzeja attīstības perspektīvā būtu jādomā par vēl vienu direktora amata vienību pētnieciskajā darbā.	**A**	4	4	4	4	4
		B			5	5	5
	Nodaļa "Dziesmu un deju svētku ekspozīcija" izveidota, lai nodrošinātu Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas "Dziesmusvētku telpa" un ar tās darbību saistīto pakalpojumu – digitālā resursa/datubāzes un Dziesmu un deju svētku kustības pētniecības centra – funkcijas. Nodaļā iekļauti tādi amati kā nodaļas vadītājs, vadītāja vietnieks, mākslas eksperti, izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītāji, kultūras pasākumu organizators un klientu apkalpošanas speciālisti (eksponātu uzraudzīšana, kases un informācijas punkta apkalpošana).	**A**	9	9	9	9	9
		B					
	Nodaļa "Ekspozīcija Mārstaļu ielā 6" izveidota, lai nodrošinātu Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas "Prokrastinācija un Radīšana" un ar tās darbību saistīto pakalpojumu zonu "Bērnu telpa", "Mansards", "Kafejnīca", "Suvenīru veikals" funkcijas. Nodaļā iekļauti tādi amati kā nodaļas vadītājs, vadītāja vietnieks, kultūras pasākumu organizators, klientu apkalpošanas speciālisti (eksponātu uzraudzīšana, kases un informācijas punkta	**A**	15	15	15	15	15
		B					

	apkalpošana). Nodaļas struktūrā iekļautie izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītāji ir atbildīgi par Muzeja **izglītojošā darba politikas** un mērķu, uzdevumu īstenošanu, ko tie veic sadarbībā ar nodaļa "Dziesmu un deju svētku ekspozīcija" strādājošajiem kolēģiem.						
	Muzeja **mārketinga un komunikācijas politiku** sadarbībā ar visu Muzeja nodaļu speciālistiem īsteno **Mārketinga un komunikācijas nodaļa**. Tās uzdevums ir rūpēties par Muzeja reputāciju, tēlu un atpazīstamību, organizējot komunikāciju aktivitātes sabiedrisko attiecību, iekšējās komunikācijas, mārketinga, sabiedrības iesaistes jomā, kā arī veicināt Muzeja sniegto publisko pakalpojumu sasniedzamību, pieejamību un atbilstību Muzeja darbības mērķiem un misijai. Nodaļā iekļauti tādi amati kā nodaļas vadītājs, reklāmas un tirgvedības projektu plānotājs, videomākslinieks, grafikas dizaineri, redaktors, kultūras pasākumu organizatori.	**A**	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5
		B					
	Krājuma izpētes nodaļa veic krājuma komplektēšanas, primārās dokumentēšanas un izpētes darbu. To veic mākslas eksperti rakstniecības un mūzikas nozarēs. Nodaļas darbu vada nodaļas vadītājs, bet viņa vietnieks pilda vadošā mākslas eksperta funkcijas un atbild par pētniecības darba stratēģijas īstenošanu. Galvenā problēma ir jaunu mākslas ekspertu mūzikā piesaiste un to skaitliskais mazākums. Abas jaunizveidotās mākslas ekspertu amata vietas novirzītas uz nodaļu "Dziesmu un deju svētku ekspozīcija". Perspektīvā būtu jādomā par ekspertu mūzikas instrumentu vēsturē.	**A**	10	10	10	10	10
		B			11	11	11
	Krājuma dokumentēšanas nodaļā darbu veic 4 dokumentālisti, 5 informācijas ievadīšanas operatori, kā arī nodaļas vadītājs un nodaļas vadītāja	**A**	11	11	11	11	11
		B					

	vietnieks, kurš ir arī MUPUS administrators. No 2023. gada sakarā ar digitālā krājuma ieviešanu plānota vēl viena dokumentālista amata vieta.						
	Rakstniecības, teātra un mūzikas kolekciju krātuvē nodarbināti 15 krājuma glabātāji, 2 dokumentālisti (lasītavas vadītājs un lasītavas vadītāja asistents). Darbu struktūrvienībā plāno un vada krātuves vadītājs. 2022. gadā digitālā krājuma pārvaldības nodrošināšanai tika izveidota digitālā krājuma glabātāja amata vieta.	**A**	18	18	18	18	18
		B					
	Restauratoru darbnīcās krājuma restaurāciju veic 1 pilnas slodzes un 3 pusslodzē nodarbināti papīra restauratori, kā arī viens pusslodzē nodarbināts stājgleznu restaurators. Plānošanas periodā tiek veidota mūzikas instrumentu/koka priekšmetu restauratora pozīcija, kas ir akceptēta un iekļauta finansēšanas plānā.	**A**	4	4	4	4	4
		B					
	Saimniecības nodaļa, lai nodrošinātu sagādes, telpu, pamatlīdzekļu un inventāra pārvaldības funkcijas, nodarbināta nodaļas vadītāja un tehniskais strādnieks, kurš veic arī autovadītāja pienākumus. No 2023. gada plānots izveidot vēl 2 tehniskā personāla amata vietas, lai spētu nodrošināt visas saimnieciskās funkcijas pēc struktūras un pārvaldāmo resursu palielināšanās. Nodaļas vadītāja ir arī iepirkumu komisijas locekle un sekretāre.	**A**	4	4	4	4	4
		B					
	Birojs un grāmatvedība. Muzeja grāmatvedības uzskaiti un kārtošanu nodrošina 1 galvenais grāmatvedis un algu grāmatvede, birojā nodarbināta biroja vadītāja-lietvede, personāla un arhīva pārzine, datortīklu administrators. Esošais resurss uzskatāms par pietiekamu.	**A**	5	5	5	5	5
		B					
	KOPĀ:	**A**	**89,5**	**89,5**	**89,5**	**89,5**	**89,5**
		B			**91,5**	**91,5**	**91,5**

4. PĀRRAUDZĪBA UN ATSKAITĪŠANĀS KĀRTĪBA

Muzeja stratēģija tiek īstenota, sadalot to ikgadējā darba plāna uzdevumos. Darba plāna aktualizācija notiek reizi pusgadā (katra nākamā gada darba plāns tiek apstiprināts decembrī; aktualizēts maijā, ja nepieciešams, biežāk). Darba uzraudzība notiek atbilstoši Muzeja reglamentā aprakstītajai iekšējās saziņas un kontroles kārtībai; par darba plāna īstenošanu atbild struktūrvienību vadītāji; darba plāna izstrādi un kontroli īsteno direktors. Īstenotā informācijas un instrukcijas shēma: darba politikas => darbības stratēģija => darba plāns.